

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

ייעוץ עסקי ניהולי בארגונים חברתיים - 55104

תאריך עדכון אחרון 10-11-2013

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 4

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 3

סמסטר: שנתי

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): מירב קצב

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: huji@novaproject.org

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

במסגרת הקורס, הסטודנטים יעניקו ייעוץ עסקי לארגונים חברתיים. ייעוץ זה יהיה בשיתוף עם עמותת נובה, אשר הינה עמותה הפועלת מאז שנת 2005 ומחברת בין המגזר החברתי, העסקי והאקדמי על מנת לשפר את יכולות הניהול של עמותות במגזר השלישי. הקורס יכלול פרק עיוני אשר ברובו יהיה חוויתי ומבוסס על סדנאות בשיתוף עם גופים עסקיים מובילים (מקאן אריקסון, שלדור וכיו"ב), וכן מרצים מהמגזר האקדמי, לצד עבודת שטח בצוותי עבודה. מודל הייעוץ של נובה בנוי על צוותי סטודנטים מצטיינים המונחים ע"י ראש צוות בעל ניסיון מאחת מחברות הייעוץ המובילות, ומנטור - איש עסקים בכיר המלווה את הצוות ותורם מניסיונו העשיר. צוותי הייעוץ יתמחו במתן שירותי ייעוץ עסקי ופיתוח אסטרטגי לארגונים חברתיים מובילים, תוך שילוב החומר הנלמד והניסיון המעשי של המנחים. במסגרת הפעילות כל צוות יכיר עמותה או ארגון חברתי לעומק ויבצע תהליך ייעוץ בשיתוף עם העמותה. להגשת קורות חיים ולמידע נוסף ניתן לפנות לאתר האינטרנט: org.novaproject.www. (הרישום מותנה בקבלה לקורס).

מטרות הקורס:

לאפשר לסטודנטים להתנסות בעבודה עם ארגונים חברתיים הנזקקים לעזרה בניהול. כך, יחשפו הסטודנטים לנעשה בחברה הישראלית דרך הפריזמה של הארגון החברתי בו יפעלו.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

סטודנטים שישתתפו בקורס ייהנו מלימוד מעשי בתחום הייעוץ האסטרטגי בליווי צמוד של מנחים מובילים מהמגזר העסקי.

דרישות נוכחות (%) :

- השתתפות חובה בפגישות הצוות.
- השתתפות חובה בכלל ההרצאות והסדנאות שיתקיימו במהלך הסמסטר כמפורט בלו"ז הפעילות.
- השתתפות במצגות אמצע והסיכום
- עבודת השטח בקורס: על כל שעה באוני' יתווספו לפחות 2 ש"ש בפרויקט השטח של הסטודנטים (עבודת שטח במתכונת צוותי ייעוץ בעמותות)
- איסוף, אימות ועיבוד מידע עדכני ובר-שימוש.

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- הרצאות יסוד - הרצאות יסוד בנושאי המגזר השלישי וניהול בארגוני המגזר השלישי, כמו-גם בנושאים עסקיים וחברתיים שנבנו על מנת להעניק לסטודנטים תמונה רחבה יותר של עולם האחריות והחברתית

- והיזמות עסקית/חברתית בכלל. ההרצאות יועברו ע"י מרצה בכיר בעל מומחיות במגזר השלישי.
- הרצאות ליבה - הרצאות המעניקות כלים פרקטיים לא רק למסגרת הקורס אלא לעולם העבודה בייעוץ עסקי וארגוני ככלל, ההרצאות יועברו ע"י גופים עסקיים מובילים בתחומם
- סדנאות כלי עבודה - הרצאות אשר מהוות את הבסיס לעבודת השטח של הסטודנטים ויתנו כלים וניסיון מעשי בתהליכי העבודה של הסטודנטים.

חומר חובה לקריאה:

אלוני ר., 1991, "התערבות קצרת מועד ממוקדת בבעייה", משאבי אנוש, מרס, 39, עמודים 16-18.

בנזימן, ר. (2009). לא על הפילנתרופיה לבדה...מיזמים עסקיים חברתיים בישראל. תל אביב: הקרן החדשה לישראל, קרן פורד, חותמים מחדש, קרן דואליס.

גדרון, ב., בר, מ., כץ, ח. (2003). המגזר השלישי בישראל: בין מדינת רווחה לחברה האזרחית, תל אביב, הקיבוץ המאוחד. פרק 1. המגזר השלישי - מסגרות מושגיות ותיאורטיות, עמ' 18-51

גל ד., 2001, "כלי חשיבה ויכולות הנדרשות מהיועץ הארגוני", משאבי אנוש, יוני, 162, עמודים 14-18.

