

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

ערכים אישיים ותרבותיים באירגון - 61060

תאריך עדכון אחרון 15-08-2023

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: קרימינולוגיה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): דר' תמי רובל - ליפשיץ

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: Tammy.rubel@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס יעסוק במשמעות של ערכים אישיים ותרבותיות במערכות ארגוניות. הקורס מתבסס על מחקר ותיאוריה מתחומי הפסיכולוגיה החברתית ולימודי הארגון, ויעסוק בין היתר בתרבות ארגונית, ערכים כמצפן אישי וארגוני, הבדלים בין תרבותיים ומגוון בארגונים.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס הינה לבסס את ההיכרות של הסטודנטים עם מושגי מפתח בתחום חקר הערכים, ולפתח את יכולתם לבחון באופן ביקורתי מערכות ארגוניות מפרפקטיבה ערכית ותרבותית.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסיומו של הקורס, הסטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להמשיג ערכים אישיים, תרבותיים וארגוניים
2. להבין טוב יותר את התרבות הארגונית בתוכה הם פועלים
3. לנהל טוב יותר מערכות ארגוניות מגוונות, המכילות אנשים מתרבויות שונות

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות ודיונים בקבוצות קטנות

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מושגי יסוד בחקר ערכים אישיים וארגוניים
תרבות ארגונית
מגוון והבדלים בין תרבותיים בארגונים
ערכים אישיים ומוטיבציה
אישוש ערכים
מנהיגות וערכים

חומר חובה לקריאה:

Schein, E. H. (1990) *Organizational Culture*, *American Psychologist*, 45(2), 109-119.

Schein, E. H. (2006) *So How Can You Assess Your Corporate Culture?* In Gallos, J.V. (Ed.), *Organizational Development*, Jossey-Bass, San Francisco, 614-633.

Hofstede, G. (1983). *The Cultural Relativity of Organizational Practices and Theories*. *Journal of International Business Studies*, 14(2), 75-89.

Hernes, T. (2004) *Studying Composite Boundaries: a Framework of Analysis*, *Human Relations*, 57(1), 9-29. Ereserve 525419.

Shamir, B., & Eilam, G. (2005) *What's your story? A life-stories Approach to Authentic Leadership Development*. *The Leadership Quarterly*, 16(3), 395-417.

Schwartz, S. H. (2012). *An overview of the Schwartz theory of basic values*. *Online readings in Psychology and Culture*, 2(1), 11.

-Cohen, Geoffrey L., and David K. Sherman. *The psychology of change: Self affirmation and social psychological intervention*. *Annual Review of Psychology* 65 (2014): 333-371.

Gelfand, Michele J., et al. *Differences between tight and loose cultures: A 33-nation study*. *Science* 332.6033 (2011): 1100-1104.

קונדה גדעון (2000), מהנדסים תרבות: שליטה ומסירות בחברות הייטק, ; תל-אביב : חרגול , 9-36.

חומר לקריאה נוספת:
ינתן ע"י המרצה במהלך הקורס

מרכיבי הציון הסופי :
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 80 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
20 %

מידע נוסף / הערות:
מטלות הקורס כוללות הגשת שתי מטלות במהלך הקורס והגשת עבודה מסכמת בסופו.