

---

# האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

גישות ומושגי מפתח בתקשורת ותרבות - 50900

תאריך עדכון אחרון 15-10-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): עידו רמתי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [ido.ramati@mail.huji.ac.il](mailto:ido.ramati@mail.huji.ac.il)

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב' 10:00-11:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

קורס זה מציע מבט רחב על גישות ומושגי מפתח בחקר תקשורת ותרבות. במהלכו ייבחנו סוגיות היסטוריות ועכשוויות דרך הפרספקטיבה של חקר התרבות בתור גישה מעמיקה בחקר המדיה. בקורס נדון בתפקידים התרבותיים של אלגוריתמים, מסכים, היחס בין מדיה וגוף והאדם, סביבות מדיה, תרבות ויזואלית ושלל נושאים עקרוניים לעידן התרבותי הנוכחי. במסגרת הקורס נתרגל שימוש במתודולוגיות הרלוונטיות לתחום המדיה והתרבות, עם דגש על קידום המחקר של הסטודנטים.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להכיר מושגי יסוד בחקר תקשורת ותרבות
2. להכיר מושגים מתקדמים בחקר תקשורת ותרבות
3. להפעיל שיטות מחקר בחקר תקשורת ותרבות

דרישות נוכחות (%) :

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:  
בסילבוס שבאתר המודל

חומר חובה לקריאה:  
כנ"ל

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 75 %  
השתתפות פעילה / עבודת צוות 10 %  
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות

---

10 %  
נוכחות / השתתפות בסיור 5 %

מידע נוסף / הערות: