
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תאוריות בתקשורת ב': היבטים פוליטיים, פסיכולוגיים
ודיגיטליים - 50525

תאריך עדכון אחרון 20-10-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיטל בלמס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: meitalbalmas@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 12.15-13.15

מורי הקורס:
פרופ מיטל בלמס-כהן,
מר עומר בן שמחון

תאור כללי של הקורס:
הקורס מעמיק את הדיון בתיאוריות ותחומי מחקר עכשוויים כגון: המרחב הציבורי העכשווי, דעת קהל, תקשורת השוואתית ובינלאומית, מערכות תקשורת, פסיכולוגיה ותקשורת.

מטרות הקורס:
עיון ביקורתי בתפיסות התיאורטיות בחקר התקשורת עם דגש על תפקידם של המדיה ההמונים והחדשים, באמצעות סקירת רוחב של תחומי המחקר המרכזיים.

תוצרי למידה
בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
להסביר את התיאוריות המרכזיות במגוון תחומים של חקר התקשורת הקיימים.
לפתח רמה גבוהה של יכולת המשגה בשאלות תקשורתיות, תרבותיות ופוליטיות.
ליצור קריאה מעמיקה וביקורתית מנומקת של מאמרים תיאורטיים מתקדמים.
להשוות בין הוגים ואסכולות שונים ולפרש ולהעריך את נקודות הדמיון והניגודים העיקריים ביניהם.
לנתח תופעות תקשורתיות ותרבותיות לאור התיאוריות שנלמדו.

דרישות נוכחות (%) :
100%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, תרגילים ומטלות

חובות הקורס
1. קריאה שוטפת של החומר הביבליוגרפי
2. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים ובתרגילים
3. הגשת מטלה ועבודת סוף קורס

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
1. המרחב הציבורי המשתנה
2. דעת קהל ותקשורת
3. תקשורת והזירה הבינלאומית
4. מחקר השוואתי: מוסדות תקשורת, מערכות פוליטיות

5. בידוריזציה והשפעותיה
6. פסיכולוגיה ותקשורת
7. בין השפעות ישירות למותנות או מתווכות

חומר חובה לקריאה:

חומר חובה לקריאה:

נושא 1: המרחב הציבורי המשתנה: בין הברמס לצוקרברג
שיעור:

הברמס, י. (2001). המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (עורך), תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה (ע"מ 57 - 62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

[Habermas, J. (1974). *The Public Sphere: An Encyclopedia Article. New German Critique*, 3, pp. 49-55.

Also published as "The Public Sphere" in Jürgen Habermas on Society and Politics: A Reader, S. Seidman ed. (Boston: Beacon Press, 1989), pp. 231-236.]

Manuel Castells (2008). *The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance*.

Zizi Papacharissi, (2006). *The Virtual Sphere 2.0: The Internet, the Public Sphere and beyond. Handbook of Internet Politics* Andrew Chadwick, Philip Howard (Eds.).

תרגול:

Dahlberg, L. (2001). *The Internet and democratic discourse: Exploring the prospects of online deliberative forums extending the public sphere. Information, Communication & Society* 4: 615-633.

Papacharissi, Z. (2002). *The virtual sphere: The internet as a public sphere. New media & society*, 4(1), 9-27.

נושא 2: דעת קהל ותקשורת

שיעור:

Price, V. (1992). *Public opinion*. Newbury Park, CA: Sage Publications.

Popkin, Samuel L. (1991). *The reasoning voter*. Chicago: University of Chicago Press.

Iyengar, S. (1987). 'Television News and Citizens' Explanations of National Affairs. *American Political Science Review*, 95: 95-114.

Shapiro, Y. R. (1998). *Public opinion, elites, and democracy*

תרגול:

שמיר, י. ושמיר, מ. (1997). תופעות של בורות קיבוצית בדעת הקהל בישראל. דברים אחרים 1, ע"ע 99-115.

Davison, W. P. (1983). *The Third Person Effect in Communication*. *Public Opinion Quarterly*, 47: 1-15.
יריב צפתי ???

נושא 3: תקשורת והזרה הבינלאומית (2 שיעורים)

שיעור:

Nye, J. S. (2008). *Public Diplomacy and soft power*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616: 94-109.

Balmas & Sheaffer (2013). *Leaders First, Countries After: Mediated Political Personalization in the International Arena*

Golan a, G. J. & Yang, S. (2013). *Diplomat in Chief? Assessing the Influence of Presidential Evaluations on Public Diplomacy Outcomes Among Foreign Publics*. *American Behavioral Scientist (on line first)*

תרגול:

Sheaffer, T. & Gabay, I. (2009). *Mediated Public Diplomacy: A Strategic Contest over International Agenda Building and Frame Building*. *Political Communication*, 26:447-467.

Hayden, C., Waisanen, D., & Osipova, Y. (2012). *Facilitating the Conversation: The 2012 U.S. Presidential Election and Public Diplomacy Through Social Media*. *American Behavioral Scientist*, 57(11) 1623-1642.

נושא 4: מחקר השוואתי (מוסדות תקשורת, מערכת פוליטית)

שיעור:

Inglehart, R., & Welzel, C. (2005). *Modernization, cultural change, and democracy: The human development sequence*. New York: Cambridge University Press.

Inglehart, R., & Welzel, C. (2010). *Changing Mass Priorities: The Link between Modernization and Democracy*. *Perspectives on Politics*, 8: 551-567.

Hallin, D. C. & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. New York: Cambridge University Press.

Sartori, G. (1976). *Parties and party systems: A framework for analysis*. London: Cambridge University Press.

תרגול:

Wu, H. D. (2000). *The systemic determinants of international news coverage: A*

comparison of 38 countries. *Journal of Communication*, 50: 110-30.

Iyengar, S., Curranb, J., Brink, L. A., Salovaara -Moringd, I., Hahne, K. S., & Coen, S. (2010). Cross -National versus Individual -Level Differences in Political Information: A Media Systems Perspective. *Journal of Elections, Public Opinion & Parties*, 20, 291-309.

נושא 5: בידוריזציה והשפעותיה

שיעור:

Holbert, R. L. (2005a). A typology for the study of entertainment television politics. *The American Behavioral Scientist*, 49, 436-453.

Nabi, R. L., Moyer-Guse, E. & Byrne, S. (2007). All joking aside: A serious investigation into the persuasive effect of funny social issue messages. *Communication Monographs*, 74, 29-54.

Niven, D., Lichter, S. R., & Amundson, D. (2003). The political content of late night comedy. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8, 118-133.

Baum, M. A. (2003). *Soft news goes to war: Public opinion & American foreign policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

תרגול

Hollander, B. A. (2005). Late-night learning: Do entertainment programs increase political campaign knowledge for young viewers? *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49, 402-405.

Balmas, M. (2013). *When fake news become real: Combined Exposure to Multiple News Sources and Political Attitudes of Inefficacy, Alienation and Cynicism*. Communication research.

Holbert, R. L. (2004). Political talk radio, perceived fairness, and the establishment of president George W. Bush's political legitimacy. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 9, 12-27

נושא 6: פסיכולוגיה ותקשורת

שיעור

Nelson, E. N., Clawson, R. A., & Oxley, Z. M. (1997). Media framing of a civil liberties conflict and its effect on tolerance. *The American Political Science Review*, 19: 567-583.

Iyengar, S., & Simon A. (1993). *News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion*

A Study of Agenda-Setting, Priming, and Framing. Communication research, 20:
365-388.

Meffert, F.M., Chung, C., Joiner, A. J., Waks, L., & Garst, J. (2006). *The Effects of Negativity and Motivated Information Processing During a Political Campaign. Journal of Communication, 56:* 27-51.

תרגול

Malamuth, N.M., & Check, J.V.P. (1981). *The effects of mass media exposure on acceptance of violence against women: A field of experiment. Journal of research in personality, 15:* 436-446.

Tsfati, Y., & Cohen, J. (2003). *On the Effect of the "Third-Person Effect": Perceived Influence of Media Coverage and Residential Mobility Intentions. Journal of Communication, 53:* 711-727.

נושא 7: בין השפעות ישירות למותנות/מתווכות
שיעור

Andrew F. Hayes. (2009). *Beyond Baron and Kenny :Statistical Mediation Analysis in the New Millennium. Communication Monographs, Volume 76 Issue 4, December 2009, p. 408-420.*

Hayes, A. F., & Matthes, J. (2009). *Computational procedures for probing interactions in OLS and logistic regression: SPSS and SAS implementations. Behavior Research Methods, 41,* 924-936.

Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2010). *Processes underlying the effects of adolescents' use of sexually explicit internet material: The role of perceived realism. Communication Research, 37,* 375-399.

Hmielowski, J. D. (2012). *Intramedia Moderation, Electoral Ambivalence, and Electoral Decision Making. Mass Communication and Society, 15,* 454-477.

תרגול:

Holbert, R. L. (2005b). *Intramedia mediation: The cumulative and complementary effects of news media use. Political Communication, 22,* 447-462.

Basil, M. D. (1996). *Identification as a mediator of celebrity effects. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 40:* 478-495.

מידע נוסף/הערות:

ייתכנו שינויים בסילבוס ו/או בסדר השיעורים.

חומר לקריאה נוספת:

Will be specified during the semester

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 70 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
30 %

מידע נוסף / הערות:

שפת ההוראה היא עברית.

לאור המלחמה בישראל, ייתכנו שינויים בקורס, בתכנון ובמטלות.