



## *The Hebrew University of Jerusalem*

### *Syllabus*

## *Tourism & innovation: Jerusalem as a case study - 8065*

*Last update 04-09-2022*

*HU Credits:* 2

*Degree/Cycle:* 1st degree (Bachelor)

*Responsible Department:* Humanities - Special Program

*Academic year:* 0

*Semester:* 2nd Semester

*Teaching Languages:* Hebrew

*Campus:* Mt. Scopus

*Course/Module Coordinator:* Sharon Levite Vaknin

*Coordinator Email:* [slevite@gmail.com](mailto:slevite@gmail.com)

*Coordinator Office Hours:*

*Teaching Staff:*

---

Ms. SHARON LEVITE

Course/Module description:

קורס מאפשר חיבור בין עולמות התוכן של החטיבה לירושלים- גיאוגרפיה, היסטוריה, תיירות, תרבות, שפות, דתות וכו לקונספט של חדשנות ויזמות. הקורס יכלול למידת תחום החדשנות והיזמות תוך עבודה בצוותים במטרה להציע רעיונות פרקטיים לשיפור תחום התיירות הירושלמי והעצמת החוויה ביעד באמצעות פיתוח רעיונות למיזמים ישומיים.

Course/Module aims:

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

הסטודנטים יוצאים עם ניסיון משמעותי, פרקטי בניהול ואפיון פרויקט- החל משלב זיהוי בעיה ואפיון הצרכים ועד להבנה כיצד חושבים ומנסחים פתרון על בסיס המתודולוגיה המקובלת היום בעולמות היזמות, ובעיקר תוך הישענות על הידע מעולמות התוכן של החטיבה לירושלים.

Attendance requirements(%):

100

Teaching arrangement and method of instruction:

Course/Module Content:

איך ממשיכים מכאן- סיכום הקורס יעשה בשתי רמות: מה השלבים הבאים בפיתוח המוצר (חשיבה על מודל עסקי, פיתוח ועיצוב מוצר, גיוס כספים ומשתמשים) וכן ברמת הסטודנט- כיצד ארגז הכלים שקיבלנו בקורס וההתנסות שעברנו ישמשו אותנו בהמשך בלימודים והקריירה שלנו, דוגמאות ולקחים מעולמות ה-nation startup.

Required Reading:

Byers, T.H., Dorf, R.C. and Nelson, A.J., (2011). *Technology ventures: from idea to enterprise*. McGraw-Hill.

Corsane Gerard, *Heritage, Museums and Galleries- An Introductory Reader* (2005)-  
Ch. 3- *Heritage and Cultural Tourism*

Gelobter, M. (2015)., *Lean Startups for Social Change: The Revolutionary Path to Big Impact*. Berrett-Koehler Publishers.

---

Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. John Wiley & Sons.

Blank, S. Online Web Repository of Materials: [ <https://steveblank.com/slides/> ]

Goldenberg, J., Mazursky, D., & Jacob, G. (2002). *Creativity in product innovation*. Cambridge University Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Parasol Max- Museums in the metaverse- How Web3 technology help historical sites  
<https://cointelegraph.com/news/museums-in-the-metaverse-how-web3-technology-can-help-historical-sites>

Porter M. E.,(1979) "How Competitive Forces Shape Strategy", *Harvard Business Review*,(Vol. 57, No. 2, pp. 137-145.

Ries, E. (2014). *Lean Startup: Founding a company quickly, without risk and successfully* . Redline economy.

#### Additional Reading Material:

#### Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 0 %  
Presentation 50 %  
Participation in Tutorials 10 %  
Project work 0 %  
Assignments 30 %  
Reports 0 %  
Research project 0 %  
Quizzes 0 %  
Other 10 %  
Attendance

#### Additional information: