

## *The Hebrew University of Jerusalem*

### *Syllabus*

## ***THEORIES OF COMMUNICATION (A) : HISTORY INTERPRETATION AND CRITIQUE - 50500***

*Last update 13-02-2017*

*HU Credits:* 3

*Degree/Cycle:* 2nd degree (Master)

*Responsible Department:* communication & journalism

*Academic year:* 0

*Semester:* 2nd Semester

*Teaching Languages:* Hebrew

*Campus:* Mt. Scopus

*Course/Module Coordinator:* Paul Frosh

*Coordinator Email:* [paul.frosh@mail.huji.ac.il](mailto:paul.frosh@mail.huji.ac.il)

*Coordinator Office Hours:* Monday, 16:15 – 17:15 , room 5418

---

Teaching Staff:

Prof Paul Frosh

Ms. Hadar Levy

Course/Module description:

Critical review of schools of thoughts and major streams in the study of communication and culture from the 19th century to the end of the 20th century.

Course/Module aims:

We will discuss understanding of communication in modern society, the functions of the media, questions of propaganda and influence, the study of mass media, critique of mass culture, theories of information and cybernetics, structuralism and semiotics, technology, cultural studies, and ethics. These issues will be examined from historiographical and critical perspectives emphasizing the context of the approaches, their intellectual interactions, and the evolution of thinking about communication as an academic field.

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

Identify and analyze main perspectives in the study of communication

Conduct a critical discussion both comparatively and conceptually

Attendance requirements(%):

80%

Teaching arrangement and method of instruction: lecture + discussion section

Course/Module Content:

(1) תיאוריה כתקשורת: טקסט ופרשנות (27.2)

טקסט

Peters, J. D. (2008). *Communication: History of the Idea*. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 689-693). Oxford: Blackwell.

קונטקסט

Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. *Communication Theory* 9(2), 119-161.

Peters, J. D. (1999). *Speaking into the air: A history of the idea of communication*.

---

Chicago, IL: University of Chicago Press (Introduction, pp. 1-31).

העשרה

LaCapra, D. (1983). *Rethinking intellectual history: Texts, contexts, language*.

Ithaca, NY: Cornell University Press (pp. 23-71).

(6.3) חרושת התרבות לאחר אסכולת פרנקפורט

טקסט

Gedron, B. (1986). Theodor Adorno meets the Cadillacs. In T. Modleski (Ed.), *Studies in entertainment: Critical approaches to mass culture* (pp. 18 - 35). Bloomington: Indiana University Press.

קונטקסט

Garnham, N. (1995). *Political economy and cultural studies: Reconciliation or divorce? Critical studies in mass communication*, 12(1), 62-71.

Grossberg, L. (1995). *Cultural studies vs. political economy: Is anybody else bored with this debate? Critical studies in mass communication*, 12(1), pp. 72-81.

העשרה

Hesmondhalgh, D. (2010). User-generated content, free labour and the cultural industries. *Ephemera*, 10(3/4), 267-284.

McChesney, R. W. (2000). The political economy of communication and the future of the field. *Media, Culture & Society*, 22(1), 109-116.

Murdock, G. (2011). *Political economies as moral economies: commodities, gifts, and public goods* (pp. 11-40). Wiley-Blackwell.

13.3 חופשת פורים

(3) תרבות הצריכה וטעם אסתטי (20.3)

טקסט

Arvidsson, A. (2005). Brands: A critical perspective. *Journal of consumer culture*, 5(2), 235-258.

בורדייה, פ. (2005). שאלות בסוציולוגיה. תל אביב: רסלינג ("אופנה עילית ותרבות עילית", עמ' 155-164; "מטמורפוזת של הטעם", עמ' 183-192; "אבל מי יצר את היוצרים", עמ' 193-206).

קונטקסט

Lury, C. (1996). Material culture and consumer culture. In C. Lury (Ed.), *Consumer culture* (pp. 10-51). New Brunswick, Rutgers University Press.

Williams, R. (1980). Advertising: The Magic System. In R. Williams (Ed.), *Problems in materialism and culture* (pp. 170-195). London: Verso.

העשרה

Appadurai, A. (1988). *The social life of things: Commodities in cultural perspective*. Cambridge: Cambridge University Press (Introduction, pp. 3-41).

Hesmondhalgh, D. (2006). Bourdieu, the media and cultural production. *Media, Culture and Society*, 28(2), 211-231.

Ritzer, G., & Jurgenson, N. (2010). Production, consumption, presumption: The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'. *Journal of consumer culture*, 10(1), 13-36.

Hearn, A. (2010). Structuring feeling: Web 2.0, online ranking and rating, and the digital 'reputation' economy. *Ephemera: theory & politics in organisation*, 10(3/4), 421-438.

(4) תקשורת והמרחב הציבורי (27.3)

---

טקסט

הברמס, י. (2001). המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (עורך), תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה (ע"מ 57 - 62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

Habermas, J. (1974). The public sphere: An encyclopedia article. *New German Critique*, 3, 49-55.

Also published as: Habermas, J. (1989). The public sphere. In S. Seidman (Ed.), *Jurgen Habermas on society and politics: A reader* (pp. 231-236). Boston: Beacon Press.

Fraser, N. (1993). Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 109 -142). Cambridge, MA: MIT Press.

קונטקסט

Peters, J. D. (1993). Distrust of representation: Habermas on the public sphere. *Media, Culture & Society*, 15(4), 541-571.

Habermas, J. (1962). The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois knowledge. Cambridge MA: The MIT Press (pp. 27-38; 181-195).

העשרה

Warner, M. (2002). Publics and counterpublics. *Public culture*, 14(1), 49-90.

[Also in *Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books, pp. 65-124.]

McGuigan, J. (2005). The cultural public sphere. *European Journal of Cultural Studies*, 8(4), 427-443.

פריט זה מופיע גם בעברית:

מגונין, ג'. (2012). המרחב הציבורי התרבותי. בתוך פ. פרוש וע. פירסט (עורכים), יריבים או שותפים: יחסי דמוקרטיה ותקשורת, מקראה חלק ב'. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה (428-442).

Papacharissi, Z. (2008). The virtual sphere 2.0: The Internet, the public sphere, and beyond. In A. Chadwick and P. Howard (Eds). *The Routledge Handbook of Internet Politics* (pp. 230-245). Abingdon: Routledge.

חופשת פסח 29.3-18.4

(5) גלובליזציה, תקשורת והמקומי (24.4)

טקסט

Kraidy, M. M., & Murphy, P. D. (2008). Shifting Geertz: Toward a theory of translocalism in global communication studies. *Communication Theory*, 18(3), 335-355.

קונטקסט

Appadurai, A. (1990). Disjuncture and difference in the global cultural economy. In M. Featherstone (Ed.), *Global culture: nationalism, globalization and modernity* (pp. 295 - 310). London: Sage.

Harindranath, R. (2003). Reviving 'cultural imperialism': International audiences, global capitalism and the transnational elite. In L. Parks and S. Kumar (Eds.), *Planet TV* (pp. 155 - 168). New York: New York University Press.

Sznajder, N. (2000). Consumerism as a civilizing process: Israel and Judaism in the second age of modernity. *International Journal of Politics, Culture, and Society*, 14(2), 297-314.

---

העשרה

Tomlinson, J. (1997). *Internationalism, globalization and cultural imperialism*. In K. Thompson (Ed.), *Media and Cultural Regulation*. (pp. 118 - 159). London: Sage.

John, N. A. (2013). *The construction of the multilingual Internet: Unicode, Hebrew, and globalization*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(3), 321-338.

Szerszynski, B., & Urry, J. (2002). *Cultures of cosmopolitanism*. *The Sociological Review*, 50(4), 461-481.

5.1 יום הזיכרון

(6) המפנה הלשוני: הכל זה טקסט? (8.5)

טקסט

בארת, ר., ופוקו, מ. (2005). *מות המחבר/ מהו מחבר? (תרגום מצרפתית דרור משעני; עריכה מדעית אלי שיינפלד)*. תל-אביב: רסלינג.

פריטים אלו מופיעים גם באנגלית:

Barthes, R. (1977). *The death of the author*. In S., Heath (Ed.) *Image-Music-Text* (pp. 142 - 148). London: Flamingo

Foucault, M. (1986). *What is an author?* In P., Rabinow (Ed.), *The Foucault Reader*. (pp. 101- 120). Harmondsworth: Penguin.

קונטקסט

Culler, J. (1983). *On deconstruction: Theory and criticism after structuralism*. London: Routledge (Readers and Reading; pp. 31 -84).

העשרה

Derrida, J. (1982). *Margins of philosophy*. Chicago: Chicago Univ. Press (Difference; pp. 3-27).

Peters, J. D. (1994). *The gaps of which communication is made*. *Critical Studies in Media Communication*, 11(2), 117-140.

Sawyer, R. K. (2002). *A discourse on discourse: An archaeological history of an intellectual concept*. *Cultural Studies*, 16(3), 433-456.

Rabinow, P. (1986). *Introduction*. In P. Rabinow (Ed.), *The Foucault reader* (pp. 3 -27). London: Penguin.

(7) מדיה ושאלת הטכנולוגיה (15.5)

טקסט

Hutchby, I. (2001). *Conversation and technology: From the telephone to the Internet*. Cambridge: Polity Press (The communicative affordances of technological artefacts; pp. 13-33).

