
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

נתונים וטכנולוגיה בעסקים - MBA - 55889

תאריך עדכון אחרון 10-10-2021

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א' או ו' ב'

שפת ההוראה: אנגלית ועברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר ליעד בלומרוזן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: blumrosen@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

ד"ר יונתן זוארי,
ד"ר ליעד בלומרוזן,
גב ענבר כנרתי

תאור כללי של הקורס:

בכל מקום שבו מופיעה לשון מין אחד (זכר, או נקבה), הכוונה לבני כל המינים. קורס זה מבקש להרחיב את אופקיהם של הסטודנטים בקשר לטכנולוגיה (בפרט: טכנולוגית מידע), ויחסי-הגומלין שלה עם אנשים, ארגונים, עסקים, תעשיות ושווקים, וחברות אנושיות. הקורס יחשוף את הסטודנטים למספר טכנולוגיות מתקדמות (ר' ברשימת הנושאים), וידון בהן דרך פרספקטיבות שונות: כיצד הן עובדות, מה הטיעונים העיקריים בעד ונגד השימוש בהן, אילו תועלות הן מביאות – ולמי, ומנגד – מי יוצא נפסד. הקורס יצייד את הסטודנטים בכלים אנליטיים שיאפשרו להם להתכונן להיות עובדים ועובדות, מנהלות ומנהלים, מנהיגים ומנהיגים מודעים יותר לפן הטכנולוגי, שהוא היום פן בלתי נפרד כמעט מפעילותם של ארגונים, בעולם שמשתנה בקצב מהיר.

מטרות הקורס:

1. להקנות לסטודנטים.ות הבנה בטכנולוגיה הדרושה למנהלים בימינו, והקשר של הטכנולוגיה לארגונים, חברות, ומודלים עסקיים.
2. לחשוף את הסטודנטיות.ים לכמה מהטכנולוגיות החדשות והמדוברות ביותר, שמשנות את פני העסקים והחברה.
3. לפתח את יכולתם.ן של הסטודנטים.ות לנתח מצבים ותרחישים מורכבים בעולם העסקים הכוללים היבטים של טכנולוגיות מתקדמות.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להבין מספר תפישות, פרדיגמות, וזוויות הסתכלות על טכנולוגיה
2. לתאר כמה מהטכנולוגיות המתקדמות, והמגמות הטכנולוגיות שמעצבות את פני העולם כיום: כיצד הן התפתחו, איפה הן עומדות ומה הן מסוגלות לעשות כיום; להסביר ולנתח כמה מההתנגדויות, וכמה מהחסמים לכניסה ולאימוץ רחב שלהן
3. להשתמש בכלי ניתוח ומסגרות של חשיבה ביקורתית על-מנת לנסות להעריך את האופנים בהם טכנולוגיות מתקדמות יאומצו ע"י חברות (societies), ארגונים, ועסקים, ואת ההשפעה ההדדית ויחסי הגומלין בין הנ"ל לבין הטכנולוגיות.

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות ודיונים בכיתה, שישלבו דיון באספקטים תאורטיים, עם דוגמאות ותרגילים מעולם העסקים. תרגילי-בית שמיועדים לפיתוח חשיבה אנליטית.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

רשימת נושאי הקורס עשויה להשתנות מעט בין קבוצות/סמסטרים. נושאים שנלמדו בשנים האחרונות כוללים:

האינטרנט וה-Web Wide World, מחשוב ענן, רשתות חברתיות מקוונות, מסחר אלקטרוני ופרסום מקוון, מטבעות דיגיטליים, מבוא לבינה מלאכותית וללמידת-מכונה (unsupervised, supervised learning), טכנולוגיים פרויקטים לניהול מבוא, קולקטיבית אינטליגנציה, רובוטים, אוטונומיות מכונות, (learning), קריאה וכתיבה של דוחות ניתוח-שוק באוריינטציה טכנולוגית.

לרשימה עדכנית יש להתייחס לסילבוס הקורס במודל.

חומר חובה לקריאה:

Internet Technologies and Information Services - Joseph B. Miller

- New Perspectives on the Internet - Gary P. Schneider, Jessica Evans
- Web 2.0 and Beyond: Understanding the New Online Business Models, Trends, and Technologies - Tom Funk
- Mining the Social Web - Mathew A. Russell
- Programming the Semantic Web - Toby Segaran, Colin Evans, Jamie Taylor
- The Social Media Bible - Lon Safko
- Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly - Connected World By David Easley and Jon Kleinberg
- An Introduction to Statistical Learning By Gareth James , Daniela Witten, et al

חומר לקריאה נוספת:

חומרי קריאה נוספת יפורטו בסילבוס המפורט של הקורס במודל

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 50 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 43 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %

אחר 7 %
השתתפות

מידע נוסף / הערות:

"יתכנו שינויים בהרכב הציון הסופי בקורס. שינויים אלה, אם יהיו, יוצגו בשיעור הראשון של הקורס ויפורסמו באתר האינטרנט של הקורס."