

---

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

מינהל ושיווק רוקחי - 64701

תאריך עדכון אחרון 31-10-2017

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: רוקחות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: עין כרם

מורה אחראי על הקורס (רכז): אהובה לב

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [ahuva3@netvision.net.il](mailto:ahuva3@netvision.net.il)

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

---

גב אהובה לב

תאור כללי של הקורס:

הקורס כולל שילוב פרקים בשיווק ובניהול עם התמקדות בשוק הפרמצוטי הגלובלי והמקומי.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס להכשיר את הרוקח שבדרך לקראת סביבת העבודה אליה יכנס בתום לימודיו.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הקורס מכשיר את הסטודנט להבין את מטרות הארגון (מקום העבודה), הדרכים להגיע אליהן בתנאי תחרות, שינויים טכנולוגיים ורגולציה משתנים.

דרישות נוכחות (%) :

30%

שיטת ההוראה בקורס: בצד הוראה פרונטלית מגובה במצגת על גבי האינטרנט, היעזרות במידע מתוך אמצעי התקשורת. התלמידים נדרשים לעקוב אחר חדשות רלבנטיות

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- העיסקית הסביבה o
- הישראלי השוק o
- עיסקית אסטרטגיה o
- השיווק יסודות o
- עיסקית תוכנית o
- שוק מחקרי o
- ומיתוג מיצוב o
- תרופות מיתוג o
- צרכנים התנהגות o
- התרופות צרכן התנהגות o
- מנהלים גופים-חברה ניהול o
- החברה רווחיות ניהול o
- תרופתיים מוצרים בשיווק ספציפיים מאפיינים o
- בישראל קופות-חברה-רופא יחסי o
- OTC - DTC o
- הפארמה לחברות שירותים o
- חידושים של נפיצותם o
- PROMOTION MIX o

- 
- המחרה
  - OTC ו- GSL
  - ופטנטים רוחני קניין
  - המידע הגנת
  - מקור ותרופות גנריקה
  - ביוגנריקה
  - NUTRACEUTICALS
  - בארגון הידע ניהול
  - הפירמה משאבי
  - המרקחת לבית מהמעבדה הדרך/קליניים ניסויים
  - EVIDENCE BASED MEDICINE
  - בריאות כלכלת
  - הבריאות סל
  - הביומד תעשיית לפני האתגרים

חומר חובה לקריאה:  
חדשות וידיעות מהתקשורת

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :  
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 100 %  
הרצאה 0 %  
השתתפות 0 %  
הגשת עבודה 0 %  
הגשת תרגילים 0 %  
הגשת דו"חות 0 %  
פרויקט מחקר 0 %  
בחנים 0 %  
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: