
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

פרסום - 50848

תאריך עדכון אחרון 23-10-2019

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר טובית שלומי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: tovit@dab.co.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ה אחרי הקורס

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

- * כיצד עובד עולם הפרסום?
- איך בונים מותג?
- * הכרת התשתית עליה בנויה כל האסטרטגיה התקשורתית. חידוד ובנייה של הבטחה פרסומית.
- * בניית קמפיין - הן בצד הקריאייטיבי והן בצד התקציבי.
- * מבנה משרד פרסום והתפקידים/מקצועות בו.
- * המדיות בישראל.

מטרות הקורס:

- * הכנה והתנסות בבניית קמפיין פרסום על כל שלביו - למוצרי צריכה/מוצרי שירות.
- * הכרת סוגי המדיות בארץ והתאמתן לקהלי מטרה ופתרונות פרסום

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- * לבנות, לנתח ולבקר קמפיין פרסומי בכל אמצעי המדיה - ברמה של מיומנות בינונית.
- * היכרות והכנה למקצועות הפרסום: תקציבאי/ מנהל מותג/פלנר/מנהל מדיה, או לחילופין בצד הלקוח- מנהל מותג/מרקום.

דרישות נוכחות (%) :

90

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה פרונטלית של המרצה בליווי דוגמאות חיות מהשטח. מעורבות הסטודנטים בתרגילים.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. פתיח - דוגמא פרזנטציה מושלמת למוצר.
2. תמהיל השיווק: המוצר, קהל המטרה, המחיר וההפצה.
3. הפירמידה השיווקית והפירמידה הקריאייטיבית.
4. ערוצי התקשורת: מכירה ישירה, יח"צ, קד"מ ופרסום.
5. יתרונות וחסרונות הפרסום ההמוני.
6. מבנה משרד פרסום והתפקידים בו.
7. הברף.
8. ההבטחה הפרסומית.
9. בניית קריאייטיב. כיצד?

-
10. כלים בסיסיים של קופי וארט.
11. המדיה בישראל בכל האמצעים: תכנון המדיה וחלוקת תקציב.
12. הכנת קמפיין מושלם.

חומר חובה לקריאה:
ניהול הפרסום/יעקב הורניק.
חוקי השיווק/אל ריס וג'ק טארוט

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 70 %
הרצאה 0 %
השתתפות 15 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 15 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:
הקורס מתקיים במשרד הפרסום "דרורי שלומי" בתל אביב
רח' ראול ולנברג 8 רמת החיים תל אביב. בניין גיתם