קונטקסט

Kittler, F. (2010). *Optical media*. Cambridge: Polity Press (Theoretical presuppositions, pp. 29-46).

Johnson, J. (Latour, B.) (1992). *Mixing humans and nonhumans together: The sociology of a door-closer*. *Social Problems*, 35(3), 298-310.

בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). *מהדינזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת*. פתח"ח, 5, 22-63.

העשרה

Gane, N. (2005). *Radical post-humanism: Friedrich Kittler and the primacy of*

---

technology. *Theory, Culture and Society*, 22(3), 25-41.

Nagy, P. & Neff, G. (2015). *Imagined affordance: Reconstructing a keyword for communication theory*. *Social Media and Society*, 1(2), 1-9.

Manovich, L. (2013). *Software takes command*. New York: Bloomsbury (*Understanding Metamedia*; pp. 107-157). (Electronic version available via library database).

(8) המפנה החזותי: תרבות הדימוי ועליונות הצפייה (22.5)

טקסט

Thompson, J. (2005). *The new visibility*. *Theory, Culture & Society*, 22(6), 31-51.

Mitchell, W.J.T. (2002). *Showing Seeing: A critique of visual culture*. *Journal of Visual Culture*, 1(2), 165-181.

קונטקסט

Jay, M. (1988). *Scopic regimes of modernity*. In H. Foster (Ed.), *Vision and visibility* (pp. 3 -27). Seattle: Washington Bay Press.

Also in: Jay, M. (1992). *Scopic regimes of modernity*. In S. Lash and J. Friedman (Eds.), *Modernity and identity* (pp. 178 - 195). Blackwell, Oxford.

Friedberg, A. (1993). *Window shopping: Cinema and the postmodern*. Berkeley: University of California Press (*The mobilized and virtual gaze in modernity*; pp. 15-28).

העשרה

Foucault, M. (1995). *Discipline and punish: The birth of prison*. New York: Vintage Books (*Panopticism*; pp. 195 - 228).

Bennett, T. (1995). *The birth of the museum: History, theory, politics*. London & New York: Routledge (*The exhibitionary Complex*; pp. 59-88).

Also in: R. Greenberg, B., Ferguson, and S. Nairne (Eds.), *Thinking about exhibitions* (1996), New York: Routledge and N., Dirks, G. Eley, and S., Ortnier (Eds.), *Culture/Power/History* (1994), Princeton NJ: Princeton University Press.

Kennedy, H., Hill, R. L., Aiello, G., & Allen, W. (2016). *The work that visualisation conventions do*. *Information, Communication & Society*, 19(6), 715-735.

Verhoeff, N, & Cooley, H. R. (2014). *The navigational gesture: Traces and tracings at the mobile touchscreen interface*. *NECSUS*, 3(1), 111-128.

(9) מגדר וגזע (29.5)

טקסט

באטלר, ג'. (2006/1993). *גופים נחשבים*. בתוך ד. באום ואחרות (עורכות), *ללמוד פמיניזם: מקראה* (עמ' 443 - 476). תל אביב: הקיבוץ המאוחד.

Dyer, R. (1988). *White. Screen*, 29(4), 44-64.

קונטקסט

פאנון, פ. (2004). *עור שחור, מסיכות לבנות*. תל אביב: הוצאת מעריב (השחור והשפה; ע"מ 14 - 30).

סעיד, א. (2000). *אוריינטליזם*. תל אביב: עם עובד (עמ' 1-32).

Van-Zoonen, L. (1994). *Feminist Media Studies*. London: Sage (pp. 11- 42, pp. 86 -

104).

גלזמן, מ. (2007). הגוף הציוני: לאומיות, מגדר ומיניות בספרות העברית החדשה. תל אביב: הקיבוץ המאוחד (הגוף הציוני - ביו מטפורה לממשות; עמ' 33-11).

העשרה

Hall, S. (1997). The spectacle of the 'other'. In S., Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 225-277). London: Sage.

Krolokke, C. & Sorensen, A. S. (2006). *Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance*. London: Sage (Feminist communication theories; pp. 25-46).

Faludi, S. (1991). *Backlash: The undeclared war against American Women*. New York: Three Rivers Press (The 'trends' of antifeminism: The media and the backlash; pp. 89-124).

(10) התקבלות, הקהל והיומיום (6.5)

טקסט

Gray, J. (2003). New audiences, new textualities: Anti-fans and non-fans. *International Journal of Cultural Studies*, 6(1), 64-81.

Scannell, P. (1995). For a phenomenology of radio and television. *Journal of Communication*, 45(3), 4-16.

קונטקסט

סילברסטון, ר. (2001). טלוויזיה, אונטולוגיה והאובייקט המעברי. בתוך ת. ליבס ומ. טלמון (עורכים), תקשורת כתרבות מקראה, כרך ב' (עמ' 107 - 131). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

Silverstone, R. (1994). *Television and everyday life*. London, Routledge (Television, ontology and the transitional object; pp. 1 - 23).

ראדווי, ג'. (2001). קהילות פרשניות ואוריינות משתנה: הפונקציות של קריאת הרומן הרומנטי. בתוך ת. ליבס ומ. טלמון (עורכים), תקשורת כתרבות מקראה, כרך ב' (עמ' 179 - 197). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

האונטולוגיה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

Radway, J. (1984). Interpretive communities and variable literacies: The functions of romance reading. *Daedalus*, 113(3), 49-73.

העשרה

Morley, D. (2006). Unanswered questions in audience research. *The Communication Review*, 9(2), 101-121.

Jenkins, H. (2000). *Star Trek rerun, reread, rewritten: Fan writing as textual poaching*. In H. Newcomb, (Ed.), *Television: The Critical View* (6th edition) (pp. 470 - 491). Oxford: Oxford University Press.

Abercrombie, N., & Longhurst, B. J. (1998). *Audiences: A sociological theory of performance and imagination*. London: Sage (Forms of audiences; pp. 39-76).

Highmore, B. (2010). *Ordinary lives: Studies in the everyday*. London, Routledge (Absentminded Media; pp. 114-138).

(11) מודרניות ו-mediatization: התיווך של הכל? (12.6)

טקסט

- באומן, ז. (2007). מודרניות נזילה. ירושלים: מאגנס (מבוא: על קלות ונזילות; עמ' 1-12).  
פריט זה מופיע גם באנגלית:  
Bauman, Z. (2000). *Liquid modernity*. Cambridge: Polity (Foreword: On being light and liquid; pp. 1-15).
- ג'יימסון, פ. (2002). פוסט מודרניזם או ההיגיון התרבותי של הקפיטליזם המאוחר. תרגמה מאנגלית: עדי גינצבורג-הירש; עריכה מדעית: משה רון; דברי מבוא: חנן חבר ומשה רון. תל-אביב: רסלינג.  
פריט זה מופיע גם באנגלית:  
Jameson, F. (1984). *Postmodernism or the cultural logic of late capitalism*. *New Left Review*, 146, 53-92.
- קונטקסט  
Hjarvard, S. (2008). *The mediatization of society: A theory of the media as agents of social and cultural change*. *Nordicom Review*, 29(2), 105-134.
- Couldry, N. (2000). *The place of media power: Pilgrims and witnesses of the media age*. London: Routledge (*Media power: Some hidden dimensions*; pp. 39-61).
- Baudrillard, J. (1988). *Simulacra and Simulations*. In M. Poster (Ed.), *Jean Baudrillard: Selected writings* (pp. 167 - 184). Cambridge: Polity Press.
- העשרה  
Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Stanford, CA: Stanford University Press (Introduction; pp. 1-54 [especially 36-54]).
- Jenkins, H. (2004). *The cultural logic of media convergence*. *International Journal of Cultural Studies*, 7(1), 33-43.
- אופיר, ע. (1996). פוסטמודרניזם: עמדה פילוסופית. בתוך א. גור זאב (עורך), *חינוך בעידן השיח הפוסט מודרני* (עמ' 135 - 163). ירושלים: מאגנס.
- 19.6 אין שיעור ותרגיל
- (12 מדיה, תיאוריה, והחיים עצמם (26.6)  
טקסט  
Deuze, M. (2011). *Media life*. *Media, Culture & Society*, 33(1), 137-148.
- Kubitschko, S., & Knapp, D. (2012). *An invisible life? A response to Mark Deuze's 'Media life'*. *Media, Culture & Society*, 34(3), 359-364.
- קונטקסט  
Peters, J. D. (2015). *The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media*. Chicago: Chicago University Press (*Understanding Media*; pp. 13-52).
- Kember, S., & Zyinska, J. (2012). *Life After New Media*. Cambridge, Mass.: MIT Press (*Mediation and the vitality of media*; pp. 1-28).
- העשרה  
Mitchell, W. J. T. (2005). *What do pictures want? The lives and loves of images*. Chicago: Chicago University Press (*Addressing media*; pp. 201-221).
- Gitleman, L. (2006). *Always already new: Media, history and the data of culture*. Cambridge, Mass: MIT Press (*Introduction: Media as Historica*

### Required Reading:

---

as above

Additional Reading Material:

none

Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 65 %

Presentation 0 %

Participation in Tutorials 0 %

Project work 0 %

Assignments 25 %

Reports 0 %

Research project 0 %

Quizzes 0 %

Other 10 %

online discussion

Additional information:

none