

---

# האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

## דיפלומטיה ציבורית והסברה - 56804

תאריך עדכון אחרון 11-10-2015

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 4

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מדע המדינה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: שנתי

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' תמיר שפר, פרופ' שאול שנהב

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [tamir.sheafer@mail.huji.ac.il](mailto:tamir.sheafer@mail.huji.ac.il) / [shaul.shenhav@huji.ac.il](mailto:shaul.shenhav@huji.ac.il)

שעות קבלה של רכז הקורס: פרופ' תמיר שפר: יום ב'

14:00-15:00. חדר 4311. פרופ' שאול שנהב: יום ב' 10:15-11:30. חדר 4322.

מורי הקורס:  
פרופ תמיר שפר  
פרופ שאול שנהב

#### תאור כללי של הקורס:

המושג "דיפלומטיה ציבורית" מתייחס למאמצים שעושות מדינות ושחקנים בינלאומיים לקדם את האינטרסים שלהם (מדיניים, ביטחוניים, כלכליים וכד') במדינות זרות באמצעות השפעה על הציבור במדינות אלה. בישראל רבים עושים שימוש במושג "הסברה" כדי לתאר תהליך זה. המיוחד בדיפלומטיה ציבורית הינו ההישענות על עוצמה רכה בניגוד לכוח צבאי או כלכלי. דיפלומטיה ציבורית מתווכת הנה חלק מתהליך זה, במסגרתו מנסים שחקנים בינלאומיים לקדם את המסרים האסטרטגיים שלהם בכלי תקשורת במדינות המטרה. בעידן בו מלחמות גדולות מתמעטות מאוד ואמצעי התקשורת הופכים להיות מרכזיים מאוד בזירה הבינלאומית, נראה שהחשיבות והמרכזיות של דיפלומטיה ציבורית בכלל, ושל דיפלומטיה ציבורית מתווכת בפרט, הופכים למרכזיים במידה הולכת וגדלה. בקורס נבחן היבטים שונים של דיפלומטיה ציבורית, ביניהם סוגיות אסטרטגיות וטקטיות, רטוריקה ומסגור, קידום תקשורת, התפקיד של ערכים ותרבות ושל קרבה יחסית בין מדינות ועוד. הסטודנטים בקורס ינתחו קמפיינים של דיפלומטיה ציבורית ויבצעו מחקר אמפירי.

#### מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא לקיים דיונים מהותיים בסוגיות היסוד בתחום הדיפלומטיה הציבורית וההסברה, בדגש על יכולתן של מדינות לקדם את האינטרסים ואת המסרים שלהן בתקשורת הזרה.

#### תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להגדיר מושגי יסוד בדיפלומטיה ציבורית.
2. להגדיר מושגי יסוד בדיפלומטיה ציבורית מתווכת.
3. להסביר את המגמות החשובות והחדשות במחקר בתחום הדיפלומטיה הציבורית.
4. לפתח הבנה תיאורטית מקיפה של התחום, שתהווה בסיס למחקר אמפירי אישי של כל סטודנט.
5. לתכנן על בסיס המחקרים שנלמדו מחקר אישי ועצמאי שישלב חומרים תיאורטיים עם מחקר אמפירי.

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הקורס משלב בין הרצאות ודיונים תיאורטיים בחומר הלימוד, הרצאות אורח של מומחים, פרזנטציות של סטודנטים בכיתה ומפגשים אישיים עם סטודנטים לגיבוש עבודות המחקר (אותה ניתן לעשות לבד או בזוגות). סטודנטים אשר אינם לוקחים את הקורס כסמינר יידרשו לפתח הצעת מחקר ולבצע מחקר גישוש מוגבל.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

חלק א' - הקדמה ומושגי מפתח  
מושגי מפתח

עצמה רכה ודיפלומטיה ציבורית  
לגיטימציה, תדמית וניהול מוניטין לאומי

חלק ב' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
מושגי מפתח

ערכים פוליטיים ותרבות פוליטית בזירה הבינלאומית  
מפת הסיקור התקשורת הבינלאומי א'  
מפת הסיקור התקשורת הבינלאומי ב'

חלק ג' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
דיפלומטיה ציבורית מתוכת א'  
דיפלומטיה ציבורית מתוכת ב'

חלק ד' - מסרים: רטוריקה תקשורת ואסטרטגיה  
מושגי מפתח  
מסרים וקהלים  
אסטרטגיה וניסוח מסרים

חלק ה' - דיפלומטיה ציבורית בעשייה  
מיתוג מדינות  
דעת קהל, תקשורת ומדיניות חוץ  
דיפלומטיה ציבורית במדיה החדשה  
הדיפלומטיה הציבורית של ישראל - סיכום

חומר חובה לקריאה:

חלק א' - הקדמה ומושגי מפתח  
מושגי מפתח

\*Cull, N. J. (2008). *Public Diplomacy: Taxonomies and Histories*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616, 31-54.  
\* ברק אובמה, אוניברסיטת קהיר, 4.6.2009  
<http://www.whitehouse.gov/blog/NewBeginning/transcripts>

עצמה רכה ודיפלומטיה ציבורית

\*Nye, J. (2008). *Public diplomacy and soft power*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94-109.

לגיטימציה, תדמית וניהול מוניטין לאומי

\*Suchman, M. C. (1995). *Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches*. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571-610.

---

חלק ב' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
מושגי מפתח

\*Huntington, S. P. (1993). *The clash of civilizations*. *Foreign Affairs*, 72, 22-49.

ערכים פוליטיים ותרבות פוליטית בזירה הבינלאומית

\*Schwartz, S. H. (2006). *A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications*. *Comparative Sociology*, 5(2-3), 137-182.

מפת הסיקור התקשורתי הבינלאומי א'

\* Galtung, J., & Ruge, M. H. (1970). *The structure of foreign news*. In J. Tunstall (Ed.) *Media sociology* (pp. 259-298). London: Constable Publisher.

מפת הסיקור התקשורתי הבינלאומי ב'

\* Sheaffer, T., Shenhav, S. R., Takens, J., & van Atteveldt, W. (2014). *Relative political and value proximity in mediated public diplomacy: The effect of state-level homophily on international frame building*. *Political Communication*, 31(1), 149-167.

חלק ג' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
דיפלומטיה ציבורית מתוכת א'

\*Sheaffer, T., and Shenhav, S. R. (2009). *Mediated public diplomacy in a new era of warfare*. *The Communication Review*, 12(3), 272-283.

דיפלומטיה ציבורית מתוכת ב'

חלק ד' - מסרים: רטוריקה תקשורת ואסטרטגיה  
מושגי מפתח

\* Foss, S. K. (2009) *Rhetorical Criticism*. 4th edition. Long Grove, Illinois: Waveland Press, pp. 3-6. (בשמורים נמצא)

\* Shenhav S.R. (2015) *Analyzing Social Narratives*. New-York: Routledge, pp. 9-19.

מסרים וקהלים

\*Chilton P. (2004). *Analyzing political discourse*. New York, NY: Routledge. Chap. 9.

\*Mintz, A., and Redd, S. B. (2003). *Framing effects in international relations*. *Synthese*, 135, 193-213.

אסטרטגיה וניסוח מסרים

חלק ה' - דיפלומטיה ציבורית בעשייה  
מיתוג מדינות

\*van Ham, P. (2001). *The Rise of the Brand State: The Postmodern Politics of Image and Reputation*. *Foreign Affairs*, 80(5), 2-6.

דעת קהל, תקשורת ומדיניות חוץ

\*Baum, M. A., and Potter, P. B. K. (2008). *The relationships between mass media, public opinion, and foreign policy: Toward a theoretical synthesis*. *Annual Review of*

---

*Political Science*, 11, 39-65.

דיפלומטיה ציבורית במדיה החדשה

\*Cull, N. J. (2011). *WikiLeaks, public diplomacy 2.0 and the state of digital public diplomacy*. *Place Branding and Public Diplomacy* (2011) 7, 1 - 8.

הדיפלומטיה הציבורית של ישראל - סיכום

\*Gilboa, E. (2006). *Public diplomacy: The missing component in Israel's foreign policy*. *Israel Affairs*, 12(4), 715-747.

