



The Hebrew University of Jerusalem

Syllabus

CONSULTING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS - 55104

Last update 10-11-2013

HU Credits: 4

Degree/Cycle: 1st degree (Bachelor)

Responsible Department: The Jerusalem School of Business Administration

Academic year: 3

Semester: Yearly

Teaching Languages: Hebrew

Campus: Mt. Scopus

Course/Module Coordinator: Meyrav Katzav

Coordinator Email: huji@novaproject.org

Coordinator Office Hours:

Teaching Staff:

Course/Module description:

For the duration of the course, the students will provide business consulting to social organizations. This consulting will be in collaboration with "Nova project", a non-profit organization that has been working since 2005 and is connecting between the social, business and academic sectors in order to improve the management skills of non-profit organizations in Israel.

The course will include a theoretical chapter that will be mostly experiential and will be based on workshops in collaboration with leading business groups ("McCann Erickson", "Shaldor") and lecturers from the academic sector, alongside fieldwork in the working teams. Nova consulting model is based on exceptional student teams who are guided by an experienced team leader, from one of the top consulting firms, and a mentor – a top business man who accompanies the team and contributes from his vast experience.

The consulting teams will specialize in providing business and strategic development to leading social organizations while combining the learning material and the practical experience of the professional volunteers who accompany them. During the activity, each team will get to know one organization extensively and will perform a consulting process in collaboration with the organization. To submit a CV and for more information you can go to the Nova project website: www.novaproject.org (registration is conditional to getting accepted to the course)

Course/Module aims:

To allow students to experience working with social organizations who need to improve their management skills. The students will be exposed to the Israeli society through the prism of the social organization in which they will operate.

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

Students enrolled in the course will enjoy practical studies in the field of strategic consulting while being accompanied closely by leading professionals from the business sector.

Attendance requirements(%):

- Mandatory participation in staff meetings.
- Mandatory participation in all of the lectures and workshops that will be held during the semester as detailed in the activity schedule.
- Participation in the middle and conclusion presentations.
- Field work in the course: for each hour in the university, 2 annual hours will be

added in the students' field project (field project in the format of consulting teams in the organizations).

- Collection, verification, and current and useful data processing.

Teaching arrangement and method of instruction:

Course/Module Content:

Basic lectures – basic lectures about the third sector, management in the third sector organizations and social and business subjects that were built in order to provide the students with a wider picture of the world of social accountability and the social and business entrepreneurship. The lectures will be delivered by a top lecturer with a specialty in the third sector.

Core lectures – lectures that provide practical tools consulting and business in general. The lectures will be delivered by leading business groups in their field.

Working tools workshops – lectures that constitute the basis for the students' fieldwork and will provide tools and practical experience in their working process.

Required Reading:

אלוני ר., 1991, "התערבות קצרת מועד ממוקדת בבעייה", משאבי אנוש, מרס, 39, עמודים 16-18.

בנזימן, ר. (2009). לא על הפילנתרופיה לבדה... מיזמים עסקיים חברתיים בישראל. תל אביב: הקרן החדשה לישראל, קרן פורד, חותמים מחדש, קרן דואליס.

גדרון, ב., בר, מ., כץ, ח. (2003). המגזר השלישי בישראל: בין מדינת רווחה לחברה האזרחית, תל-אביב, הקיבוץ המאוחד. פרק 1. המגזר השלישי – מסגרות מושגיות ותיאורטיות, עמ' 18-51

גל ד., 2001, "כלי חשיבה ויכולות הנדרשות מהיועץ הארגוני", משאבי אנוש, יוני, 162, עמודים 14-18.

כץ, ח., גדרון, ב., לימור, נ. (2009). המגזר השלישי בישראל – אופיו ומבנהו והמדיניות כלפיו. באר שבע: המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב.

לימור, נ. (2010), חברה אזרחית ומגזר שלישי בישראל, פורום קיסריה להתווית מדיניות כלכלית לאומית. המכון הישראלי לדמוקרטיה, ירושלים, יוני 2010, קישור: http://events1.il.org.idi.www/CaesareaForum/Documents/CF_2010/HEVRA_EZRAKHIT_2010.pdf (לקרוא לפני השיעור הראשון בנושא המגזר השלישי)

פופר מ., 1991, "מה כבר יכול יועץ ארגוני להציע למנהל מוצלח?", משאבי אנוש, ספטמבר, 45,

עמודים 6-9.

