
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

הפנים המשתנות של העיתונות - 50771

תאריך עדכון אחרון 25-10-2015

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר קרן טנגבוים-וינבלט

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: keren.tw@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: ב', 14:30-15:30

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס יתמקד בנוף המשתנה של עולם העיתונות ובמשמעויותיהם של שינויים אלה הן ביחס לתפקידם וסמכותם של עיתונאים בחברות דימוקרטיות והן ביחס למסגרות תיאורטיות ומתודולוגיות "מסורתיות" לחקר העיתונות. בין הנושאים שיהוו בסיס לדיון: משבר העיתונות המודפסת, עיתונות מקוונת ודיגיטלית, שאלת מיהו עיתונאי והיבטים טמפורליים בעיתונות. הקורס יתבסס על דוגמאות ממחקרים חדשים בתחום ועל שילוב בין גישות תרבותיות, פוליטיות וסוציולוגיות לחקר העיתונות.

מטרות הקורס:

לימוד היסודות התיאורטיים, המסגרות המושגיות והגישות המחקריות להבנת הפנים המשתנות של העיתונות בסביבה התקשורתית החדשה, ויישומם במסגרת פרויקט מחקר.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- להסביר ולהעריך מספר גישות מרכזיות לחקר פרקטיקות עיתונאיות בסביבה התקשורתית החדשה.
- להעלות שאלות ביקורתיות ביחס לספרות בתחום הנלמד.
- ליישם את המסגרות התיאורטיות והמושגיות שיילמדו בקורס ביחס למקרי בוחן רלוונטיים.
- לפתח פרויקט מחקר הנוגע לנושא הקורס.
- לכתוב עבודה תיאורטית או אמפירית בנושא הנבחר.

דרישות נוכחות (%) :

85%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה ודיון

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. מבוא לקורס
2. קווים לדמותו של המשבר בעולם העיתונות
3. עיתונות מקוונת - חלק א' - חיקוי והומוגניזציה בחדשות
4. עיתונות מקוונת - חלק ב' - השתתפות הקהל
5. עיתונות מקוונת - חלק ג' - זמן וחדשות
6. מיהו ומהו עיתונאי? חלק א' - חדשות סאטיריות כטקסט עיתונאי
7. מיהו ומהו עיתונאי? חלק ב' - ניהול הגבולות
8. הנחיה אישית לפרויקטים המסכמים
9. עיתונות וסקנדלים בסביבה התקשורתית החדשה
10. הצגת פרויקטים - חלק א'
11. הצגת פרויקטים - חלק ב'

חומר חובה לקריאה:

קווים לדמותו של המשבר בעולם העיתונות:

Alterman, Eric (2011). *Out of print: The death and life of the American newspaper*. In R. W. McChesney and V. Pickard (eds.), *Will the last reporter please turn out the lights: The collapse of journalism and what can be done to fix it* (pp. 3-17). New York: New Press [published originally in 2008]

Gitlin, Todd (2011). *A surfeit of crises: Circulation, revenue, attention, authority, and deference*. In R. W. McChesney and V. Pickard (eds.), *Will the last reporter please turn out the lights: The collapse of journalism and what can be done to fix it* (pp. 91-102). New York: New Press.

עיתונות מקוונת - חלק א' - חיקוי והומוגניזציה בחדשות:

Boczkowski, P. J. & M. de Santos. (2007). *When more media equals less news: Patterns of content homogenization in Argentina's leading print and online newspapers*. *Political Communication*, 24(2), 167-180.

Boczkowski, P. (2010). *News at work: Imitation in an age of information abundance*. Chicago: University of Chicago Press (Introduction, pp. 1-10)

עיתונות מקוונת - חלק ב' - השתתפות הקהל:

Anderson, C. W. (2011). *Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms*. *Journalism*, 12(5), 550-566.

עיתונות מקוונת - חלק ג' - זמן וחדשות:

Tenenboim-Weinblatt, K. and Neiger, M. (2014). *Print is Future, Online is Past: An Exploration of Temporal Orientations in the News*.

מיהו עיתונאי? חלק א' - חדשות סאטיריות כטקסט עיתונאי:

Baym, Geoffrey (2005). *The Daily Show: Discursive integration and the reinvention of political journalism*. *Political Communication*, 22(3), 259-276.

מיהו עיתונאי? חלק ב' - ניהול הגבולות:

Tenenboim-Weinblatt, K. (2009). *Jester, Fake Journalist, or the New Walter Lippmann?: Recognition Processes of Jon Stewart by the U.S. Journalistic Community*. *International Journal of Communication*, 3, 416-439.

עיתונות וסקנדלים בסביבה התקשורתית החדשה:

Williams, Bruce & Delli Carpini, Michael X. (2011). *Politics in the emerging new media age: Hyperreality, multiaxiality, and the Clinton Scandals*. In: *After broadcast news: Media regimes, democracy, and the new information environment*. New York: Cambridge University Press.

חומר לקריאה נוספת:

- Siles, I. & Boczkowski, P. (2012). Making sense of the newspaper crisis: A critical assessment of existing research and an agenda for future work. *New Media & Society*, 14(8), 1375-1394
- Boczkowski, P. J. (2009). Technology, Monitoring, and Imitation in Contemporary News Work. *Communication, Culture & Critique*, 2(1), 39-59.
- Hermida, A. (2011). Mechanisms of participation: How audience options shape the conversations. In Singer, J. B, Hermida, A., Domingo, D., Heinonen, A., Paulussen, S., Quandt, T. Reich, Z. and Vujnovic, M., *Participatory journalism: Guarding open gates at online newspapers* (pp. 13-32). Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Barnhurst, K. G. (2011). The problem of modern time in American journalism. *KronoScope*, 11(1-2), 98-123.
- Baym, G. & Jones, J. P. (2012). News parody in global perspective: Politics, power, and resistance. *Popular Communication*, 10(1-2), 2-13.
- Lasorsa, D. L., Lewis, S. C. & Holton, A. E. (2012). Normalizing Twitter: Journalism Practice in an Emerging Communication Space. *Journalism Studies*, 13(1), 19-36.
- Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. *Theory, Culture & Society*, 22(6), 31-51.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 90 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 10 %
העלאת דוגמאות/שאלות לאתר הקורס

מידע נוסף / הערות:

דרישות הקורס:

1. קריאה משבוע לשבוע, תרומה לדיונים בשיעור וכתיבת שאלה על חומר הקריאה בפורום שבמערכת המודל עד 17:00 ביום ראשון שלפני השיעור.
2. עבודת סיכום: כל סטודנט יגיש עבודת סיכום על נושא לבחירתו הנוגע לתחומי העניין של הקורס. עבור סטודנטים הלוקחים את הקורס כסמינר היקף העבודה הוא כ-25 עמודים. עבור סטודנטים הלוקחים את הקורס כשיעור ההיקף הוא כ-10 עמודים. עבודות סיכום ניתן לעשות בזוגות.
3. הצגת עבודת הסיכום בכיתה במסגרת אחד משלושת השיעורים האחרונים

