

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

אסטרטגיה עסקית - 55821

תאריך עדכון אחרון 02-09-2021

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א' או ו' ב'

שפת ההוראה: אנגלית ועברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר דן מרום

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: danm@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

ד"ר שרון אריאלי-לנגר,
ד"ר בריאנה פרמינגר,
ד"ר דן מרום

תאור כללי של הקורס:

הקורס עוסק בניהול הכולל של הפירמה ובעבודת הצמרת הניהולית שלה. במרכז נמצא לימוד ההסתגלות ארוכת הטווח של הפירמה לסביבתה, והגורמים המעצבים את התפתחותה והמבנה הארגוני שלה. הקורס עוסק בניתוח סביבת הפירמה, זיהוי משאבי הפירמה, אבחון אסטרטגיות עסקיות, אסטרטגיות תחרותיות, אסטרטגיות צמיחה וניתוח תאגידים עסקיים. מטרת הקורס היא להבין את המקורות ל"תרון תחרותי בר קיימא", קרי לתת תשובות לשאלה כיצד חברות עסקיות מצליחות להרוויח יותר ממתחורותיהן לאורך זמן. הקורס מבוסס על פיתוחים עיוניים וממצאים מחקרניים, ומיישם ידע שנלמד בקורסים האחרים של מנהל עסקים. הקורס ומועבר במתכונת של הרצאות תוך שימת דגש על ניתוח ארועים.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להיחשף לתחום הניהול האסטרטגי של ארגונים עסקיים, לשפה ולמינוח המקובלים בו, לתיאוריות עליהן הוא מושתת ולמודלים העיקריים שבשימוש.

לרכוש מושגים, ידע, כלי ניתוח בסיסיים ורפרטואר של אסטרטגיות, לעסק ולפירמה.

לפתח יכולת להתבונן בפירמה מנקודת ראות אסטרטגית, לעצב לה כיוון אסטרטגי, להבין את הבעייתיות שבשימוש אסטרטגיות ולהעריך את האפקטיביות של אסטרטגיות המצויות בשימוש.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

לזהות ולפתח חשיבה ביקורתית לגבי מודלים תיאורטיים מתחום האסטרטגיה. לפתח יכולת לנתח מצבים עסקיים ומיומנות בעיצוב פתרונות הנותנים מענה לצרכים עסקיים שונים.

דרישות נוכחות (%) :
85%

שיטת ההוראה בקורס: חלק ניכר של הלימוד מתרחש בכיתה ולכן יש להגיע אל השיעורים מוכנים ובזמן. מטרתה היא שתנצלו את הדיונים בכיתה להעמיק את הבנתכם את החומר על ידי חשיבה מעמיקה וביקורתית ושתבנו את האמון בינכם לבין חבריכם לכיתה. הקורס מתמקד בניתוח אירועים ועבודה בקבוצות ככלים מרכזיים להבנת מודלים ותיאוריה עסקית. בנוסף, הקורס כולל הכנה והצגה של שלוש מטלות, די פתוחות, הדורשות ממכם להדגים יכולת לסנתז רעיונות מהקורס תוך כדי ניתוח של החברה בה אתם עובדים ואחרות סביבכם. כמו כן, יתקיים מפגש עם מנכ"לית במהלך הקורס.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
ראו סילבוס המופיע בתחילת כל סמסטר המודל:

<http://moodle2.cs.huji.ac.il>

חומר חובה לקריאה:
ראו סילבוס המופיע בתחילת כל סמסטר המודל:

<http://moodle2.cs.huji.ac.il>

חומר לקריאה נוספת:
ראו סילבוס המופיע בתחילת כל סמסטר המודל:

<http://moodle2.cs.huji.ac.il>

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי:
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 40 %
הרצאה 0 %
השתתפות 10 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 50 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:
פרטי הסילבוס עשויים להשתנות מעט בין הסמסטרים. גרסה עדכנית תועלה למודל
אשר הסילבוס פרטי. הקורס ניתן בו סמסטר כל תחילת לפני (<http://moodle2.cs.huji.ac.il>)
במודל יחשבו לעדכניים ביותר.
ישנן קבוצות לימוד מקוונות וישנן קבוצות בהן הלמידה תעשה בקמפוס.