



The Hebrew University of Jerusalem

Syllabus

Communication law and government relations - 96241

Last update 28-09-2023

HU Credits: 2

Degree/Cycle: 1st degree (Bachelor)

Responsible Department: Medicine

Academic year: 0

Semester: 2nd Semester

Teaching Languages: Hebrew

Campus: E. Safra

Course/Module Coordinator: Dr. Rami Sadan

Coordinator Email: sadanprad@gmail.com

Coordinator Office Hours:

Teaching Staff:

Dr. Rami Sadan

Course/Module description:

The course will combine face-to-face lectures together with exercises and analyzes of events, learning the principles of journalistic writing, experience in writing, an editing workshop and producing a virtual newspaper, lectures by editorial journalists, and a tour of a newspaper system.

Course/Module aims:

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

To get to know the world of journalism and the secrets behind the media screen, and its relationship with the world of law and the administration: ways of gathering information, ways of journalistic writing, editing methods, the principles of ethics, and the structure of the system's activity

Attendance requirements(%):

Teaching arrangement and method of instruction:

Course/Module Content:

שיעור ראשון:

מונחי יסוד בעבודה עיתונאית

ההבחנה בשימוש בין תקשורת כתובה, משודרת ודיגיטלית.

סוגי אמצעי התקשורת השונים והמגוונים, העומדים לרשות עולם הרפואה .

אבחנה בין: ידיעה, דעה, כתבה, מאמר, פרשנות, ביקורת, כתיבה אישית.

מהו מצב הדד-ליין האמיתי, איכות, תחרות.

גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר.

[פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]

שיעור שני:

בניית תדמית הרפואה ותדמית הרופא בחברה הגרעינית והכללית

מבנה מערכות התקשורת השונות, עצמאות העיתונאי מול שיקולים כלכליים ומסחריים של חברות

התרופות והקופות. מקום הרופא ובית-החולים מול מערכות התקשורת השונות.

דרכי ושיטות העבודה במערכת אינטרנטית.

בראון-אפל, א', דאוד נ',
ליון-זמיר ד', 2016.

קידום בריאות - מתיאוריה למעשה, הוצאת דיונון.

שיעור שלישי:

השפעות חברתיות של תדמית הרופא בקורונה

הקרב על הרייטינג הרפואי, אימות ידיעה והפצתה, כללי "פרסומים רפואיים לציבור"

חלמיש-שני, ט', 2001. "רפואה, משפט ותקשורת", מתוך: רפואה ומשפט, האגודה

לרפואה ולמשפט בישראל, (24: 3-5).

שיעור רביעי:

מהן חדשות??

החשוב, המעניין

הסיפור המדעי או הסיפור האנושי?

דוגמאות שונות לידיעות אקטואליות.

בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת.
פתו"ח, 5, 22-63.

שיעור חמישי:

מהי תקשורת רפואית? איך מעבירים מידע לחולים, בהתאמה אישית??

איסוף פרטים רפואיים, מגבלות האתיקה הרפואית, שיטות אימות ידיעות, תגובות.

ידיעת כרוניקה, סיפור צבע, דיווח אישי. משימות רגישות, ידיעות על נפגעים.

מטלה: תרגיל בניים - כתיבת ידיעה עיתונאית בתחום הרפואה ועריכתה

לאפי, ד. (2011). סוגיות מפתח בתאוריית המדיה (עמודים 40-66). רעננה: האוניברסיטה
הפתוחה.

שיעור שישי:

"הספין" הרפואי /חברות התרופות, מול התקשורת והאזרח

צורת העבודה וההתנהלות מול דוברים ויחצנ"ים, ארגון מסיבת עיתונאים, התמודדות עם מניפולציה של

המידע.

רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי

תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 462-

שיעור שביעי:

הפצת שיטה רפואית / תרופה חדשה והטמעתה

החדרת והטמעת תרופות חדשות. תקשורת רפואית ככלי לגיוס רופאים/ קופות החולים / קבוצת

מקבלי

החלטות.

התצפית, שיטות איסוף מידע, שימוש במקורות כתובים וברשת.
ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים,

האוניברסיטה הפתוחה.

שיעור מסכם :
השלמות של סימולציות וחזרה למבחן

Required Reading:

חומר חובה/רשות לקריאה:

1. אייזנשטיין, א. (1995) — "עלייתו של ציבור הקוראים". בתוך: ד. כספי (עורך). תקשורת המונים מקראה (עמודים 43-52). תל אביב: אוניברסיטה פתוחה.
2. בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. פתו"ח, 5, 22-63.
3. גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר. [פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]
4. הרפז, ע' וגולן, מ', 2018. משפט ושיטור: זכויות אדם וסמכויות משטרה, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
5. טוכמן, ג', 1995. "תהליכי העבודה בהפקת החדשות העיתונאיות: הפיכת הבלתי צפוי לשגרה", מתוך: תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר (בעריכת ד' כספי), האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 253-234.
6. כהנא, ע' ושני, י', 2020. פיקוח על מעקב מקוון בישראל, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
7. לאפי, ד. (2011). "סוגיות מפתח בתאוריית המדיה", (עמ' 40-66). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
8. ליימן-וילציג ש', 1994. המדריך השימושי לתקשורת, ועדים. [פרק א עד עמ' 22, פרק ז ופרק ט במלואם].
9. מרחב, ר', 2017. "תקשורת, פוליטיקה, אמת ושקר", יקינתון 283 (אדר-ניסן, תשע"ז); מרץ-אפריל, 2017), עמ' 18.
10. ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים, האוניברסיטה הפתוחה.
11. רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 455-462.

12. Soffer, O. and Eshet, Y. (2009). Back to the Future: An historical perspective on the pendulum-like changes in literacy. *Minds and Machines*, 19, 47-59.

13. Soffer, O. (2010). Silent Orality': Towards Conceptualization of the Digital Oral Features in CMC and SMS Texts, *Communication Theory*, 20(4), 387-404.

14. Soffer O. (2004). Paper Territory — Early Hebrew Journalism and its Political Roles. *Journalism History*, 30(1), 31-39.

Additional Reading Material:

Grading Scheme:

Essay / Project / Final Assignment / Home Exam / Referat 90 %
Active Participation / Team Assignment 10 %

Additional information: