



The Hebrew University of Jerusalem

Syllabus

Communication law and government relations - 96241

Last update 28-09-2023

HU Credits: 2

Degree/Cycle: 1st degree (Bachelor)

Responsible Department: Medicine

Academic year: 0

Semester: 2nd Semester

Teaching Languages: Hebrew

Campus: E. Safra

Course/Module Coordinator: Dr. Rami Sadan

Coordinator Email: sadanprad@gmail.com

Coordinator Office Hours:

Teaching Staff:

Dr. Rami Sadan

Course/Module description:

The course will combine face-to-face lectures together with exercises and analyzes of events, learning the principles of journalistic writing, experience in writing, an editing workshop and producing a virtual newspaper, lectures by editorial journalists, and a tour of a newspaper system.

Course/Module aims:

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

To get to know the world of journalism and the secrets behind the media screen, and its relationship with the world of law and the administration: ways of gathering information, ways of journalistic writing, editing methods, the principles of ethics, and the structure of the system's activity

Attendance requirements(%):

Teaching arrangement and method of instruction:

Course/Module Content:

שיעור ראשון:

מונחי יסוד בעבודה עיתונאית

ההבחנה בשימוש בין תקשורת כתובה, משודרת ודיגיטלית.

סוגי אמצעי התקשורת השונים והמגוונים, העומדים לרשות עולם הרפואה .

אבחנה בין: ידיעה, דעה, כתבה, מאמר, פרשנות, ביקורת, כתיבה אישית.

מהו מצב הדד-ליין האמיתי, איכות, תחרות.

גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר.

[פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]

שיעור שני:

בניית תדמית הרפואה ותדמית הרופא בחברה הגרעינית והכללית

מבנה מערכות התקשורת השונות, עצמאות העיתונאי מול שיקולים כלכליים ומסחריים של חברות

התרופות והקופות. מקום הרופא ובית-החולים מול מערכות התקשורת השונות.

דרכי ושיטות העבודה במערכת אינטרנטית.

בראון-אפל, א', דאוד נ',
ליון-זמיר ד', 2016.

קידום בריאות - מתיאוריה למעשה, הוצאת דיונון.

שיעור שלישי:

השפעות חברתיות של תדמית הרופא בקורונה

הקרב על הרייטינג הרפואי, אימות ידיעה והפצתה, כללי "פרסומים רפואיים לציבור"

חלמיש-שני, ט', 2001. "רפואה, משפט ותקשורת", מתוך: רפואה ומשפט, האגודה

לרפואה ולמשפט בישראל, (24: 3-5).

שיעור רביעי:

מהן חדשות ??

החשוב, המעניין

הסיפור המדעי או הסיפור האנושי?

דוגמאות שונות לידיעות אקטואליות.

בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת.
פתו"ח, 5, 22-63.

שיעור חמישי:

מהי תקשורת רפואית? איך מעבירים מידע לחולים, בהתאמה אישית ? ?

איסוף פרטים רפואיים, מגבלות האתיקה הרפואית, שיטות אימות ידיעות, תגובות.

ידיעת כרוניקה, סיפור צבע, דיווח אישי. משימות רגישות, ידיעות על נפגעים.

מטלה : תרגיל ביניים - כתיבת ידיעה עיתונאית בתחום הרפואה ועריכתה

לאפי, ד. (2011). סוגיות מפתח בתאוריית המדיה (עמודים 40-66). רעננה: האוניברסיטה
הפתוחה.

שיעור שישי:

"הספין" הרפואי /חברות התרופות, מול התקשורת והאזרח

צורת העבודה וההתנהלות מול דוברים ויחצנ"ם, ארגון מסיבת עיתונאים, התמודדות עם מניפולציה של

המידע.

רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי

תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 462-

שיעור שביעי:

הפצת שיטה רפואית / תרופה חדשה והטמעתה

החדרת והטמעת תרופות חדשות. תקשורת רפואית ככלי לגיוס רופאים/ קופות החולים / קבוצת

מקבלי

החלטות.

התצפית, שיטות איסוף מידע, שימוש במקורות כתובים וברשת.

ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים,

האוניברסיטה הפתוחה.

שיעור מסכם :

השלמות של סימולציות וחזרה למבחן

Required Reading:

חומר חובה/רשות לקריאה:

1. אייזנשטיין, א. (1995) — "עלייתו של ציבור הקוראים". בתוך: ד. כספי (עורך). תקשורת המונים מקראה (עמודים 43-52). תל אביב: אוניברסיטה פתוחה.
2. בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. פתו"ח, 5, 22-63.
3. גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר. [פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]
4. הרפז, ע' וגולן, מ', 2018. משפט ושיטור: זכויות אדם וסמכויות משטרה, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
5. טוכמן, ג', 1995. "תהליכי העבודה בהפקת החדשות העיתונאיות: הפיכת הבלתי צפוי לשגרה", מתוך: תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר (בעריכת ד' כספי), האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 253-234.
6. כהנא, ע' ושני, י', 2020. פיקוח על מעקב מקוון בישראל, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
7. לאפי, ד. (2011). "סוגיות מפתח בתאוריית המדיה", (עמ' 40-66). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
8. ליימן-וילציג ש', 1994. המדריך השימושי לתקשורת, ועדים. [פרק א עד עמ' 22, פרק ז ופרק ט במלואם].
9. מרחב, ר', 2017. "תקשורת, פוליטיקה, אמת ושקר", יקינתון 283 (אדר-ניסן, תשע"ז); מרץ-אפריל, (2017), עמ' 18.
10. ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים, האוניברסיטה הפתוחה.
11. רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 462-455.
12. Soffer, O. and Eshet, Y. (2009). Back to the Future: An historical perspective on the pendulum-like changes in literacy. *Minds and Machines*, 19, 47-59.
13. Soffer, O. (2010). Silent Orality': Towards Conceptualization of the Digital Oral Features in CMC and SMS Texts, *Communication Theory*, 20(4), 387-404.
14. Soffer O. (2004). Paper Territory — Early Hebrew Journalism and its Political Roles. *Journalism History*, 30(1), 31-39.

Additional Reading Material:

Grading Scheme:

Essay / Project / Final Assignment / Home Exam / Referat 90 %

Active Participation / Team Assignment 10 %

Additional information: