



סילבוס

תורת הצרכן - 71732

תאריך עדכון אחרון 24-12-2023

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 4

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: כלכלת סביבה וניהול

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: רחובות

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר אוהד רוה

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: ohad.raveh@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום

מורי הקורס:

ד"ר אוהד רוה

תאור כללי של הקורס:

הקורס עוסק בקבלת החלטות של צרכנים

מטרות הקורס:

ללמד את הסטודנטים מודלים מיקרו-כלכליים של קבלת החלטות של צרכנים

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
ידע במודלים של קבלת החלטות של צרכנים

דרישות נוכחות (%):

0

שיטת ההוראה בקורס:הוראה מקוונת (הרצאות ותרגולים)

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מודל השאת תועלת והביקוש הנגזר, משוואת סלוצקי, מדדי כמויות ומחירים והסכמי תוספת היוקר. העדפה נגלת, רציונאליות ודירוג סלי תצרוכת, היצע העבודה והביקוש לפנאי, מודל תצרוכת על פני זמן, התנהגות הצרכן בתנאי אי ודאות.

חומר חובה לקריאה:

-

חומר לקריאה נוספת:

1. "תורת המחירים חלק א' תורת הצרכן" מאת יוסי מעלם ויהודה גבע בהוצאת אקדמון.
2. "Microeconomics and Behavior" by Robert Frank (2nd Edition, 1994)

מרכיבי הציון הסופי :

מבחן בכתב / בחינה בעל פה / מבחן מעשי 100 %

מידע נוסף / הערות:

יש 12 תרגילים בקורס. אין חובת הגשה.

בחינת הגמר בקורס מהווה 100% מהציון הסופי.