
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

מסחר ופרסום אלקטרוניים - 55773

תאריך עדכון אחרון 16-09-2020

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר ליעד בלומרוזן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: blumrosen@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

לאור הגידול המהיר של האינטרנט בשנים האחרונות, חלק משמעותי מהמסחר עבר להתבצע על גבי האינטרנט או לרשתות מחשבים דומות. קורס זה יניח את היסודות לתכנון מערכות מסחר אלקטרוני מורכבות. נשתמש בשיטות מתורת המשחקים ותורת המכרזים לנתח מספר מערכות מסחר רחבות היקף. ניתוח זה ילווה בדוגמאות משווקים מבוססי אינטרנט מהעולם. נשים דגש על מערכות מקוונות לפרסום, על המבנה והביצועים של מערכות אלו. נלמד על שיקולי הבניה של מערכות המלצה וקהילות מקוונות, ונסביר איך עובדים מטבעות אלקטרוניים. נלמד על מנגנונים המסחר של חברות אינטרנט גדולות כמו גוגל, פייסבוק, איביי, יאהו, אמזון, טריפאדוויזור ויילפ.

הקורס יסלל ניתוח מקרה הנוגעים למערכות מסחר אלקטרוני אינטרנטיות מודרניות והשפעתם על קבלת החלטות ניהוליות.

מטרות הקורס:

הבנת היסודות של תכנון שווקים אלקטרוניים. הסבר על המבנה המורכב של מערכות פרסום מקוון ושל קהילות מקוונות, ועל השיקולים הכלכליים העומדים מאחוריהם.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

להבין נושאי תכנון מרכזיים ואת מבנה התמריצים מאחורי מערכות מסחר אלקטרוניות ופרסום מקוון.

הכרת המבנה והלוגיקה מאחורי מערכות מסחר אלקטרוני מתקדמות, כגון מערכות המלצה, שווקי אינפורמציה, מטבעות אלקטרוניים וכיוב'.

דרישות נוכחות (%) :

75%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, תרגילים (3-4 תרגילים).

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

יסודות תכנון מרכזים:

המשחקים בתורת בסיס מושגי O

ורוח יעילות: אחד למוצר מכרזים O

VCG, SAA: מוצרים מרובי מכרזים O

פרסום מקוון:

חיפוש במנועי פרסום, פרסום בורסות, שווקים מבנה, עסקיים מודלים, היסטוריה O

צדדיים דו שווקים, פייסבוק מול בגוגל הפרסום שיטת, משקל שווי ניתוח: מוכלל שני מחיר מכרז ס

הארוך והזנב חיפוש של מודלים ס

מטבעות אלקטרוניים: הדוגמא של ביטקוין.

חוכמת ההמון:

מקוונות וקהילות המלצה מערכות ס

scoring rules - אינפורמציה שווקי ס

המונים מיקור ס

מסחר במערכות פרטיות ס

חומר חובה לקריאה:

חומר הקריאה כולל פרקים מספרים (רשימה חלקית להלן), מאמרים אקדמיים, וכן מספר מאמרים מעיתונות פופולרית.

- *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society, Global Edition*
Laudon, Kenneth C.
- "Algorithmic Game Theory", by Nisan, Roughgarden, Tardos and Vazirani.
Cambridge University Press.
- "Auctions: Theory and Practice", by Paul Klemperer. *The Toulouse Lectures in Economics*.
- "Combinatorial Auctions", by Cramton, Shoham and Steinberg.
- "Bitcoin and Cryptocurrency Technologies", Narayanan et al. Draft textbook.
- "Networks, Crowds, and Markets", by Kleinberg and Easley.
- "Recommender Systems: An Introduction", Cambridge University Press (2010).
- "Building Successful Online Communities: Evidence-Based Social Design.", by
Kraut and Resnick. MIT Press.

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 50 %
הגשת תרגילים 50 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

"יתכנו שינויים בהרכב הציון הסופי בקורס ובדרישות הקורס. שינויים אלה, אם יהיו, יוצגו בשיעור הראשון של הקורס ויפורסמו באתר האינטרנט של הקורס.

תחת הגבלות קורונה, הקורס יועבר בצורה מקוונת עם דרישת נוכחות בשיעורים המקוונים.

הפרוייקט בקורס יהיה במתכונת של מבחן בית (או מבחן מקוון).