

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תורת הצרכן - 71732

תאריך עדכון אחרון 05-07-2018

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 4

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: כלכלת סביבה וניהול

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: רחובות

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר אוהד רוה

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: ohad.raveh@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום

מורי הקורס:

ד"ר אוהד רוה

תאור כללי של הקורס:
הקורס עוסק בקבלת החלטות של צרכנים

מטרות הקורס:
ללמד את הסטודנטים מודלים מיקרו-כלכליים של קבלת החלטות של צרכנים

תוצרי למידה
בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
ידע במודלים של קבלת החלטות של צרכנים

דרישות נוכחות (%) :
0

שיטת ההוראה בקורס: הוראה פרונטלית ותרגילים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
מודל השאת תועלת והביקוש הנגזר, משוואת סלוצקי, מדדי כמויות ומחירים והסכמי תוספת היוקר.
העדפה נגלת,
רציונאליות ודירוג סלי תצרוכת, היצע העבודה והביקוש לפנאי, מודל תצרוכת על פני זמן, התנהגות
הצרכן בתנאי אי
ודאות.

חומר חובה לקריאה:
-

חומר לקריאה נוספת:
1. "תורת המחרים חלק א' תורת הצרכן" מאת יוסי מעלם ויהודה גבע בהוצאת אקדמון.
2. "Microeconomics and Behavior" by Robert Frank (2nd Edition, 1994)

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 100 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %

הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:
אין חובת הגשת תרגילים. הגשת 80% מהם מזכה בנקודות בונוס בציון הסופי.