

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

שיווק בינלאומי - 55522

תאריך עדכון אחרון 09-01-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 1

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: אנגלית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ קלי היואיט

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: khewett@utk.edu

שעות קבלה של רכז הקורס: By appointment

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

This course is design to: a) providing students with a panoramic overview of some of the most leading strategies and practices in international marketing, and b) lead them to, in a comparative manner, investigate the application of those strategies and practices to both the Israeli and Canadian reality.

מטרות הקורס:

- 1.Develop skill and knowledge to understand, interpret, and analyze modern international marketing strategies and practices;*
- 2.Build a strong foundation for critical thinking in the area of international marketing;*
- 3.Investigate and report on leading international marketing issues, practices, and ideas.*
- 4.Analyze current international trends and developments, similarities and differences, and convergences and divergences among trade systems – as related to cultural, political, religious, social, economic, and global variables and influences.*
- 5.All of the above objectives will be accomplished by comparing the Israeli with the Canadian international marketing environment.*

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- 1.Develop skill and knowledge to understand, interpret, and analyze modern international marketing strategies and practices;*
- 2.Build a strong foundation for critical thinking in the area of international marketing;*
- 3.Investigate and report on leading international marketing issues, practices, and ideas.*
- 4.Analyze current international trends and developments, similarities and differences, and convergences and divergences among trade systems – as related to cultural, political, religious, social, economic, and global variables and influences.*
- 5.All of the above objectives will be accomplished by comparing the Israeli with the Canadian international marketing environment.*

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: *Lecture and discussion.*

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

The course material will be covered mostly through discussions of the readings, student participation and input, students interactions with Canadian and Israeli executives, group presentations, mock debates, various exercises, case analyses and films. The readings represent past and present work in international marketing and related disciplines.

חומר חובה לקריאה:

These will be assigned and distributed as the course progresses.

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי:

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 100 %

מידע נוסף / הערות: