
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

ניהול אסטרטגי - 65533

תאריך עדכון אחרון 03-03-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: ניהול מלונאות, משאבי מזון ותיירות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: רחובות

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר אריה ארליך

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: Arie@edcomglobal.com

שעות קבלה של רכז הקורס: בדיגיטל בתאום

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס מבוסס תחום הניהול האסטרטגי של הארגון ופיתוח יכולות התמודדות כתגובה לשינויים התכופים בסביבה, השפעתם על המרכיבים השונים של הארגון, התפתחותו והיערכותו להשגת מטרותיו.

הקורס משלב ארועים והמחשות עדכניים לניתוח התנהגויות אסטרטגיות ותוצאותיהן העיסוקיות. ארגונים נבנים כדי לפעול ולהצליח. הגדרת יישום אסטרטגיה נכונה וישומה בעולם משתנה, תחרותי ותנודתי הן מיסודות הצלחה.

מטרות הקורס:

למידת מונחים, תיאוריות ושיטות יישום של תכנון אסטרטגי. הבנת מיקום ויסודות תכנון אסטרטגי בעידן של שינוי מהיר. מיפוי גורמי הצלחה וכישלון של ארגונים. עיצוב מטרות עסק, איתור יתרון יחסי וחולשות בזירה העסקית הספציפית של הארגון. תרגול יישום כלי התכנון האסטרטגי להצבת והשוואת חלופות רלוונטיות לארגון נתון.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. יכולת להגדיר מהי אסטרטגיה ומיקומה בחיי ארגון.
2. יכולת להדגים אסטרטגיית ארגון נבחן.
3. יכולת לפרק לגורמים סביבה פנימית וסביבה חיצונית.
4. יכולת להחליט על אסטרטגיית רשת לארגון נבחן.
5. יכולת להרכיב תהליך שינוי והתאמה של ארגון.

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, עבודה בקבוצה, קריאה עצמית

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מבוא. התפתחות הניהול האסטרטגי. התהליך האסטרטגי. הגדרות. חזון הארגון. שותפי התהליך אסטרטגיה תחרותית. יתרון תחרותי. שיטות וכלי הניתוח מודל עיסקי אסטרטגיה דיגיטלית [תאורתי ותרגיל הקורס] ניתוח – פנימי. יכולות ליבה הסביבה החיצונית- ניתוח ענפי. מיפוי – ארנה. בחירה ענפית וחשיבותה הערכת סיכוי/ סיכון [SWOT]. אסטרטגיה מבוססת יתרון יחסי/משאבים הטכנולוגיה [עיקרי-תומך. קיימת-חדשנית] יצירת ידע וערך מוסף באמצעות הרשת

אסטרטגיה גלובלית. גלובליזציה. התרחבות [לסוגיה]. שילוב אנכי. נטישה
מודלים לניהול אסטרטגיה
יצירת אסטרטגיה חדשנית. 'התאמה'
ניהול שינוי. תכנון. יישום. ובקרה
שינוי. חדשנות. יצירתיות. ניהול- מנהיגות. שינוי כהשקפת עולם או ככלי נדרש?
מי צריך אסטרטגיה? ארועי המחשות אסטרטגיה ותוצאותיה.

חומר חובה לקריאה:

החומר בקורס. שעורים, מצגות, מאמרים, דיונים וניתוחים - כולל ניתוחי ארוע אקטואליים

חומר לקריאה נוספת:

פרופ. קים פרופ. מבורן. אסטרטגיית אוקיינוס כחול. 2006
פרופ' אבי פיינגבאום. אסטרטגיה תחרותית גלובלית. האוניברסיטה הפתוחה 1111.
פרופ' יאיר אהרונ. אסטרטגיה עסקית. צריקובר 2981.
פרופ' מייקל פורטר. על תחרות. מטר 1111.
Minzberg, Alhlstrand, Lampel. Strategy Safari. Pecker Publishers 2006
ג'ון קוטר. להוביל לשינוי. מטר. 1113.

מרכיבי הציון הסופי :

מידע נוסף / הערות:

- שימוש רק בכלים שכבר יש לך מהאוניברסיטה או כלים חינוכיים בלבד.
- בחינת הגמר / עבודת הגמר תכלול רכיבי קריאה בעברית / אנגלית ולמידה עצמית.
- השתתפות פעילה היא מעורבות פעילה במהלך השיעורים בנושאי שיח השיעור [מעבר להפעלת
[ל'זכו אט'צ, אישיות הערות, MOODLE-ל כניסה, ZOOM,
-ציון הקורס ומרכיביו יפורסמו מיד לאחר סיום הסמסטר.
-כאופציה מספר שעורים יועבר ב- ZOOM.

-ההגשות ככל שיהיו, יבוצעו ב-MOODLE + מקוריות בלבד. המערכת חסומה להגשה בבוקר יום לאחר
המועד האחרון. הגשה בזמן ובפורמט הנדרש מהווה מרכיב ניקוד [עד 10%].
-ההערות העיקריות של כל ההגשות יפורסמו, בעילום שם, וללא ציון ב-MOODLE כדי לאפשר
למידה/שיפור.
-הגשה בקבצים בפורמט פתוח בלבד כגון WORD; שם הקובץ חייב לכלול את שם המטלה + מזהה
המגיש.
-עבודה בצוות/זוג אפשרית רק בצוות חד פעמי בהגשה אחת. הגשה שנייה באותה צוות לא תיבחן או
תקבל ניקוד.