

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תיאוריה של אופנה: תרבות, כלכלה ותשוקה בארון הבגדים המודרני
- 54214

תאריך עדכון אחרון 27-08-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: לימודי תרבות-תכנית אישית

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): לירוי שופן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: liroychoufan@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום אישי

מורי הקורס:
מר לירוי שופן

תאור כללי של הקורס:
הקורס יציב תשתית לדיון באמצעות חקירה ביקורתית של סוגיות יסוד הקשורות באופנה – החל מהשאלה האם אופנה היא המצאה מערבית ועד לאופני הצריכה, העיצוב והתפוצה של האובייקט האופנתי בדגש על גלובליזציה, מדיה, מיתוג וטכנולוגיה.

מטרות הקורס:
הקורס יציב את הבגד האופנתי כציר מארגן של חברה מודרנית, ויחשוף את מרכזיותו בחיי היומיום. בכך הוא יספק גישה הן אל התרבות החומרית, הן אל התרבות החזותית והן אל תרבות הצריכה.

תוצרי למידה
בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
- לפתח דיון תאורטי בסוגיות הקשורות באופנה מודרנית.
- להגדיר נקודות ממשק בין תעשיית האופנה לתעשיות התרבות, הכלכלה והפוליטיקה.
- לדון באופן ביקורתי בסוגיות פוליטיות, חברתיות וצרכניות הקשורות באופנה.
- ליישם תובנות מתיאוריה של אופנה על תופעות משיקות ולהפך.

דרישות נוכחות (%) :
100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות ודיונים.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
מבוא: אי אפשר לחיות בלי בגדים
- Turner, Terence. 1993. "The Social Skin." In *Reading the Social Body*, 15-39. Iowa: University of Iowa Press.
- Flugel, J.C. 1930. *The Psychology of Clothes*, 15-39, New York: International Universities Press.

מבוא: אופנה: המצאה אירופאית או תופעה אוניברסלית
- Wilson, Elizabeth. 2013. "Adorned in Dreams: Fashion and Modernity." Revised, Updated ed. London: I.B Tauris.
- Simmel, George. 1957. "Fashion." *The American Journal of Sociology* 62 (6): 541-548.
- הלמן, ענת. 2012. בגדי הארץ החדשה. 9-18. ירושלים: מכון זלמן שזר.

איך מדברים על אופנה וסגנון: אובייקט, תמונה, מילה
- Barthes, Roland [1990 (1967)], *The Fashion System*, University of California Press.

- El Or, Tamar. 2012. "The Soul of the Biblical Sandal: On Anthropology and Style." *American Anthropologist* 114 (3): 433-445. doi:10.1111/j.1548-433.2012.01444.x.

אופנה וזהות: מה בגדים (לא) אומרים עלינו

- Tseelon, Efrat. 2016. "Jean Baudrillard: Post-modern fashion as the End of Meaning." In *Thinking Trough Fashion: a Guide to Key Theorists*, ed. Rocamora Agnes and Smelik Anneke, 215-232 I.B. Tauris.

- Bovone, Laura. 2012. "Fashion, Identity and Social Actors,". In *Identities Through Fashion*, ed. Ana Marta Gonzalez and Laura Bovone, 67-93. London: Berg.

לובשים רק מעצבים: המיתוס של מעצב האופנה המודרני

- Rosa, António Machuco. 2013. "The Evolution and Democratization of Modern Fashion: From Frederick Worth to Karl Lagerfeld's Fast Fashion." *Comunicação E Sociedade* 24: 79-94. doi:10.17231/comsoc.24(2013).1777.

- Peirson-Smith, Anne. 2013. "Wishing on a Star: Promoting and Personifying Designer Collections and Fashion Brands." *Fashion Practice* 5, no. 2: 171-201. <https://doi.org/10.2752/175693813X13705243201450>.

חווייה גופנית, חווייה רגשית

- Entwistle, Joanne. 2011. "The Dressed Body", inside *The Fashion Reader*, 2nd edition, ed. Linda Welters and Abby Lillethun, 138-149. Bloomsbury.

- Löfgren, Orvar. 2016. "Emotional Baggage. Unpacking the Suitcase." In *Sensitive Objects: Affect and Material Culture*, edited by Maja Povrzanović Frykman and Jonas Frykman, 125-151. Lund: Nordic Academic Press.

תאווה ומרחבי צריכה: תשוקה, מוות ופסאז'

- Bourdieu, Pierre. [1992] 1984. "Haute Couture and Haute Culture." In *Sociology in Question*. London: Sage Publications.

- בנימין, ולטר. 2019. פרויקט הפסאז'ים: כתבים כרך ג', 27-42. תל אביב: רסלינג.

תאווה ומיתוג: איך מותגים מספרים אופנה

- Donez, Pierre-Yves and Wubs Ben (2018), "LVMH: Storytelling and Organizing Creativity in Luxury and Fashion", in *European Fashion: The Creation of a Global Industry*, ed. Blaszczyk, Regina Lee and Pouillard, Veronique. 35-62 (optional), 63-85. Manchester: Manchester University Press

הדמוקרטיזציה של האופנה: מאומנות ואמנות לאופנה מהירה

- English, Bonnie. 2013. *A Cultural History of Fashion in the 20th and 21st Centuries: From Catwalk to Sidewalk*. 2nd ed, 29-43. London: Bloomsbury Academics.

- Lipovetsky, Gilles. 1994 [1987]. *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy*, 88-128. Princeton: Princeton University Press.

- Pouillard, Veronique. 2019. "Production and Manufacture." In *The End of Fashion: Clothing and Dress in the Age of Globalization*, edited by Adam Greycy, and Vicki Karminas: 141-54. London: Bloomsbury Publishing.

איך יופי נודד: אופנה והמסך הגדול

-
- Breward, Christopher. 2003. "Fashion and Film", in *Fashion*, 131-141. Oxford: Oxford University Press.
 - Radner, Hilary. 2019. "Cinema." In *The End of Fashion: Clothing and Dress in the Age of Globalization*, edited by Adam Gecy, and Vicki Karminas: 83-98. London: Bloomsbury Publishing.

מדיה חדשה כמעצבת אופנה

- Mendes, Silvano. 2021. "The Instagrammability of the Runway: Architecture, Scenography, and the Spatial Turn in Fashion Communications". *Fashion Theory*, 25:3, 311-338, DOI: 10.1080/1362704X.2019.1629758.
- Rocamora, Agnes. 2017. "Mediatization and Digital Media in the Field of Fashion." *Fashion Theory* 21, no. 5: 505-22. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2016.1173349>.

אופנה במאה ה-21: מבגדים משומשים לבגדים דיגיטליים

- Choufan, Liroy. 2021. "Fashion You Do Not Own, Fashion You Cannot Feel: Toward a New Paradigm of Sharing Fashion in the Digital Age." *Fashion Theory* 26 (3): 307-328. doi:10.1080/1362704X.2021.1912954.
- Choufan, Liroy, and Nir Tila-Cohen. 2023. "From Secondhand to Invisible Hand: Methods of Manipulating Object Biographies on the Realreal Online Marketplace." *Fashion Theory*: 1-26. <https://doi.org/10.1080/1362704X.2023.2176810>

אופנה במאה ה-21: למכור יופי או למכור מוסר?

- Emily Huggard, Patrick Lonergan & Anja Overdiek. 2023. "New Luxury Ideologies: A Shift From Building Cultural to Social Capital", *Fashion Theory*, 27:4, 555-579, DOI: 10.1080/1362704X.2022.2117008

חומר חובה לקריאה:

תחת נושאי השיעור. הרשימה צפויה להתעדכן לקראת הסמסטר.

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 80 %
מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה / סמינר / פרוסמינר / הצעת מחקר 20 %

מידע נוסף / הערות:

אין