כץ, ח., גדרון, ב., לימור, נ. (2009). המגזר השלישי בישראל - אופיו ומבנהו והמדיניות כלפיו. באר שבע: המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב.

לימור, נ. (2010), חברה אזרחית ומגזר שלישי בישראל, פורום קיסריה להתווית מדיניות כלכלית לאומית. המכון הישראלי לדמוקרטיה, ירושלים, יוני 2010, קישור: http://events1.il.org.idi.www/CaesareaForum/Documents/CF_2010/HEVRA_EZRACHIT_2010.pdf (לקרוא לפני השיעור הראשון בנושא המגזר השלישי)

פופר מ., 1991, "מה כבר יכול יועץ ארגוני להציע למנהל מוצלח?", משאבי אנוש, ספטמבר, 45, עמודים 6-9.

פורטגלי, א., דניאלי-מילר, נ. (2007). מקורות הכנסה עצמיים למלכ"רים: מימוש הייעוד החברתי באמצעות הפעילות העסקית. חברה אזרחית ומגזר שלישי בישראל, א(2): 25-49.

קונה, ש., הלוי י., (2002). ייעוץ ארגוני במגזר השלישי. ירושלים: מכון צפנת למחקר פיתוח וייעוץ ארגוני.

Frumkin Peter (2005). "Balancing the Function of Nonprofit and Voluntary Action", Chapter 6 in On Being Nonprofit - A Conceptual and Policy Primer. Boston: Harvard University Press: 163-181.

Herman, R.D. & Associates. 2004. The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management. San Francisco: Jossey-Bass.

Board Leadership and Development, Pp. 131-152. Designing and Managing the Fundraising Program, Pp. 419-435. The Strategy Change Cycle: An Effective

Strategic Planning Approach for Nonprofit Organizations, Pp. 171-203.

Ireland, R.D., Hoskisson, R.E., & Hitt, M. A. (2009). *The Management of Strategy*, 8th edition

The textbook PPTs are available at the following link: http://www.swlearning.com/management/hoskisson/cfa1e/powerpoint/powerpoint_discussion.html
Chapters 1, 2, 3, 4, and 5 apply to this course. Instructor PPT files will not be available.

All course materials & lectures PPT are in English. (המוחות סיעור סדנת לפני לקרוא)

חומר לקריאה נוספת:

1. גדרון, ב., אבו, ע. (2012). מיזמים עסקיים חברתיים בישראל: לקראת הגדרה. בית ברל, המרכז לחקר מיזמים עסקיים חברתיים.

2- גדרון, ב., בר, מ., כץ, ח. (2003). המגזר השלישי בישראל: בין מדינת רווחה לחברה האזרחית, תל אביב, הקיבוץ המאוחד. פרקים:
פרק 5. מדינת הרווחה והמגזר השלישי בישראל, עמ' 172-198
פרק 6. המגזר השלישי והחברה האזרחית בישראל, עמ' 199-220.

3. גדרון, ב., יוגב, ד. (2010). ארגונים חברתיים-עסקיים בישראל: נתונים ראשוניים על תופעה חדשה. באר שבע: אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי.

4. ויליאמס, ה. (2003). הכנסות, הוצאות ומה שביניהן: מדריך לבניית תקציבים לארגונים לשינוי חברתי. תל אביב: שתי"ל.

5. Bennett, Roger, and Adrian Sargeant. 2005. "The nonprofit marketing landscape". *Journal of Business Research*, 58(6): 797-805.

6. Brooks, J.K. and Stevens, B.A. (1987). "How to write a successful business plan". NY: Beta enterprises.

7. Galaskiewicz, J. & Colman, M. S. (2006) *Collaboration between Corporations and Nonprofit Organizations in: Powell, W. W. & Steinberg, R. S. The Nonprofit Sector: A Research Handbook (2nd edition) New Haven: Yale University Press, 180-204.*

8. Herman, R. D., and D. O. Renz. 2008. "Advancing nonprofit organizational effectiveness research and theory: Nine theses". *Nonprofit Management and Leadership*, 18(4): 399-415.

9. Moore, Mark H.. 2000. "Managing for Value: Organizational Strategy in For-Profit, Nonprofit, and Governmental Organizations." *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 29(1): 183-204.

10. Porter, M. & Kramer, M. (2011) "Creating Shared Value", *Harvard Business*

Review, January-February, 2-17 .

11. Sawhill, J.C. & Williamson, D. 2001. Mission Impossible? Measuring Success in Nonprofit Organizations. *Nonprofit Management and Leadership* 11(3): 371-386.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 50 %
בחנים 0 %
אחר 50 %

מידע נוסף / הערות: