



## *The Hebrew University of Jerusalem*

### *Syllabus*

## **THE THEORIES OF COMMUNICATION (B) - 50525**

*Last update 11-09-2013*

*HU Credits:* 3

*Degree/Cycle:* 2nd degree (Master)

*Responsible Department:* Communications and Journalism

*Academic year:* 0

*Semester:* 1st Semester

*Teaching Languages:* 2013

*Campus:* Mt. Scopus

*Course/Module Coordinator:* Prof. Paul Frosh

*Coordinator Email:* [msfrosh@mssc.huji.ac.il](mailto:msfrosh@mssc.huji.ac.il)

*Coordinator Office Hours:* Monday 12.15-13.15

*Teaching Staff:*

---

Prof Paul Frosh  
Yonatan Fialkoff  
Ido Ramati

Course/Module description:

*This course is a continuation of Theories of Communication and Culture Part 1, and focuses on contemporary theoretical approaches and fields of inquiry in media and cultural studies.*

Course/Module aims:

*The critical examination of theoretical approaches in contemporary communication and cultural studies.*

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

*To explain the major theories in a range of topics across contemporary communication and cultural research.*

*To achieve a high level of competence in conceptualizing key questions in media and cultural studies.*

*To produce in-depth critical readings of advanced theoretical writings.*

*To compare and contrast central thinkers and schools of thought and to interpret and evaluate their points of similarity and difference.*

*To analyze empirical communications and cultural phenomenon in the light of the theories studied.*

Attendance requirements(%):

100%

*Teaching arrangement and method of instruction: Lectures, Exercises and Assignments*

Course/Module Content:

- 1) Introduction: the culture industries after the Frankfurt School*
- 2) Consumer culture and aesthetic taste*
- 3) Communication and the public sphere*
- 4) Globalization, communication and the local*
- 5) The linguistic turn: is everything a text?*
- 6) The visual turn: culture of the image and the dominance of vision*
- 7) Gender, race and media*
- 8) Interpretation, reception and the audience*

- 
- 9) *Communication and the everyday*  
10) *The Mediation of Everything?*  
11) *Media Technologies and the Digital Age: The Resurrection of Technological Determinism?*

Required Reading:

1) מבוא: חרושת התרבות לאחר אסכולת פרנקפורט  
טקסט  
Gedron B. (1986). *Theodor Adorno Meets the Cadillacs*. In T. Modleski (Ed.), *Studies in Entertainment: Critical Approaches to Mass Culture* (pp. 18 - 35). Bloomington: Indiana University Press.

2) תרבות הצריכה וטעם אסתטי  
טקסט  
Arvidsson, A. (2005). *Brands: A Critical Perspective*. *Journal of Consumer Culture*, 5(2), pp. 235-258.

בורדייה, פ. (2005). אופנה עילית ותרבות עילית (עמ' 155-164), מטמורפוזה של הטעם (עמ' 183-192), אבל מי יצר את היוצרים (עמ' 193-206). שאלות בסוציולוגיה. תל אביב: רסלינג.

3) תקשורת והמרחב הציבורי  
טקסט  
הברמס, י. (2001). המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (עורך), תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה (ע"מ 57 - 62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:  
[Habermas, J. (1974). *The Public Sphere: An Encyclopedia Article*. *New German Critique*, 3, pp. 49-55.  
Also published as "The Public Sphere" in Jürgen Habermas on Society and Politics: A Reader, S. Seidman ed. (Boston: Beacon Press, 1989), pp. 231-236.]

Habermas, J. (1962). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Knowledge*. (pp. 27 -38). The MIT Press, Cambridge MA.

Fraser, N. (1993). *Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy*. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the Public Sphere*. (pp. 109 -142). Cambridge, MA: MIT Press.

4) גלובליזציה, תקשורת והמקומי  
טקסט  
Kraidy M. and Murphy P. (2008) *Shifting Geertz: Toward a Theory of Translocalism in Global Communication Studies*. *Communication Theory* 18(3) 335-355.

---

5) המפנה הלשוני: הכל זה טקסט?

טקסט

בארט, ר. (2005). מות המחבר. מישל פוקו מהו מחבר?; תרגום מצרפתית דרור משעני; עריכה מדעית אלי שיינפלד. תל-אביב: רסלינג.