פורטגלי, א., דניאלי-מילר, נ. (2007). מקורות הכנסה עצמיים למלכ"רים: מימוש הייעוד החברתי באמצעות הפעילות העסקית. חברה אזרחית ומגזר שלישי בישראל, א(2): 25-49.

קונה, ש., הלוי י., (2002). ייעוץ ארגוני במגזר השלישי. ירושלים: מכון צפנת למחקר פיתוח ויעוץ ארגוני.

Frumkin Peter (2005). "Balancing the Function of Nonprofit and Voluntary Action", Chapter 6 in *On Being Nonprofit - A Conceptual and Policy Primer*. Boston: Harvard University Press: 163-181.

Herman, R.D. & Associates. 2004. *The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management*. San Francisco: Jossey-Bass.

Board Leadership and Development, Pp. 131-152. *Designing and Managing the Fundraising Program*, Pp. 419-435. *The Strategy Change Cycle: An Effective Strategic Planning Approach for Nonprofit Organizations*, Pp. 171-203.

Ireland, R.D., Hoskisson, R.E., & Hitt, M. A. (2009). *The Management of Strategy*, 8th edition

The textbook PPTs are available at the following link: http://www.swlearning.com/management/hoskisson/cfa1e/powerpoint/powerpoint_discussion.html

Chapters 1, 2, 3, 4, and 5 apply to this course. Instructor PPT files will not be available.

All course materials & lectures PPT are in English. (המוחות סיעור סדנת לפני לקרוא)

Additional Reading Material:

1. גדרון, ב., אבו, ע. (2012). מיזמים עסקיים חברתיים בישראל: לקראת הגדרה. בית ברל, המרכז לחקר מיזמים עסקיים חברתיים.

2. גדרון, ב., בר, מ., כץ, ח. (2003). המגזר השלישי בישראל: בין מדינת רווחה לחברה האזרחית, תל-אביב, הקיבוץ המאוחד. פרקים: פרק 5. מדינת הרווחה והמגזר השלישי בישראל, עמ' 172-198. פרק 6. המגזר השלישי והחברה האזרחית בישראל, עמ' 199-220.

3. גדרון, ב., יוגב, ד. (2010). ארגונים חברתיים-עסקיים בישראל: נתונים ראשוניים על תופעה חדשה. באר שבע: אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי.

4. ויליאמס, ה. (2003). הכנסות, הוצאות ומה שביניהן: מדריך לבניית תקציבים לארגונים לשינוי חברתי. תל אביב: שתי"ל.

5. Bennett, Roger, and Adrian Sargeant. 2005. "The nonprofit marketing landscape". *Journal of Business Research*, 58(6): 797-805.

6. Brooks, J.K. and Stevens, B.A. (1987). "How to write a successful business plan". NY: Beta enterprises.

7. Galaskiewicz, J. & Colman, M. S. (2006) *Collaboration between Corporations and Nonprofit Organizations in: Powell, W. W. & Steinberg, R. S. The Nonprofit Sector: A Research Handbook (2nd edition) New Haven: Yale University Press, 180-204.*

8. Herman, R. D., and D. O. Renz. 2008. "Advancing nonprofit organizational effectiveness research and theory: Nine theses". *Nonprofit Management and Leadership*, 18(4): 399-415.

9. Moore, Mark H.. 2000. "Managing for Value: Organizational Strategy in For-Profit, Nonprofit, and Governmental Organizations." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 29(1): 183-204.

10. Porter, M. & Kramer, M. (2011) "Creating Shared Value", *Harvard Business Review*, January-February, 2-17 .

11. Sawhill, J.C. & Williamson, D. 2001. *Mission Impossible? Measuring Success in Nonprofit Organizations. Nonprofit Management and Leadership* 11(3): 371-386.

Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 0 %

Presentation 0 %

Participation in Tutorials 0 %

Project work 0 %

Assignments 0 %

Reports 0 %

Research project 50 %

Quizzes 0 %

Other 50 %

Additional information: