

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

**ניתוח טקסטים פוליטיים ותרבותיים בעידן הדיגיטלי: תיאוריה
ופרקטיקה - 50977**

תאריך עדכון אחרון 2015-11-03

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

廟א: מוסמן

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפט ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיטל בלטס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: meitalbalmas@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: יום שלישי 12:00-13:00

תאור כללי של הקורס:

ניתוח תוכן הוא אחת מהמתודולוגיות השימושיות והחשובות ביותר המבוצעות על ידי מדען חברה בכלל וחוקר תקשורת בפרט. קורס זה מתמקד בניתוח של תכנים תקשורתיים וمبוסס על ניתוח תוכן כמותי (מחושב ואנושי) כמתודולוגיה. תלמידים יחקרו שאלות מגוונות כגון: מה אנחנו יכולים ללמוד על חדשות מנותח תוכנם? מה עשוי להשפיע על אופן הסיקור החדשני בעיתות משבר וסכסוך? כיצד מוצגים קונפליקטים וסכסוכים ביןלאומיים בתחום המדיה החברתי (כגון פיסבוק וטוויטר) משמשים כבמה לאקטיביזם חברתי או פוליטי? במסגרת הקורס ילמדו סטודנטים הן להעיר באופן ביקורתי מתודולוגיות ניתוח תוכן שעומדות בסיס עבודתם של חוקרים אחרים והן יבצעו בעצמם פרויקט מחקרי בניתוח תוכן כעבודת סיום קורס או סמינר בפורמט מאמר אקדמי.

מטרות הקורס:

חוות הקורס

1. השתתפות בפעילה בקורס.
2. קריאה שוטפת של הביבליוגרפיה המצורפת.
4. פרזנטציה של נושא העבודה הסופית או הסמינר.
5. הגשת עבודה סופית- כתיבת מאמר אקדמי.

תוצר למדיה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- . ללמידה שיטות שונות לניתוח תוכן
2. לנתח ולהעריך מאמריהם בתחום
3. לבנות מסד נתונים בSPSS המבוסס על ניתוח תוכן
4. לעורך מחקר מקורי המתבסס על ניתוח תוכן
5. לבצע מחקר אמפירי עצמאי (עבודת סמינר) ולכתב מאמר אקדמי אשר יכול להישלח לכנסים, כגון מתקשרים, האגודה הישראלית לתקשורת.

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, דינמים, פרזנטציות ושיעורים "ישומיים" בחווית המחשבים.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. היכרות עם חומר הקורס והדרישות, דין בתפקיד של ניתוח תוכן במחקר מדעי חברה
2. מה ניתן לעשות עם ניתוח תוכן- דין במאמריהם
3. מה ניתן לעשות עם ניתוח תוכן- דין במאמריהם

4. היכרות עם המאגר לקסיס-נקסיס
5. ניתוח תוכן ממוחשב- היכרות עם AmCat וفتיחה חיבור AmCat
6. ניתוח תוכן ממוחשב- AmCat
7. פגישות אישיות עם סטודנטים - אישור נושא עבודה סופית/סמינר
8. פגישות אישיות עם סטודנטים- אישור נושא העבודה הסופית/סמינר
9. כיצד כותבים מאמר
10. כיצד כותבים מאמר
11. עבודה מונחת על פרויקטים אישים בחווית המחשבים
12. פרזנטציות בכיתה
13. פרזנטציות בכיתה

חומר חובה לקריאה:

- Harcup, T. and O'Neill, D. (2001). *What is News? Galtung and Ruge Revisited [Electronic version]*. *Journalism Studies*, 2(2): 261-280.
 - Strömbäck, J. and Dimitrova, D.V. (2011) *Mediatization and Media Interventionism: A Comparative Analysis of Sweden and the United States*. *The International Journal of Press/Politics*, 16 30
- Semetko, H.A., & Valkenburg, P.M. (2000). *Framing European Politics: A Content Analysis of Press and Television News*. *Journal of Communication*. 50(2), 93-109.
 - Balmas, M & Sheaffer, T. (2013). *Leaders First, Countries After: Political Personalization in the International Media Arena*. *Journal of Communication*, 63, 454-475.

חומר לקריאה נוספת:

Krippendorff, K. (1980). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Newbury Park, CA: Sage.

Riffe, D., Lacy, L., & Fico, F. G. (1998). *Analyzing media messages*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

Weber, R. P. (1990). *Basic content analysis*. Newbury Park, CA: Sage.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the message: Theories of influences on mass media content*. New York: Longman.

הערכת הקורס - הרכיב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתוב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 20 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %

הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 80 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוספת / הערות:
''תכננו שינויים בסילבוס