

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

אסטרטגיות צמיחה - 55822

תאריך עדכון אחרון 09-02-2020

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר אוהד רף

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: refo@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: לפני/ אחרי השיעור בתאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס אסטרטגיות צמיחה מתמקד בצמיחת והתפתחות חברות, בעיקר בנתיבים של הגוונת מוצרים והגוונה גיאוגרפית (כניסה למדינות חדשות).

מטרות הקורס:

הקורס נועד לסייע למשתתף בתחומים הבאים:

1. לגבש חשיבה אסטרטגית על כיווני צמיחה של חברות, על המניעים לעשות זאת, ובעיקר להקנות כלי ניתוח לגבי סיכויי ההצלחה של מהלכים שכאלה.
2. לרכוש ידע של מושגים, כלי ניתוח, ורפרטואר אסטרטגי המשמשים בניתוח אסטרטגיות צמיחה.
3. להכיר ולהעריך את הדפוסים העקריים של פרישה עסקית, המוטיבציות של אסטרטגיות אלו, ואת פוטנציאל הבעיות שהן טומנים בחובן.
4. לרכוש את הכישורים להתמודד על מגוון דילמות בנוגע להתרחבות הבינלאומית של הפירמה.
5. להבין את השיקולים בנוגע לאלו פעוליות ועסקים הפירמה צריכה לבצע בעצמה ומה לא (מה עושים לבד ומה רוכשים מגורמים אחרים, מדוע עושים זאת ומה המשמעויות של החלטות אלו).
6. להבין לעומק את הצורך בשינוי בחברות. לנתח את יכולות החברה להתמודד בהצלחה עם הצורך הנ"ל (בעיקר בקצב ובעוצמת השינוי הנדרש).

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הקורס נועד לסייע למשתתף בתחומים הבאים:

1. לגבש חשיבה אסטרטגית על כיווני צמיחה של חברות, על המניעים לעשות זאת, ובעיקר להקנות כלי ניתוח לגבי סיכויי ההצלחה של מהלכים שכאלה.
2. לרכוש ידע של מושגים, כלי ניתוח, ורפרטואר אסטרטגי המשמשים בניתוח אסטרטגיות צמיחה.
3. להכיר ולהעריך את הדפוסים העקריים של פרישה עסקית, המוטיבציות של אסטרטגיות אלו, ואת פוטנציאל הבעיות שהן טומנים בחובן.
4. לרכוש את הכישורים להתמודד על מגוון דילמות בנוגע להתרחבות הבינלאומית של הפירמה.
5. להבין את השיקולים בנוגע לאלו פעוליות ועסקים הפירמה צריכה לבצע בעצמה ומה לא (מה עושים לבד ומה רוכשים מגורמים אחרים, מדוע עושים זאת ומה המשמעויות של החלטות אלו).
6. להבין לעומק את הצורך בשינוי בחברות. לנתח את יכולות החברה להתמודד בהצלחה עם הצורך הנ"ל (בעיקר בקצב ובעוצמת השינוי הנדרש).

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. הקדמה. - strategy Corporate במה הדבר שונה מאסטרטגיה של יחידה עסקית. מהו ה- חזרה. ורטיקאלית והגוונה (בינלאומית הגוונה) שווקים הגוונת, מוצרים הגוונת: Scope of the Firm קצרה על מודל RBV.
2. צמיחת חברות: הגוונת מוצרים ומדינות. מדוע חברות מגוונות? - המוטיבציות השונות להגוונת מוצרים ומדינות. משאבים כמכוני כיוון ושיטת הגוונה. טעויות עיקריות בהערכת משאבים. הקשר בין הגוונת מוצרים/ מדינות וביצועים. השפעת קונטקסט על הגוונה (כמדינות מפותחות מול מתפתחות) וטרנדים בהגוונת מוצרים בעשורים האחרונים (ריפוקוס, דיסקואנט לקונגלומרט וכדומה).
3. אסטרטגיה בינלאומית. גלובליזציה. תהליך הבינאום, מוד הכניסה לחו"ל, מודל היהלום, אסטרטגיה בינלאומית.
4. מיזוגים ורכישות. אחת מהדרכים הנפוצות לכניסה לשווקים חדשים (וגם להתרחבות בשווקים קיימים) הינה מיזוגים ורכישות. נדון מתי בוחרים בדרך זו (ולא לדוגמא בצמיחה פנימית), מדוע רוב הרכישות נכשלות, ומה ניתן לעשות כדי להקטין את ההסתברות לכישלון, כלומר, מה צריך לדעת/לעשות כדי להגדיל את שיעורי ההצלחה של מהלך שכזה.
5. גבולות הפירמה: הגוונה אנכית. משאבים כמכוני הגוונה אנכית (שאלות של לעשות לבד או לקנות מספק חיצוני). התיאוריה של החברה- מדוע יש חברות. Theory cost Transaction. חברה, שוק ועלויות עסקה. יתרונות וחסרונות להיררכיה ולשוק. תזוזת הגבולות בין חברה לשוק. מיקור חוץ. צורות שונות של ארגון, לדוגמא חוזה ארוך טווח, שותפים וזכיינות. טרנדים בשנים האחרונות: השפעת גלובליזציה ומחזורי חיים קצרים של מוצרים על הגוונה אנכית, ארגונים וירטואליים וכדומה.
6. ניהול החברה הרב יחידתית. מרכיבי עיצוב הארגון- מבנה, תכנון ושליטה, תרבות וסטייל וניהול המשאב האנושי, דגש על מבנים ארגוניים (סוגים), מבנים שיתופיים מול מבנים תחרותיים ובקרה ארגונית (תוצאות, תהליך). התאמת מבנה, בקרה ואסטרטגיה. תפקידי המטה. התאמה וחיבור בין חזון, מטרות ויעדים, משאבים, עסקים וארגון ליצירת יתרון תחרותי.
7. אינטגרציה- הגוונת מדינות, מוצר ואנכית. מגמות בהעדפת נתיבי התפתחות בשנים האחרונות. השפעת האינטראקציה בין הגוונת מדינות ומוצרים על ביצועים. צמיחת החברה לאורך הנתיבים- השפעות תחלופה והשלמה.

חומר חובה לקריאה:

Grant, Robert M., Contemporary strategy Analysis, (9th Ed.), Blackwell, 2016.
Collis David J & Montgomery, Cynthia A. Corporate Strategy. A resource-based approach. (2th Ed.), McRaw-Hill, 2005.

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

- מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
- הרצאה 0 %
- השתתפות 0 %
- הגשת עבודה 0 %
- הגשת תרגילים 100 %

הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: