



סילבוס

## יזמות וחדשנות חברתית - 59525

תאריך עדכון אחרון 07-10-2023

2 HU Credits:

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: גלוקל פיתוח בין-לאומי

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: אנגלית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): יונתן מירוויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il](mailto:jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il)

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב 1400-1500

מורי הקורס:

ד"ר יונתן מירוויס

תאור כללי של הקורס:

הקורס דן בסוגיות מרכזיות בתחום של יזמות חברתית. שמנש נרחב נעשה בפרדיגמות מיזמות כלכלית

---

למרות ההבדל העקרוני בין שני תחומים

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות בקיאות בספרות ומושגי היסוד של יזמות חברתית.

מכיון שהקורס מיועד לאנשי שדה, יש דגש על יישום המושגים בפועל

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

המשתתפים יוכלו ליישם את הידע שלהם כחברי צוות בהקמת יזמות

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות עם ההשתתפות פעילה של הנוכחים. מרצים אורחים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

GLOCAL  
Entrepreneurship and Social Innovation

תשפ"ד □ 59525

Dr Jonathan Mirvis  
Jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il

Tel: 02-588-1294

Reading list

Defining Social Entrepreneurship

Mirvis, J., (2022). The Diverse Definitions of Social Entrepreneurship: The Underlying Issues. *International Journal of Science, Engineering and Management*. 9:10

---

Dees, J. G., (1998). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Kansas City: Ewing Marion Kauffman Foundation. Free access  
[https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article\\_De es\\_MeaningofSocialEntrepreneurship\\_2001.pdf](https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_De es_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf)  
:

#### *Social Need or Social Visteon?*

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 3 pp 33-51 Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

#### *Social Value and SROI*

- . Young, R. (2006). *For What It i Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship*. In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73. Main Library HD 60 S593 2011; E-BOOK

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

#### *The Theory of Change*

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

- . Bradach, J. (2003, Spring). *Growing to Scale: The Challenge of Growing Social Programs*. *Stanford Social Innovation Review*, 19-25. Free access: [http://ssir.org/images/articles/2003SP\\_feature\\_bradach.pdf](http://ssir.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf)

#### *Jobs to be Done*

- . Nobel, C. (2011, February 15). *Clay Christensen's Milkshake Marketing*. Harvard Business School Working Knowledge. Free acces: <http://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>

#### *Blue Ocean Strategy*

- . Kim, C., & Mauborgne, R. (2004). "Blue Ocean Strategy". *Harvard Business Review*, vol. 47, no. 3, pp. 1-9. E-JOURNAL

---

## Disruptive Innovation

1, Christensen, C., & Overdorf, M. (2000, March-April). *Meeting the Challenge of Disruptive Innovation*. *Harvard Business Review*, vol. 78, no. 2, p. 1-10. E-JOURNAL

## Design of New Products and Processes

. Brown, T.& Wyatt, J. (2010, Winter). *Design Thinking for Social Innovation*. *Social Innovations Review*, 30-35. Free access:

[http://ssir.org/images/articles/2010WI\\_Features\\_WyattBrown\\_New.pdf](http://ssir.org/images/articles/2010WI_Features_WyattBrown_New.pdf)  
Bridging

. Mirvis, J. (2016). *Bridging, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 10, pp. 171-191  
Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

13. Mirvis, J. (2016). *Design of platforms, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton.

Ch. 11, pp. 193-216. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE  
Changing the Rules

. Mirvis, J. (2016). *Changing Rules, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 12, pp. 217-240. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE  
Distribution Models

.Grossman, A. & Rangan, V.K. (2000). *Managing Multi-site Nonprofits*. *Harvard Business School Social Enterprise Series*, no. 8, pp. 321-337. Free access:  
[http://www.socialimpactexchange.org/files/Managing\\_MultiSite\\_Nonprofits\\_0.pdf](http://www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf)

## Social enterprise and Social Business

16. Dees, J.G. *Enterprising Nonprofits*. *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.  
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

. Yunus, M. (2007) *Creating a World Without Poverty*. PublicAffairs NY, NY. Chapters One and Two. Pp 3-42

## Sustainability

Foster, W. L., Kim, P., & Christiansen (2009, Spring). *Ten Nonprofit Funding Models*. *Stanford Social Innovation Review*. Free access:  
[https://ssir.org/pdf/2009SP\\_Feature\\_Foster\\_Kim\\_Christiansen.pdf](https://ssir.org/pdf/2009SP_Feature_Foster_Kim_Christiansen.pdf)

---

חומר חובה לקריאה:  
נא לעיין בלעל

חומר לקריאה נוספת:  
*Bernstein, D., (2007). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.*

מרכיבי הציון הסופי :  
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %  
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות  
10 %

מידע נוסף / הערות:  
במידה ומדובר בהוראה בזום, הסטודנטים יצטרכו לפתוח מצלמות כחלק מחובת נוכחות