



סילבוס

שיטות במחקר שווקים - 55838

תאריך עדכון אחרון 21-04-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר יניב דובר

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: yaniv.dover@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

ד"ר יניב דובר

תאור כללי של הקורס:

תכלית בסיסית של חברות וארגונים היא להציע שירותים ומוצרים ללקוחותיהם. עובדה זו באה לידי

ביטוי אף יותר בעידן האחרון שבו, לאור התפתחויות טכנולוגיות וחברתיות, מושם דגש מתגבר והולך על גישת הלקוח "במרכז" (centric-Customer). בקורס זה נלמד שיטות יעילות ומוכחות של מחקר בשיווק המאפשרות איסוף וניתוח נתונים שנועדו לגלות, בין השאר, את ההעדפות וצרכי הצרכנים הרלוונטים לחברה. נלמד גם כיצד בשימוש נכון בשיטות אלו ניתן לשערך את רמת אי הוודאות בממצאינו בכדי לתמוך בתהליך החלטה מושכל ויעיל. במהלך הקורס ננתח ונשתמש בדוגמאות אמיתיות מעולם העסקים.

מטרות הקורס:

1. להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בשיטות ומערכי מחקר אשר נפוצים בתחום השיווק ומקובלים בעולם.
2. לקדם את הבנת הסטודנטים כיצד השימוש בשיטות ובכלים מדעיים יכול לייצר ולשפר ידע בעל ערך ארגוני בכלל ובתחום השיווק בפרט.
3. להנחות סטודנטים בתהליך פיתוח, ביצוע, והצגה של מחקר תקף בעל ערך יישומי.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- להעריך בצורה ביקורתית מחקרים אשר מתפרסמים בג'ורנלים מדעיים ובעיתונות הפופולרית לאסוף נתונים תוך כדי שימוש בטכניקות מגוונות
- לנתח נתונים כמותניים באמצעות תוכנות סטטיסטיות
- לפרש ממצאים ולהסיק מסקנות מעשיות

דרישות נוכחות (%) :

אין חובת נוכחות

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות פרונטליות (היכרות עם החומר התיאורטי) שיעורים מעשיים (היכרות עם תוכנת SPSS לביצוע ניתוחים סטטיסטיים)

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- מבוא: סקירה של תהליכי מחקר והיכרות עם מושגי יסוד במחקר שווקים (תוקף, מהימנות, מערכי מחקר).
- בניית שאלוני מחקר וסקרים.
- הצלבת לוחות (ומבחן חי)
- ניתוח רגרסיה ומציאת פילוחי שוק
- ניתוח קונג'וינט
- ניתוח גורמים
- ניתוח קטגוריות סמויות

חומר חובה לקריאה:
אין

חומר לקריאה נוספת:
ראו את סילבוס הקורס

מרכיבי הציון הסופי :
מבחן בכתב / בחינה בעל פה / מבחן מעשי 30 %
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 70 %

מידע נוסף / הערות:
המשקל בין התרגילים לבחינת הבית יכול להשתנות במהלך הסמסטר לפי ההתקדמות.