פריטים אלו מופיעים גם באנגלית:

[Barthes, R. (1977). *The Death of the Author*. In Heath, S. *Image-Music-Text* (pp. 142 - 148). London: Flamingo]

[Foucault, M. (1986). *What is an Author?* In Rabinow, P. (Ed.), *The Foucault Reader*. (pp. 101- 120). Harmondsworth, Penguin.]

6) המפנה החזותי: תרבות הדימוי ועליונות הצפייה

טקסט

Thompson, J. (1995). *The Transformation of Visibility*. In *The Media and Modernity*. (pp. 119 - 148). Cambridge, Polity.

Friedberg, A. (2003). *The Virtual Window*. In David Thorburn and Henry Jenkins (eds.) *Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition*. Cambridge, Mass.: MIT Press: 337-354.

7) מגדר וגזע

טקסט

באטלר, ג' (2006/1993). גופים נחשבים. בתוך באום, ד. ואחרות (עורכות), ללמוד פמיניזם: מקראה. עמ' 443 - 476.

Dyer R. (1988) "White", *Screen* 29(4): 44-64.

8) פרשנות, התקבלות וטיבו של הקהל

טקסט

Gray, J. (2003) *New audiences, new textualities: Anti-fans and non-fans*. *International Journal of Cultural Studies*, 6(1), pp. 64-81.

Abercrombie and Longhurst (1998) *Forms of the Audience*. In *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. London: Sage.

9) אמצעי תקשורת והיומיום

טקסט

Scannell P. (1995). *For a Phenomenology of Radio and Television*. *Journal of Communication*, 45(3), pp. 4-16.

10) התיווך של הכל? מודרניות, פוסט-מודרניות ו-mediatization

טקסט

ג'יימסון, פ. (2002). פוסט מודרניזם או ההיגיון התרבותי של הקפיטליזם המאוחר. ; תרגמה מאנגלית: עדי גינצבורג-הירש ; עריכה מדעית: משה רון ; דברי מבוא: חנן חבר ומשה רון. תל-אביב: רסלינג. פריט זה מופיע גם באנגלית:

---

[Jameson, F. (1984). *Postmodernism, or The Cultural Logic of Late Capitalism*, *New Left Review*, 146, pp. 53-92]

Bauman, Z. (2000) *Foreword: On Being Light and Liquid*. In *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity.

פריט זה מופיע גם בעברית:

באומן, ז. (2007). מבוא: על קלות ונזילות. בתוך *מודרניות נזילה*. ירושלים: מאגנס (עמ' 1-12).

11) טכנולוגיות תקשורת והעידן הדיגיטלי: תחייתו של הדטרמיניזם הטכנולוגי?

טקסט

Hutchby, I. (2001) *The Communicative Affordances of Technological Artefacts*. In *Conversation and Technology: From the Telephone to the Internet* (pp. 13-33). Cambridge, Polity.

Manovich, L. (2001). *What is New Media?* In *The Language of New Media*, (pp. 21 - 48). Cambridge, Mass: MIT Press.

#### Additional Reading Material:

1) מבוא: חרושת התרבות לאחר אסכולת פרנקפורט

טקסט

Gedron B. (1986). *Theodor Adorno Meets the Cadillacs*. In T. Modleski (Ed.), *Studies in Entertainment: Critical Approaches to Mass Culture* (pp. 18 - 35). Bloomington: Indiana University Press.

2) תרבות הצריכה וטעם אסתטי

טקסט

Arvidsson, A. (2005). *Brands: A Critical Perspective*. *Journal of Consumer Culture*, 5(2), pp. 235-258.

בורדייה, פ. (2005). אופנה עילית ותרבות עילית (עמ' 155-164), *מטמורפוזת של הטעם* (עמ' 183-192), אבל מי יצר את היוצרים (עמ' 193-206). שאלות בסוציולוגיה. תל אביב: רסלינג.

3) תקשורת והמרחב הציבורי

טקסט

הברמס, י. (2001). המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (עורך), *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* (ע"מ 57 - 62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

[Habermas, J. (1974). *The Public Sphere: An Encyclopedia Article*. *New German Critique*, 3, pp. 49-55.

Also published as "The Public Sphere" in *Jürgen Habermas on Society and Politics: A Reader*, S. Seidman ed. (Boston: Beacon Press, 1989), pp. 231-236.]

---

Habermas, J. (1962). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Knowledge*. (pp. 27 -38). The MIT Press, Cambridge MA.

Fraser, N. (1993). *Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy*. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the Public Sphere*. (pp. 109 -142). Cambridge, MA: MIT Press.

4 גלובליזציה, תקשורת והמקומי  
טקסט

Kraidy M. and Murphy P. (2008) *Shifting Geertz: Toward a Theory of Translocalism in Global Communication Studies*. *Communication Theory* 18(3) 335-355.

5 המפנה הלשוני: הכל זה טקסט?  
טקסט

בארט, ר. (2005). מות המחבר. מישל פוקו מהו מחבר?; תרגום מצרפתית דרור משעני; עריכה מדעית אלי שיינפלד. תל-אביב: רסלינג.

פריטים אלו מופיעים גם באנגלית:

[Barthes, R. (1977). *The Death of the Author*. In Heath, S. *Image-Music-Text* (pp. 142 - 148). London: Flamingo]

[Foucault, M. (1986). *What is an Author?* In Rabinow, P. (Ed.), *The Foucault Reader*. (pp. 101- 120). Harmondsworth, Penguin.]

6 המפנה החזותי: תרבות הדימוי ועליונות הצפייה  
טקסט

Thompson, J. (1995). *The Transformation of Visibility*. In *The Media and Modernity*. (pp. 119 - 148). Cambridge, Polity.

Friedberg, A. (2003). *The Virtual Window*. In David Thorburn and Henry Jenkins (eds.) *Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition*. Cambridge, Mass.: MIT Press: 337-354.

7 מגדר וגזע  
טקסט

באטלר, ג' (2006/1993). גופים נחשבים. בתוך באום, ד. ואחרות (עורכות), ללמוד פמיניזם: מקראה. עמ' 443 - 476.

Dyer R. (1988) "White", *Screen* 29(4): 44-64.

8 פרשנות, התקבלות וטיבו של הקהל  
טקסט

Gray, J. (2003) *New audiences, new textualities: Anti-fans and non-fans*. *International Journal of Cultural Studies*, 6(1), pp. 64-81.

---

Abercrombie and Longhurst (1998) *Forms of the Audience*. In *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. London: Sage.

9) אמצעי תקשורת והיומיום

טקסט

Scannell P. (1995). *For a Phenomenology of Radio and Television*. *Journal of Communication*, 45(3), pp. 4-16.

10) התיווך של הכל? מודרניות, פוסט-מודרניות ו-mediatization

טקסט

ג'יימסון, פ. (2002). פוסט מודרניזם או ההיגיון התרבותי של הקפיטליזם המאוחר. ; תרגמה מאנגלית: עדי גינצבורג-הירש ; עריכה מדעית: משה רון ; דברי מבוא: חנן חבר ומשה רון. תל-אביב : רסלינג. פריט זה מופיע גם באנגלית:

[Jameson, F. (1984). *Postmodernism, or The Cultural Logic of Late Capitalism*, *New Left Review*, 146, pp. 53-92]

Bauman, Z. (2000) *Foreword: On Being Light and Liquid*. In *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity.

פריט זה מופיע גם בעברית:

באומן, ז. (2007). מבוא: על קלות ונזילות. בתוך מודרניות נזילה. ירושלים: מאגנס (עמ' 1-12).

11) טכנולוגיות תקשורת והעידן הדיגיטלי: תחייתו של הדטרמיניזם הטכנולוגי?

טקסט

Hutchby, I. (2001) *The Communicative Affordances of Technological Artefacts*. In *Conversation and Technology: From the Telephone to the Internet* (pp. 13-33). Cambridge, Polity.

Manovich, L. (2001). *What is New Media?* In *The Language of New Media*, (pp. 21 - 48). Cambridge, Mass: MIT Press.

Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 0 %

Presentation 0 %

Participation in Tutorials 5 %

Project work 70 %

Assignments 25 %

Reports 0 %

Research project 0 %

Quizzes 0 %

Other 0 %

---

Additional information:

*The language of instruction is Hebrew.*