
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

שיווק דיגיטלי - פרקטיקות גלובליות עם CMO-G - 55533

תאריך עדכון אחרון 14-10-2020

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר רננה פרס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: peresren@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: לפי תיאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

קורס זה מהווה הזדמנות ייחודית לסטודנטים ללמוד ישירות מסמנכ"לי השיווק הגלובליים המובילים בארץ על האספקטים השונים של שיווק דיגיטלי גלובלי והפרקטיקות המומלצות ביותר. כלל המרצים חברים בקהילת GCMO אשר מאגדת בתוכה את מיטב הטאלנט השיווקי הבכיר בארץ.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס הינה לספק לסטודנטים את הכלים הנדרשים להבנה ויכולת הערכה של אסטרטגיה, טקטיקות שיווק דיגיטלי ושיטות עבודה מומלצות.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- עם סיום הקורס, הסטודנטים יקבלו כלים ל-
- הבנת יסודות בניית אסטרטגיית שיווק דיגיטלי
- הבנה כיצד עבודה נכונה עם שיווק דיגיטלי מוביל לצמיחה ורווח
- להבין ולתכנן מסעות לקוח
- ליצור אסטרטגיית תוכן
- לייצר מנועי עבודה עם צ'אנלים
- הבנת המנגנון של בניית מוניטין ויחצ באמצעות הרשתות חברתיות
- כיצד בונים מותג, שחי ונולד בדיגטל

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, חומרי קריאה והכנה כמפורט בסילבוס (מאמרים, בלוגים, פודקאסטים, הרצאות), השתתפות

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

ראו פירוט באנגלית.

חומר חובה לקריאה:

ראו פירוט באנגלית.

חומר לקריאה נוספת:

יקבע בהמשך.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 50 %
הרצאה 0 %
השתתפות 20 %
הגשת עבודה 30 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: