



סילבוס

שיתוף: מילת המפתח של העידן הדיגיטלי - 50978

תאריך עדכון אחרון 16-09-2018

2 HU Credits:

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ניקולס ג'ון

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: n.john@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג', 10-11, או בתיאום

מורי הקורס:
ד"ר ניקולס גון

תאור כללי של הקורס:
'שיתוף' הינה מילת מפתח מרכזית בעידן הדיגיטלי. לא זו בלבד שבמדיה חברתיים כגון פייסבוק

וטוויטר מבוססות על שיתוף, האינטרנט עצמו נתפס כאחראי לפריחה של פרקטיקות חברתיות וכלכליות המכונות 'כלכלת השיתוף'. שיתוף הוא גם צורת דיבור שבה אנחנו מספרים לאחרים על רגשותינו, אך גם זה מתווך על ידי טכנולוגיות תקשורת במידה הולכת וגוברת. אם כן, שיתוף הינו מטפורה רבת-עוצמה שמכנסת יחד את חיינו החברתיים, הכלכליים והרגשיים, והוא מושג שמציע פריזמה מרתקת באמצעותה ניתן לבחון את האופן שבו ספירות שונות אלו מתכנסות דרך הטכנולוגיה. בקורס נעסוק במשמעויות השונות של מושג השיתוף בעולם העכשווי, ובהשלכות האפשריות שלהן על מגוון תחומי חיים.

אנחנו נקדיש תשומת לב מיוחדת לכלכלת השיתוף ומילות מפתח דיגיטליות אחרות. לקורס דגש לשוני די חזק, ונתמקד בכלכלת השיתוף.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להאיר את העידן הדיגיטלי באור חדש באמצעות בחינה מקרוב של המושג של שיתוף.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- * להבחין בין שיתוף ומוגדים דומים אחרים
- * להסביר כיצד שיתוף פועל כמטפורה במספר ספירות חברתיות שונות
- * להעריך את הטיעונים של החסידים של כלכלת השיתוף
- * לבקר את השימוש במושג שיתוף היכן שנדרשת ביקורת.

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות ודיון כיתתי, והצגות של מאמרים על ידי סטודנטים (רפרטים). סטודנטים אשר ירצו לכתוב עבודה סמינריונית יתבקשו להציג את נושא המחקר שלהם בפני הכיתה גם כן.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

הקורס יעסוק בסוגיות הבאות:

מהי שיתוף?

שיתוף כסוג של דובר

שיתוף ו-2.0

כלכלות של שיתוף - יצירה

כלכלות של שיתוף - צריכה

חומר חובה לקריאה:

חלקים נבחרים מהרשימה למטה

Sharing on Web 2.0

- Arceneaux, Noah, and Amy Schmitz Weiss. 2010. *Seems Stupid Until You Try It: Press Coverage of Twitter, 2006–9*. *New Media & Society* 12 (8): 1262-1279.
- boyd, dana, Scott Golder, and Gilad Lotan. 2008. "Tweet, tweet, retweet: Conversational aspects of retweeting on twitter." In *43rd Hawaii International Conference on System Sciences*. Koloa, Kauai, Hawaii: IEEE Computer Society. 1-10.
- Cardon, Dominique, and Christophe Aguiton. 2007. *The strength of weak cooperation: an attempt to understand the meaning of Web 2.0*. *Communications and Strategies* 65: 51-65.
- Java, Akshay, Xiodan Song, Tim Finin, and Belle Tseng. 2007. "Why we twitter: understanding microblogging usage and communities." In *1st SNA-KDD 2007 workshop on Web mining and social network analysis*: ACM. 56-65.
- John, Nicholas. 2012. *Sharing and Web 2.0: The emergence of a keyword*. *New Media & Society*.
- Miller, Vincent. 2008. *New media, networking and phatic culture*. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 14 (4): 387-400.
- Wittel A (2011) *Qualities of Sharing and their Transformations in the Digital Age*. *International Review of Information Ethics* 15: 3-8.

Sharing in anthropology/hunter-gatherer societies

- Bird-David, Nurit. 2005. "The property of sharing: Western analytical notions, Nayaka contexts." In *Property and equality*, eds. Thomas Widlok and Wolde Gossa Tadesse. New York: Berghahn Books. 201-216.
- Bird-David, Nurit, and Asaf Darr. 2009. *Commodity, gift and mass-gift: on gift commodity hybrids in advanced mass consumption cultures*. *Economy and Society* 38 (2): 304-325.
- Katriel, Tamar. 1987. *בִּבְרִיבִּימִי: Ritualized sharing among Israeli children*. *Language in Society* 16 (03): 305-320.
- Mauss, Marcel. 1954 [1925]. *The gift; forms and functions of exchange in archaic societies*. Glencoe, Ill.: Free press.

Sharing as form of consumption

- Belk, Russell. 2010. *Sharing*. *Journal of Consumer Research* 36 (5): 715-734.
- Belk, Russell. 2007. *Why Not Share Rather Than Own? The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 611(1), 126-140
- Benkler, Yochai. 2004. *Sharing Nicely: On Shareable Goods and the Emergence of Sharing as a Modality of Economic Production*. *Yale Law Journal* 114 (2): 273-359.
- Benkler, Yochai. 200?. *The Wealth of Networks* (chapter 4?).
- Botsman, Rachel, and Roo Rogers. 2010. *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. HarperBusiness.
- Gaskins K (2010) *The New Sharing Economy*. Latitude.
<http://latdsurvey.net/pdf/Sharing.pdf>
- Tapscott, on, and Anthony D. Williams. 2006. *Wikinomics: How mass collaboration*

-
- changes everything. New York, NY: Portfolio Trade.
- Terranova T (2000) *Free labor: Producing culture for the digital economy*. *Social Text* 18(2): 33-58.
- Van Dijck, Jose, and David Nieborg. 2009. *Wikinomics and its discontents: a critical analysis of Web 2.0 business manifestos*. *New Media & Society* 11 (5): 855-874.
- Therapeutic narrative and sharing as a type of speech
- Cameron, Deborah. 2000. *Good to Talk? Living and Working in a Communication Culture*. London: Sage (Chapter 6).
- Carbaugh, Donal. 1988. *Talking American: Cultural Discourses on Donahue*. Ablex Publishing (Chapter 8).
- Harber, Kent D., and Dov J. Cohen. 2005. *The Emotional Broadcaster Theory of Social Sharing*. *Journal of Language and Social Psychology* 24 (4): 382-400.
- Illouz, Eva. 2008. *Saving the modern soul: therapy, emotions, and the culture of self-help*. Berkeley: University of California Press.
- Katriel, T., & Philipsen, G. (1981). "What we need is communication": "Communication" as a cultural category in some American speech. *Communication Monographs*, 48(4), 301-317.
- אילוז אווה. 2012. גאולת הנפש המודרנית. הקיבוץ המאוחד.
- פילקוף, יונתן. 2012. תזה לשם קבלת תואר MA. האוניברסיטה העברית.

מרכיבי הציון הסופי :

מידע נוסף / הערות:

תתאפשר כתיבת עבודה על מילת מפתח שהיא לא שיתוף.