חומר לקריאה נוספת:

חלק א' - הקדמה ומושגי מפתח  
מושגי מפתח

עצמה רכה ודיפלומטיה ציבורית

Gilboa, E. (2000). *Mass communication and diplomacy: A theoretical framework*. *Communication Theory*, 10(3), 275-309.

Gilboa, E. (2008). *Searching for a theory of public diplomacy*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 55-77.

Goldsmith, Benjamine E., Yusaku Horiuchi. 2009. *Spinning the globe? U.S. public diplomacy and foreign public opinion*. *The Journal of Politics*, 71, 863-875.

Manheim, J. B. (1994). *Strategic public diplomacy & American foreign policy: The evolution of influence*. New York: Oxford University Press. ch. 1 pp. 3-12.

Zaharna, R. S. (2009). *Mapping out spectrum of public diplomacy initiatives: Information and relational communication frameworks*. In Snow, N. and Taylor, P. M. (Eds.), *Routledge handbook of public diplomacy* (pp. 86-100). New York: Routledge.

לגיטימציה, תדמית וניהול מוניטין לאומי

Boulding, K. E. (1959). *National images and international systems*. *Conflict Resolution*, 3(2), pp. 120-131.

Geva, Nehemia, and D. Christopher Hanson. 1999. *Cultural similarity, foreign policy actions, and regime perception: An experimental study of international cues and democratic peace*. *Political Psychology*, 20, 803 -27.

Herrmann, R. K., Voss, J. F., Schooler, T. Y. E., & Ciarrochi, J. (1997). *Images in international relations: An experimental test of cognitive schemata*. *International Studies Quarterly*, 41, 403-433.

Jervis, R. (1970). *The logic of images in international relations*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.

Patriotta, G., Gond, J.-P. and Schultz, F. (2011). *Maintaining legitimacy: Controversies, orders of worth, and public justifications*. *Journal of Management Studies*, 48, 1804-1836.

Wang, J. (2006). *Managing national reputation and international relations in the global era: Public diplomacy revisited*. *Public Relations Review*, 32, 91-96.

---

חלק ב' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
מושגי מפתח

ערכים פוליטיים ותרבות פוליטית בזירה הבינלאומית

- Leblang, D. (2010). *Familiarity breeds investment: Diaspora networks and international investment*. *American Political Science Review*, 104(3), 584-600.
- Inglehart, R., & Welzel, C. (2010). *Changing mass priorities: The link between modernization and democracy*. *Perspectives on Politics*, 8, 551-67.
- Oyserman, D., & Lee, S. W. S. (2008). *Does culture influence what and how we think? Effects of priming individualism and collectivism*. *Psychological Bulletin*, 134, 311-342.
- Russett, B., Oneal, J. R., and Cox, M. (2000). *Clash of civilizations, or realism and liberalism Déjà Vu? Some evidence*. *Journal of Peace Research*, 37, 583-608.

מפת הסיקור התקשורת הבינלאומי א'

- Barnett, G. A., & Sung, E. (2005). *Culture and the structure of the international hyperlink network*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(1), article 11.
- Chang, T. K. (2010). *Changing global media landscape, unchanging theories?: International communication research and paradigm testing*. In G. J. Golan, T. J. Johnson, and W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 8-35). New York: Routledge.
- Jones, T. M., Van Aelst, P., & Vliegenthart, R. (2013). *Foreign nation visibility in U.S. news coverage: A longitudinal analysis (1950-2006)*. *Communication Research*, 40(3), 417-436.
- Koopmans, R., & Vliegenthart, R. (2011). *Media attention as the outcome of a diffusion process—A theoretical framework and cross-national evidence on earthquake coverage*. *European Sociological Review*, 27, 636-653.
- Wu, H. D. (2000). *The systemic determinants of international news coverage: A comparison of 38 countries*. *Journal of Communication*, 50, 110-30.

מפת הסיקור התקשורת הבינלאומי ב'

חלק ג' - ערכים פוליטיים, תרבות פוליטית ודיפלומטיה ציבורית  
דיפלומטיה ציבורית מתווכת א'

- Entman, R. M. (2008). *Theorizing mediated public diplomacy: The U.S. case*. *Press/Politics*, 13, 87-102.
- Sheafer, T., and Gabay, I. (2009). *Mediated public diplomacy: A strategic contest over international agenda building and frame building*. *Political Communication*, 26(4), 447-467.

דיפלומטיה ציבורית מתווכת ב'

חלק ד' - מסרים: רטוריקה תקשורת ואסטרטגיה

מסרים וקהלים

- Hallahan, K. (1999). *Seven models of framing: Implications for public relations*. *Journal of Public Relations Research*, 11(3), 205-242.
- Kuypers, J. A. and King A. (2009). *What is rhetoric?* In Kuypers, J. A. (Ed.), *Rhetorical criticism: Perspective in action* (pp. 1-12). Lanham, MD: Lexington Books.
- Mor, B. D. (2007). *The rhetoric of public diplomacy and propaganda wars: A view from self-presentation theory*. *European Journal of Political Research*, 46(5), 661-683.
- Pan, Z. & Kosicki, G. M. (2003). *Framing as a strategic action in public deliberation*. In Reese, S. D., Gandy, O. H. Jr., & Grant, A. E. (Eds.), *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 35-66). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Shenhav, S. R., Sheaffer, T. and Gabay, I. (2010). *Incoherent narrator: Israeli public diplomacy during the disengagement and the elections in the Palestinian Authority*. *Israel Studies*, 15(3), 143-162.

אסטרטגיה וניסוח מסרים

- Reagan R. "Tear down this wall", speech at the Brandenburg Gate, Berlin, June, 12, 1987  
<http://www.historyplace.com/speeches/reagan-tear-down.htm>  
<http://www.youtube.com/watch?v&eq;5MDFX-dNtsM>  
מאחורי הקלעים של כתיבת הנאום, מתוך ה- Newseum  
<http://www.youtube.com/watch?v&eq;-W1QBin4hHM>

חלק ה' - דיפלומטיה ציבורית בעשייה

מיתוג מדינות

- Aronczyk, M. (2008). "Living the Brand": Nationality, Globality and the Identity Strategies of Nation Branding Consultants. *International Journal of Communication*, 2, 41-65.
- Avraham, E. (2009). *Marketing and managing nation branding during prolonged crisis: The case of Israel*. *Place Branding and Public Diplomacy*, 5(3), 202-212.
- Gilmore, F. (2002). *A country - can it be repositioned? Spain - the success story of country branding*. *Journal of Brand Management*, 9, 281-293.

דעת קהל, תקשורת ומדיניות חוץ

- Kim, Y. S., and Barnett, G. A. (2010). *The impact of global news coverage on international aid*. In G. J. Golan, T. J. Johnson, and W. Wanta (Eds.), *International media communication in a global age* (pp. 89-108). New York: Routledge.
- Todorov, A. and Mandisodza, A. N. (2004). *Public opinion on foreign policy: The multilateral public that perceives itself as unilateral*. *Public Opinion Quarterly*, 68(3), 323-348.
- Wlezien, C. and Soroka, S. N. (2009). *The relationship between public opinion and policy*. In Dalton, R. J. and Klingemann, H. (Eds.), *The Oxford handbook of political*

---

behavior (pp. 799-817). New York: Oxford University Press.

דיפלומטיה ציבורית במדיה החדשה

הדיפלומטיה הציבורית של ישראל - סיכום

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %

הרצאה 0 %

השתתפות 20 %

הגשת עבודה 70 %

הגשת תרגילים 0 %

הגשת דו"חות 0 %

פרויקט מחקר 0 %

בחנים 0 %

אחר 10 %

הצגת עבודה ב

מידע נוסף / הערות:

הציון בקורס:

אפשר לקחת את הקורס בהיקף של 4 נ"ז או כסמינר בהיקף של 4 נ"ז שיעור, ועוד 4 נ"ז עבור העבודה הסמינריונית.

נושא עבודת הסמינר ייקבע יחד עם סגל הקורס.

הציון על השתתפות כולל גם השתתפות פעילה ב"אתגרי מדיניות". אתגרי מדיניות הינם משימות יישומיות המתבצעות במהלך השיעורים.

בנוסף, יינתן ציון על הצגת עבודה ב"כנס פוסטרים".