
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

אסטרטגיות צמיחה - 55822

תאריך עדכון אחרון 29-08-2021

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: אנגלית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיקי אייזנמן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: Micki.Eisenman@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: לפני/ אחרי השיעור בתאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס בוחן את המעבר של חברות יזמיות בעקבות הצלחה וצמיחה לחברות גדולות בעללות שדרת ניהול מקצועית

מטרות הקורס:

חקר היזמות עוסק בהבנת הפעילויות הסדרתיות המתחילות בזיהוי הזדמנויות, הרכבת משאבים ויצירת ארגון לממש את רעיון המיזם. עם זאת, ככל שמיזם גדל, הדרישות לבהירות ולמיקוד מתחילות לעצב את החזון, האנרגיה והכוח הראשוניים שהביאו אותו לשוק. כאשר מיזם הסטארט-אפים המצליח מבשיל, מייסדים וצוותי המיזם שלהם מתמודדים עם האתגרים המסורתיים יותר של ניהול מקצועי ומנהיגות אסטרטגית. בקורס זה אנו בוחנים את ממדי המעבר הזה לחברה מתפתחת שעליה לצמוח לא רק כדי לשרוד בתוך התחרות, אלא גם לשגשג ולהישאר רווחית.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

קורס זה מרחיב את הרקע הקיים והמודעות של התלמידים לבעיות הכרוכות בניהול והובלת חברה מתהווה. כתוצאה מהקורס, סטודנטים יוכלו:

- באמצעות מקרים שנסקרו, הרצאות אורח ודוגמאות שעולות בדיונים ובקריאות בכיתה, תוכלו • לזהות ולהבין את אסטרטגיות הצמיחה של חברות שונות
- לפרש את הסביבה התחרותית העומדת בפני חברות מתפתחות.
- להעריך את היעילות הפנטנצחאלית של אסטרטגיית צמיחה ליצירת ערך.

באמצעות מטלות אישיות המחייבות אותך לחשוב על החומר בהקשר של מקום העבודה שלך, תוכל: ● החל מיומנויות אלה בהקשרים הספציפיים של מיזמים וקריירה משלהם.

תוכלו לבצע פרויקטים קבוצתיים פתוחים ודיונים בכיתה והרצאות אורח מתמשכות ● אינטראקציה בכבוד עם אנשי מקצוע אחרים בניהול באמצעות פעילויות קבוצתיות בתוך הכיתה ומחוצה לה כדי להרחיב את הבנתם את החומר ולטפח את הרשתות המקצועיות של

דרישות נוכחות (%) :
80%

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. יזמות ומחזור החיים של הפירמה
2. growth hacking
3. growth scaling

-
4. צמיחה על ידי יצירת שוק
 5. צמיחה על ידי חדשנות
 - לגיטימציה ויצירת קטגוריות
 6. שאלת הניהול המקצועי
 7. תרבות ומבנה בחברות צומחות

חומר חובה לקריאה:

נלמד דרך ניתוח של מקרי חקר אשרהסטודמטים יתבקשו לרכוש

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

- מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
- הרצאה 10 %
- השתתפות 0 %
- הגשת עבודה 40 %
- הגשת תרגילים 50 %
- הגשת דו"חות 0 %
- פרויקט מחקר 0 %
- בחנים 0 %
- אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: