ים THE

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

יזמות בפינטק - 55691

07-03-2022 תאריך עדכון אחרון

2 נקודות זכות באוניברסיטה העברית:

<u>תואר:</u> מוסמך

<u>היחידה האקדמית שאחראית על הקורס:</u> מנהל עסקים

<u>השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס:</u>

<u>'סמסטר</u> סמסטר ב

<u>שפת ההוראה:</u> אנגלית

<u>קמפוס:</u> הר הצופים

<u>מורה אחראי על הקורס (רכז):</u> פרופ דוד גרשון

<u>David.Gershon@mail.huji.ac.il</u> <u>דוא"ל של המורה האחראי על הקורס:</u>

By appointment <u>שעות קבלה של רכז הקורס:</u>

<u>מורי הקורס:</u>

פרופ דוד גרשון, ד"ר מיכאל גופמן

<u>תאור כללי של הקורס:</u>

Entrepreneurship in FinTech is a "real world" course in creating and managing successful companies in the financial information and technology sector. The course is given over one semester of one academic year and is composed of frontal lectures and presentations by FinTech entrepreneurs, executives and experts. Part (A) is focused on how to create and manage companies with focus on aspects that require special attention. Several companies will demonstrate the influence of these aspects on their success. Part (B) is focused on learning from various companies' experience.

<u>מטרות הקורס:</u>

Students from business, computer sciences, engineering and law disciplines will acquire tools to create, manage and evaluate startup companies in the FinTech sector. The course is taught by a combination of Hebrew University faculty member, FinTech entrepreneurs, Corporate executives, intellectual property attorneys, venture capitalist and FinTech consultants. As such, it provides a unique opportunity to gain real world experience while still in an academic environment. As part of the requirements of the course Students will initiate an original idea, develop a business plan and present it to the class.

<u>תוצרי למידה</u>

<u>בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:</u>

1. Define unmet needs in the FinTech sector

2. Evaluate market size

3. Evaluate alternatives and competition

4. Plan an operative plan and financial plan for a startup

5. Plan a marketing plan

6. Craft all ingredients into an investors presentation

<u>דרישות נוכחות (%):</u> 80%

שיטת ההוראה בקורס: frontal lectures

<u>רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:</u>

TBA.

<u>חומר חובה לקריאה:</u> None.

<u>חומר לקריאה נוספת:</u>

<u>מרכיבי הציון הסופי :</u>

<u>מידע נוסף / הערות:</u>