

---

# האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תקשורת, משפט וקשרי ממשל - 96241

תאריך עדכון אחרון 28-09-2023

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: רפואה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: קרית א"י ספרא

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר רמי סדן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [sadanprad@gmail.com](mailto:sadanprad@gmail.com)

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס ישלב הרצאות פרונטליות יחד עם תרגילים וניתוחי אירועים, לימוד עקרונות כתיבה עיתונאית, התנסות בכתיבה, סדנת עריכה והפקת עיתון וירטואלי, הרצאות עיתונאים עורכים, וסיור במערכת עיתון.

מטרות הקורס:

המטרה העיקרית היא להקנות לסטודנטים ידע והיכרות עם עולם העיתונות והסודות שמאחורי מסך התקשורת, ויחסיה עם עולם המשפט והמימשל: דרכי איסוף מידע, דרכי כתיבה עיתונאית, שיטות עריכה, עקרונות האתיקה, ומבנה פעילות המערכת.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

להכיר את עולם העיתונות והסודות שמאחורי מסך התקשורת, ויחסיה עם עולם המשפט והמימשל: דרכי איסוף מידע, דרכי כתיבה עיתונאית, שיטות עריכה, עקרונות האתיקה, ומבנה פעילות המערכת.

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: שיטת הלימוד תהיה משולבת: הרצאות פרונטליות המזמינות השתתפות פעילה ויצירתית של הסטודנטים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

שיעור ראשון:

מונחי יסוד בעבודה עיתונאית

ההבחנה בשימוש בין תקשורת כתובה, משודרת ודיגיטלית.

סוגי אמצעי התקשורת השונים והמגוונים, העומדים לרשות עולם הרפואה .

אבחנה בין: ידיעה, דעה, כתבה, מאמר, פרשנות, ביקורת, כתיבה אישית.

מהו מצב הדד-ליין האמיתי, איכות, תחרות.

גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר.

[פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]

שיעור שני:

בניית תדמית הרפואה ותדמית הרופא בחברה הגרעינית והכללית

מבנה מערכות התקשורת השונות, עצמאות העיתונאי מול שיקולים כלכליים ומסחריים של חברות

התרופות והקופות. מקום הרופא ובית-החולים מול מערכות התקשורת השונות.

דרכי ושיטות העבודה במערכת אינטרנטית.

---

בראון-אפל, א', דאוד נ',  
לוין-זמיר ד', 2016.

קידום בריאות - מתיאוריה למעשה, הוצאת דיונון.

שיעור שלישי:

השפעות חברתיות של תדמית הרופא בקורונה  
הקרב על הרייטינג הרפואי, אימות ידיעה והפצתה, כללי "פרסומים רפואיים לציבור"

חלמיש-שני, ט', 2001. "רפואה, משפט ותקשורת", מתוך: רפואה ומשפט, האגודה

לרפואה ולמשפט בישראל, (24: 3-5).

שיעור רביעי:

מהן חדשות ??

החשוב, המעניין

הסיפור המדעי או הסיפור האנושי?

דוגמאות שונות לידיעות אקטואליות.

בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינוזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת.  
פתו"ח, 5, 22-63.

שיעור חמישי:

מהי תקשורת רפואית? איך מעבירים מידע לחולים, בהתאמה אישית ??  
איסוף פרטים רפואיים, מגבלות האתיקה הרפואית, שיטות אימות ידיעות, תגובות.  
ידיעת כרוניקה, סיפור צבע, דיווח אישי. משימות רגישות, ידיעות על נפגעים.  
מטלה : תרגיל ביניים - כתיבת ידיעה עיתונאית בתחום הרפואה ועריכתה

לאפי, ד. (2011). סוגיות מפתח בתאוריית המדיה (עמודים 66-40). רעננה: האוניברסיטה  
הפתוחה.

שיעור שישי:

"הספין" הרפואי /חברות התרופות, מול התקשורת והאזרח  
צורת העבודה וההתנהלות מול דוברים ויחצנ"ים, ארגון מסיבת עיתונאים, התמודדות עם מניפולציה של  
המידע.

רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי  
תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 462-

שיעור שביעי:

הפצת שיטה רפואית / תרופה חדשה והטמעתה  
החדרת והטמעת תרופות חדישות. תקשורת רפואית ככלי לגיוס רופאים/ קופות החולים / קבוצת  
מקבלי  
החלטות.

התצפית, שיטות איסוף מידע, שימוש במקורות כתובים וברשת.

---

ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים,

האוניברסיטה הפתוחה.

שיעור מסכם :  
השלמות של סימולציות וחזרה למבחן

חומר חובה לקריאה:  
חומר חובה/רשות לקריאה:

1. אייזנשטיין, א. (1995) — "עלייתו של ציבור הקוראים". בתוך: ד. כספי (עורך). תקשורת המונים מקראה (עמודים 43-52). תל אביב: אוניברסיטה פתוחה.
2. בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. פתו"ח, 5, 22-63.
3. גורן, ד', 1993. תקשורת ומציאות, מושגי יסוד בתקשורת המונים, הוצאת כתר. [פרק ראשון, פרק חמישי ופרק שנים עשר במלואם]
4. הרפז, ע' וגולן, מ', 2018. משפט ושיטור: זכויות אדם וסמכויות משטרה, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
5. טוכמן, ג', 1995. "תהליכי העבודה בהפקת החדשות העיתונאיות: הפיכת הבלתי צפוי לשגרה", מתוך: תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר (בעריכת ד' כספי), האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 253-234.
6. כהנא, ע' ושני, י', 2020. פיקוח על מעקב מקוון בישראל, המכון הישראלי לדמוקרטיה.
7. לאפי, ד. (2011). "סוגיות מפתח בתאוריית המדיה", (עמ' 40-66). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
8. ליימן-וילציג ש', 1994. המדריך השימושי לתקשורת, ועדים. [פרק א עד עמ' 22, פרק ז ופרק ט במלואם].
9. מרחב, ר', 2017. "תקשורת, פוליטיקה, אמת ושקר", יקינתון 283 (אדר-ניסן, תשע"ז; מרץ-אפריל, 2017), עמ' 18.
10. ניומן, נ', "המחט ההיפודרמית", מתוך: מבוא לתקשורת המונים, האוניברסיטה הפתוחה.
11. רועה, י', 1998. "העיתונות כמספרת סיפורים, הסיקור כסיפור", מתוך: אמצעי תקשורת המונים בישראל, האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 462-455.
12. Soffer, O. and Eshet, Y. (2009). Back to the Future: An historical perspective on the pendulum-like changes in literacy. *Minds and Machines*, 19, 47-59.
13. Soffer, O. (2010). Silent Orality': Towards Conceptualization of the Digital Oral Features in CMC and SMS Texts, *Communication Theory*, 20(4), 387-404.
14. Soffer O. (2004). Paper Territory — Early Hebrew Journalism and its Political Roles. *Journalism History*, 30(1), 31-39.

---

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי :  
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %  
השתתפות פעילה / עבודת צוות 10 %

מידע נוסף / הערות: