
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

עיתונות ברשת - 50713

תאריך עדכון אחרון 04-08-2019

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): יעקב נצר

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: yacov.netzer@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: חמישי 0900-1000 לפי תיאום מראש
בתיאום מראש

מורי הקורס:
מר יעקב נצר

תאור כללי של הקורס:

הסטודנטים יכירו את עולם המגזינים המקוונים וירכשו מושגי יסוד בשכבות המרכיבות אתר מגזין מקוון, החל בעקרונות אפיון האתר ועיצובו, המשך בהיכרות עם כלי פרסום ומדידה חדשניים וכלה בכלים לשיווק והפצת המידע. הנושאים יילמדו תוך התייחסות למחקרים רלוונטיים. הקורס יקנה לסטודנטים ידע ויכולות להקמה ותפעול של אתר דינמי בסיסי של מגזין מקוון ויסודות תיאורטיים בנושאים אלו, מבלי צורך בידע מוקדם של הקמת אתרים.

מטרות הקורס:

להכיר לסטודנטים את עולם המגזינים המקוונים. לאפשר להם להקים ולנהל מגזין מקוון תוך התייחסות למחקרים רלוונטיים והקניית יסודות תיאורטיים בנושא

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
להקים ולתפעל אתר מגזין מקוון בסיסי.

דרישות נוכחות (%):

נוכחות חובה ב-80% מהשיעורים

שיטת ההוראה בקורס: פרונטלי, דיון בהתקדמות הסטודנטים במטלת הסיום בכיתה ופרויקט הגמר: הסטודנטים יקימו מגזין מקוון בסיסי וירחיבו אותו באופן שוטף על פי הנושאים שיילמדו בקורס

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- 1- מבוא: הקורס ומטרותיו. הנחיות לפרויקט הגמר.
- 2- צעדים ראשוניים ב-WordPress ו/או ב-WIX
- 3- מאפייני המגזין המקוון ורקע תיאורטי רלוונטי לעיתונות המקוונת.
- 4 - אפיון אתר
- 5 - אפיון דף בית
- 6 - עיצוב אתר
- 7- דיון אודות הנושאים שנבחרו לעבודת הגמר
- 8 - הפרסום ברשת
- 9 - כלי מדידה
- 10- חדשנות בעיתונות
- 11 - הקהל ותפקידו בעיצוב השיח העיתונאי

חומר חובה לקריאה:
אין

חומר לקריאה נוספת:
מדידה:

- Anderson, C. W. (2011). *Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms*. *Journalism*, 12(5), 550-566.
- Cherubini, F., & Nielsen, R. K. (2016). *Editorial analytics: how news media are developing and using audience data and metrics*.
- Tandoc Jr, E. C. (2014). *Journalism is twerking? How web analytics is changing the process of gatekeeping*. *New Media & Society*, 16(4), 559-575.

חדשנות בעיתונות:

- The New York Times innovation report. Chapter 3 - Digital first*, pp. 81-96
http://www.presscouncil.org.au/uploads/52321/ufiles/The_New_York_Times_Innovation_Report_-_March_2014.pdf
- Keller, B. (2013). *Is Glenn Greenwald the future of the news?* *The New York Times*.
-Retrieved from http://www.nytimes.com/2013/10/28/opinion/a-conversation-in-lieu-of-a-column.html?_r=&q;0
- Pavlik, J. V. (2013). *Innovation and the Future of Journalism*. *Digital journalism*, 1(2), 181-193.

פרסום וויראליות:

- Ashley, C., & Tuten, T. (2015). *Creative strategies in social media marketing: An exploratory study of branded social content and consumer engagement*. *Psychology & Marketing*, 32(1), 15-27.
- Golan, G. J., & Zaidner, L. (2008). *Creative Strategies in Viral Advertising: An Application of Taylor's Six-Segment Message Strategy Wheel*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(4), 959-972.

רשתות חברתיות:

- ברבאשי, א.ל. (2004). *קישוריות: המדע החדש של רשתות*. תל-אביב, ישראל: ידיעות אחרונות ספרי חמד. עמ' 193-237.
- Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.

שיווק אתרים בעידן הרשתות החברתיות:

Shen, G. C. C., Chiou, J. S., Hsiao, C. H., Wang, C. H., & Li, H. N. (2016). Effective marketing communication via social networking site: The moderating role of the social tie. *Journal of Business Research*, 69(6), 2265-2270.

הקהל ותפקידו בעיצוב השיח העיתונאי המקוון:

Holton, A. E., Lewis, S. C., & Coddington, M. (2016). Interacting with Audiences: Journalistic role conceptions, reciprocity, and perceptions about participation. *Journalism studies*, 17(7), 849-859.

Netzer, Y., Tenenboim-Weinblatt, K., & Shifman, L. (2014). The Construction of Participation in News Websites: A five-dimensional model. *Journalism studies*, 15(5), 619-631.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 100 %
ראו פירוט במידע נוסף

מידע נוסף / הערות:

השתתפות ועמידה במטלות 15 %
פרזנטציה 15 %
פרויקט גמר 70 % (כולל שופטים אורחים)