
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

ניהול שרשראות אספקה - 55800

תאריך עדכון אחרון 22-05-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: אנגלית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיכאל נאור

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: Michael.Naor@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

ניהול שרשראות אספקה מורכב מאוסף גישות וטכניקות לשם השגת אינטגרציה יעילה בין ספקים, יצרנים, מחסנים וחנויות, כך שסחורה מיוצרת ומופצת בכמויות הנכונות, למקומות הנכונים, ובזמן הנכון, בכדי למזער את הוצאות המערכת (שרשרת האספקה) בכללותה תחת אילוצי רמת השרות הנדרשת.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס הינה משולשת: ראשית – הכרת מושגים ותופעות הקשורים לשרשראות אספקה והאתגרים העומדים בניהולה. שנית – פיתוח יכולות מידול ושימוש בטכניקות אופטימיזציה המתאימות לניהול שרשראות אספקה. לבסוף – תכנון, בקרה ושיפור שרשראות אספקה.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

תכנון, בקרה ושיפור שרשראות אספקה. יסודות לוגיסטיקה, קיימות.

דרישות נוכחות (%) :
80

שיטת ההוראה בקורס: הקורס בנוי כמקשה של ניתוחי חברות (analysis case), הרצאות, קריאה מונחת, דיונים בכיתה ותרגילים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מבוא, תורת המלאי, לוגיסטיקה, קיימות, שרשרת אספקה ירוקה lean, circles quality, sigma six, חוזי רכש.

חומר חובה לקריאה:

Digital Supply Networks: Transform Your Supply Chain and Gain Competitive Advantage with Disruptive Technology and Reimagined Processes
by Amit Sinha , Ednilson Bernardes , et al. | Jul 21, 2020

חומר לקריאה נוספת:

כמפורט בסיליבוס לשנה הספציפית.

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 50 %
השתתפות פעילה / עבודת צוות 5 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
30 %
מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה 10 %
נוכחות / השתתפות בסיור 5 %

מידע נוסף / הערות:
קורס מתקדם הדורש השקעה מרובה.הדגש הוא על פרקטיקה וניתוח שרשראות אספקה בינלאומיות
בתעשיות מגוונות כמו ייצור, שרות, רפואה, וכו.