



סילבוס

תרבות חזותית ומדיה דיגיטליים: דימוי, מסך, ממשק - 50772

תאריך עדכון אחרון 17-02-2021

2 HU Credits:

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' פול פרוש

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: paul.frosh@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג 10.30-11.30 בתיאום מראש

מורי הקורס:

פרופ פול פרוש

תאור כללי של הקורס:

הקורס יעסוק במהותה של התרבות החזותית בעידן העכשווי ובשינויים העוברים על תרבות זו

בעקבות התפתחותן של טכנולוגיות דיגיטליות.

מטרות הקורס:

הקורס יתבסס על קריאה מחודשת של טקסטים תיאורטיים מרכזיים ומחקרים חדשים, תוך התמקדות בגלגוליהם של מדיה חזותיים מודרניים כגון צילום, קולנוע וטלוויזיה בעידן ה"מדיה החדשים", כמו גם ביצירתן של צורות חזותיות חדשות.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

להסביר את התיאוריות המרכזיות במגוון תחומים של חקר התקשורת בעידן הדיגיטלי.
לפתח רמה גבוהה של יכולת המשגה בשאלות תקשורתיות, חברתיות תרבותיות ופוליטיות שקשורות למדיה חזותיים ותרבות החזותית בעידן הדיגיטלי.
ליצור קריאה מעמיקה וביקורתית מנומקת של מאמרים תיאורטיים ומחקריים מתקדמים בתחום.
להשוות בין הוגים ואסכולות שונים ולפרש ולהעריך את נקודות הדמיון והניגודים העיקריים ביניהם.
לנתח תופעות תקשורתיות ותרבותיות לאור התיאוריות שנלמדו.

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, פרזנטציות ודיונים

חובות הקורס

- השתתפות וקריאת המאמרים: ההצלחה של הקורס תלויה במידה רבה באיכות וברמת הדיונים בכיתה. השתתפות כוללת קריאה משבוע לשבוע ותרומה לדיונים. כיוון שהדיונים יתבססו בעיקר על החומר קריאה, אנא דאגו להביא אתכם לכיתה את הפריטים הרלבנטיים כל שבוע.
- פרזנטציה □ "לראות ולספר". כל סטודנט יתבקש להכין פרזנטציה בסגנון □ Tell and Show על פריט חזותי. הפריט יכול להיות תמונה, תצלום, פסל, אובייקט פיזי, קטע וידיאו או חלק קצר של סרט או תוכנית טלוויזיה, מכשיר ואפילו מסמך או ספר. כל פרזנטציה תכיל "סיפור" של הפריט □ למה הוא נבחר, מה ההסטוריה שלו, למה הוא מעניין □ וכן ניתוח ראשוני קצר של הפריט לפי תיאוריה, מושגים רלבנטיים וכד'. המציגים יעלו שאלות לדיון אשר תשמשנה כנקודות מוצא לדיון בכיתה.
- עבודת סמינר או עבודת בית: עבודת הסמינר תעסוק בנושא שנבחר על ידי הסטודנט/ית, בתנאי שהוא נוגע לתחומי העניין של הקורס. הנושא יבחר לאחר התייעצות עם המרצה. סטודנטים שלא עושים עבודת סמינר יגישו עבודת בית המתייחסת לשאלון שייחולק בסוף הקורס.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מבט על

- לפני המחשב: תקשורת ותרבות חזותית בעידן המודרני
- מדיה דיגיטליים: השלכות כלליות עבור תקשורת חזותית

3. הממשק הקסום הדימוי האופרטיבי: איקונים, עכברים, חלונות ומסכים

מדיה

4. צילום דיגיטלי: זה' ברא את פוטושופ

5. האם זה סרט או פארק שעשועים? קולנוע דיגיטלי

6. טלוויזיה לאחר TV

7. הנה אתה! מדיה ניידים ומערכות איתור גלובליות

פרקטיקות תרבותיות ותפקידים חברתיים

8. הדבר האמיתי: סימולציה ומניפולציה של דימויים

9. נרטיב טרנס-מדיאלי: סרט, משחק, בובה

10. You Have Been Tagged! ומציצנות נרקיסים

11. דמוקרטיה של דימויים? שיתוף תמונות ועיתונאות אזרחית

חומר חובה לקריאה:

And©n-Papadopoulos, K. (2009) "US Soldiers Imaging the Iraq War on YouTube".
Popular Communication 7: 17-27.

Casetti F and Sampietro S (2012) *With eyes, with hands: The relocation of cinema into the iPhone*. In: Snickers P and Vonderau P (eds) *Moving Data: The iPhone and the Future of Media*. New York: Columbia University Press, 19-32.

Chamberlain, D (2010) "Television Interfaces", *Journal of Popular Film and Television* 38(2): 84-88.

Doane, M. A. (2007) "The Indexical and the Concept of Medium Specificity".
Differences 18(1): 128-152.

Friedberg, A. (1993) "The Mobilized and Virtual Gaze in Modernity", *Window Shopping: Cinema and the Postmodern*, University of California Press, Berkeley: 15-28.

Friedberg, A. (2006) "The Multiple". Chapter 5 in *The Virtual Window: From Alberti to Microsoft*. Cambridge, Mass., The MIT Press: 190-239.

Frosh, P. (2009) "The Face of Television", *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 625: 87-102.

Lotz, A. (2009) *What Is U.S. Television Now?* *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 625: 49-59.

Manovich L. (2001) "The Screen and the User" (94-115) in *The Language of New*

Media, Cambridge, Mass., MIT Press. 99-114 in course version.

Manovich, L. (2006) *The Poetics of Augmented Space*. *Visual Communication* 5(2): 219-240.

Manovich, L. (2012) *The back of our devices looks better than the front of anyone else's: On Apple and interface design*. In: Snickers P and Vonderau P (eds) *Moving Data: The iPhone and the Future of Media*. New York: Columbia University Press, 278-286.

Mitchell, W.J.T. (2005) "There are no visual media". *Journal of Visual Culture* 4(2): 257-266.

Packer, J. and Oswald, O. (2010) "From Windscreen to Widescreen: Screening Technologies and Mobile Communication". *The Communication Review* 13: 309-339.

- Pantti, M. and Bakker, P. (2009) "Misfortunes, memories and sunsets : Non professional images in Dutch news media". *International Journal of Cultural Studies* 12(5): 471-489.

Pold, S. (2005) "Interface Realisms: The Interface as Aesthetic Form". *Postmodern Culture* 15 (2).

Rose, G. (2001). "Researching Visual Materials: Towards a Critical Visual Methodology". Chapter 1 in *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. London, Sage: 1-27.

Ross, M. (2012) "The 3-D aesthetic: Avatar and hyperhaptic visibility". *Screen* 53(4): 381-397.

Rubinstein, D, and Sluis, K. (2008) "A Life More Photographic: Mapping the Networked Image". *Photographies* 1(1): 9-28.

Van Dijck, J. (2008) "Digital photography: communication, identity, memory". *Visual Communication* 7(1): 57-76.

Verhoeff, N, and Cooley, H. R. (2014) *The Navigational Gesture: Traces and tracings at the mobile touchscreen interface*. *NECSUS* 3 (1): 111-128.

חומר לקריאה נוספת:

Acland, C.R. (2009) "Curtains, Carts and the Mobile Screen". *Screen* 50(1): 148-166.

-
- Bennet, T. (1995) *“The Exhibitionary Complex”*, *The Birth of the Museum*, Routledge, New York.
- Also in: Reesa Greenberg, Bruce Ferguson and Sandy Nairne (Eds) *Thinking About Exhibitions* (1996), Routledge, New York, and Nicholas Dirks, Geoff Eley and Sherry Ortner (Eds) *Culture/Power/History* (1994), Princeton University Press, Princeton NJ.
- Bolter J. D. and Grusin R. (1999) *“Immediacy, Hypermediacy and Remediation”* (20-52) in *Remediation: Understanding New Media*, Cambridge, Mass., MIT Press.
- Burgess, J. and Green, J. (2009) *“How YouTube Matters”*, Chapter 1 in *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge, Polity: 1-14.
- Caldwell, J. (2004) *“Convergence Television: Aggregating Form and Repurposing Content in the Culture of Conglomeration”*. In Spigel, L. and Olsson, J. (eds) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*. Durham, NC., Duke University Press: 41-74.
- Carlson, M. (2006) *“Tapping into TiVo: Digital Video Recorders and the Transition from Schedules to Surveillance in Television”*. *New Media and Society* 8 (1): 97-115.
- Crary, J. (1988) *“Modernizing Vision”*, in Hal Foster (Ed) *Vision and Visuality*. Seattle: Bay Press. 29-49.
- Cook, L. (2005) *A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of design change in news presentation*. *New Media and Society* 7(1):22-46.
- Cooley, H. R. (2004) *“It's all about the Fit: The Hand, the Mobile Screenic Device and Tactile Vision”*. *Journal of Visual Culture* 3(2): 133-155.
- Darley, A. (2000) *“Simulation and Hyperrealism: Computer Animation and TV Advertisements”* (81-101) and *“The Waning of Narrative: New Spectacle Cinema and Music Video”* (102-123) in *Visual Digital Culture: Surface Play and Spectacle in New Media Genres*. London, Routledge.
- Thomas Elsaesser (2013) *The “Return” of 3-D: On Some of the Logics and Genealogies of the Image in the Twenty- First Century*. *Critical Inquiry* 39(2): 217-246.
- Foster, H. (1996) *“The Archive without Museums”*, *October* 77: 97-119.
- Frosh, P. (2015) *The Gestural Image: The Selfie, Photography Theory and Kinaesthetic Sociability*, *International Journal of Communication*, 9: 1607-1628.
- Griffin, M. (2012) *“Images from Nowhere: Visuality and News in 21st Century Media”*. In Frank Esser and Thomas Hanitzsch (Eds) *Handbook of Comparative Communication Research*, London, Routledge: 159-189.

-
- Greenblatt, S. (1991) "Resonance and Wonder" in Ivan Karp and Steven Levine (Eds) *Exhibiting Cultures: The Poetics and Politics of Museum Display*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Hansen, M. (2010) "New Media". In W.J.T. Mitchell and M. Hansen (eds.) *Critical Terms for Media Studies*. Chicago: University of Chicago Press: 172-185.
- Jay, M. (1988) "Scopic Regimes of Modernity" in Hal Foster (Ed) *Vision and Visuality*: 3-27. (Also in S. Lash and J. Friedman (Eds) *Modernity and Identity* (1992) Blackwell, Oxford: 178-195.
- Jose M. García-Montes, Domingo Caballero-Munoz and Marino Perez-Alvarez (2006) "Changes in the self resulting from the use of mobile phones". *Media, Culture & Society* 28(1): 67-82
- Jenkins, H. (2004) "The cultural logic of media convergence". *International Journal of Cultural Studies* 7(1): 33-43.
- Kirschenbaum, M.G. (2008) "Introduction: Awareness of the Mechanism", in *Mechanisms: New Media and the Forensic Imagination*. Cambridge, Mass.: MIT Press: 1-23.
- Kompare, D. (2006) "Publishing Flow: DVD Box Sets and the Reconception of Television". *Television & New Media* 7(4): 335-360.
- Lapenta, F. (2011) "Geomedia: on location-based media, the changing status of collective image production and the emergence of social navigation systems". *Visual Studies* 26(1): 14-24.
- Lister, M. (1997) "Photography in the Age of Electronic Imaging" in Liz Wells (ed.) *Photography: A Critical Introduction*, pp. 251-266.
- Marika Luders (2008) "Conceptualizing Personal Media", *New Media and Society* 10(5): 683-702.
- Manovich L. (2001) "What is New Media?" (18-55) in *The Language of New Media*, Cambridge, Mass., MIT Press. 43-77 in course version.
- Manovich, L. (2001) "The Forms" and "The Database" (213-236) in *The Language of New Media*, Cambridge, Mass., MIT Press. 190-207 in course version.
- Manovich, L. (2001) "What Is Cinema" (287-308) in *The Language of New Media*, Cambridge, Mass., MIT Press. 244-260 in course version.
- Manovich. L. (2003) "The Paradoxes of Digital Photography", in Wells, L. (ed) *The*

Photography Reader. London, Routledge: 240-251.

Manovich, L. (2013) "Understanding Metamedia". Chapter 2 in Software Takes Command. New York, Bloomsbury: 107-157. Electronic version available via library database.

Mitchell, W.J.T. (2002) "Showing Seeing: A Critique of Visual Culture. Journal of Visual Culture 1(2), 165-181.

Mitchell, W.J.T. (2010) "Image". In W.J.T. Mitchell and M. Hansen (eds.) Critical Terms for Media Studies. Chicago: University of Chicago Press: 35-48.

Mulvey, L. (2004) "Passing Time: Reflections on Cinema from a New Technological Age". Screen 45(2): 142-155.

Murray, S. (2008) "Digital Images, Photo-Sharing, and Our Shifting Notions of Everyday Aesthetics", Journal of Visual Culture 7(2): 147-163.

Niessen, N. (2011) "Lives of cinema: against its "death"". Screen 52(3): 307-326.

Schwartz, O. (2009) "Good Young Nostalgia: Camera phones and technologies of self among Israeli youths", Journal of Consumer Culture 9(3): 348-376.

Sekula, A. (1989) "The Body and the Archive" in Richard Bolton (Ed) The Contest of Meaning: Critical Histories of Photography, MIT Press, Cambridge, Mass: 342-388.

Soderman, B. (2007) "The Index and the Algorithm". Differences 18(1), 153-186.

Uricchio, W. (2011) "The algorithmic turn: photosynth, augmented reality and the changing implications of the image". Visual Studies 26(1): 25-35.

Verhoerff, N. (2012) Navigating Screenspace: Toward Performative Cartography. In: Snickers P and Vonderau P (eds) Moving Data: The iPhone and the Future of Media. New York: Columbia University Press, 19-32.

מרכיבי הציון הסופי :

מידע נוסף / הערות:

ניתן לכתוב עבודת סמינר בקורס