

---

# האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תיירות וחדשנות: ירושלים כמקרה בוחן - 8065

תאריך עדכון אחרון 04-09-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מדעי הרוח - תכנית מיוחדת

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): שרון לויטה וקנין

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [slevite@gmail.com](mailto:slevite@gmail.com)

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס מאפשר חיבור בין עולמות התוכן של החטיבה לירושלים- גיאוגרפיה, היסטוריה, תיירות, תרבות, שפות, דתות וכו' לקונספט של חדשנות ויזמות. הקורס יכלול למידת תחום החדשנות והיזמות תוך עבודה בצוותים במטרה להציע רעיונות פרקטיים לשיפור תחום התיירות הירושלמי והעצמת החוויה ביעד באמצעות פיתוח רעיונות למיזמים ישומיים.

במסגרת הקורס ייחשפו הסטודנטים לשוק התיירות הירושלמי, לחברות TECH TRAVEL מקומיות, היכרות עם הפערים של שוק התיירות הירושלמי ועם הנעשה בתחום בערים מקבילות בעולם (לונדון, ברצלונה, ליסבון וכו'). לאור העבודה שתחום התיירות נוגע בתחומי עניין מרובים (שפות, תכנון עירוני ואורבני, תכנות, ניהול ויזמות ועוד), זו הזדמנות לייצר פתרונות חדשים ויצירתיים היוצאים מאופן החשיבה הקלאסי של עולם התיירות, טכנולוגיה וחוויה לצרכי התייר ולצרכי העיר (פיתוח כלכלי, צמיחה, קידום תיירות בעיר ועוד).

הקורס יאפשר לסטודנטים מעבדה להתנסות בעולמות היזמות והחדשנות תוך חיבורם לעולמות התוכן שלהם ובהמשך שיח פתוח ובונה לחיבור של הכלים וההתנסויות מהקורס לעולם העבודה והלימודים העתידי שלהם, בכל דרך שיבחרו בה.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הסטודנטים יוצאים עם ניסיון משמעותי, פרקטי בניהול ואפיון פרויקט- החל משלב זיהוי בעיה ואפיון הצרכים ועד להבנה כיצד חושבים ומנסחים פתרון על בסיס המתודולוגיה המקובלת היום בעולמות היזמות, ובעיקר תוך הישענות על הידע מעולמות התוכן של החטיבה לירושלים.

דרישות נוכחות (%):

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה+התנסות - הסטודנטים יעבדו בצוותים של 3-4 לכל אורך הקורס

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מבוא לחדשנות ויזמות- היכרות עם המושגים חדשנות ויזמות- הגדרה, מה ההבדלים בין יזמות לחדשנות, זיהוי סוגים שונים של יזמות- חברתית, עסקית, פנים ארגונית, ומה ההבדלים ביניהם, היכרות עם סיכון וכישלון.

יזמים- מהם המאפיינים של יזם - דוגמאות + מיתוסים, study case, המיינדסט היזמי  
הקמת מיזם- שלבים בתהליך היזמות, מאפייני השלבים והמרכיבים שלהם  
תיירות- רקע כללי על התחום

---

בעולם נוספות ערים מתוך דוגמאות. וכו צמיחה, התפתחות, רקע? הזה התחום זה מה -Travel tech  
אז למה דווקא ירושלים? החיבור בין החטיבה, הידע של הסטודנטים, המאפיינים הייחודיים של העיר  
המטרה של הקורס  
יזמות על בסיס תרבות ותוכן- איך הופכים ידע לאובייקט מוחשי? - study case מעולם המחקר  
האנתרופולוגי בחקר המוזיאונים.  
רעיונות- כיצד חושבים על פתרון, זיהוי בעיה וצורך, מתודות לרעיונות- Ideation, כיצד בוחנים רעיון?  
מה הקריטריונים לבחירת רעיונות.  
ניתוח שוק- הבנה של ההשפעות של השוק על המיזם/רעיון שלי, ניתוח מתחרים ותחליפים, טרנדים  
ומגמות, רגולציה, שותפים לתהליך ועוד.  
הבנה וניתוח לקוחות - מי הם הלקוחות והמשתמשים שלי (ההבנה של הדמיון והשוני ביניהם), מה  
הלקוחות שלי צריכים? למה? מה אני יכול להציע להם? ומתוך כך ניסוח הצעת ערך- הגדרה וחידוד  
כיצד מציגים רעיון- storytelling & pitch - עקרונות היסוד- מה המצגת צריכה להכיל, איך נראית  
מצגת טובה, כיצד מציגים, עשה ואל תעשה, התאמת המצגת לקהל היעד ועוד.  
איך ממשיכים מכאן- סיכום הקורס יעשה בשתי רמות: מה השלבים הבאים בפיתוח המוצר (חשיבה על  
מודל עסקי, פיתוח ועיצוב מוצר, גיוס כספים ומשתמשים) וכן ברמת הסטודנט- כיצד ארגז הכלים  
שקיבלנו בקורס וההתנסות שעברנו ישמשו אותנו בהמשך בלימודים והקריירה שלנו, דוגמאות ולקחים  
מעולמות ה-nation startup.

חומר חובה לקריאה:

- Byers, T.H., Dorf, R.C. and Nelson, A.J., (2011). *Technology ventures: from idea to enterprise*. McGraw-Hill.
- Corsane Gerard, *Heritage, Museums and Galleries- An Introductory Reader* (2005)-  
Ch. 3- Heritage and Cultural Tourism
- Gelobter, M. (2015)., *Lean Startups for Social Change: The Revolutionary Path to Big Impact*. Berrett-Koehler Publishers.
- Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. John Wiley & Sons.
- Blank, S. Online Web Repository of Materials: [ <https://steveblank.com/slides/> ]
- Goldenberg, J., Mazursky, D., & Jacob, G. (2002). *Creativity in product innovation*.  
Cambridge University Press.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Parasol Max- *Museums in the metaverse- How Web3 technology help historical sites*  
<https://cointelegraph.com/news/museums-in-the-metaverse-how-web3-technology-can-help-historical-sites>
- Porter M. E.,(1979) "How Competitive Forces Shape Strategy", *Harvard Business Review*,(Vol. 57, No. 2, pp. 137-145.
- Ries, E. (2014). *Lean Startup: Founding a company quickly, without risk and successfully* . Redline economy.

חומר לקריאה נוספת:

---

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :  
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %  
הרצאה 50 %  
השתתפות 10 %  
הגשת עבודה 0 %  
הגשת תרגילים 30 %  
הגשת דו"חות 0 %  
פרויקט מחקר 0 %  
בחנים 0 %  
אחר 10 %  
נוכחות

מידע נוסף / הערות: