

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תאוריות בתקשורת ותרבות א' ':: היסטוריה, פרשנות וביקורת -
50500

תאריך עדכון אחרון 13-02-2017

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פול פרוש

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: paul.frosh@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב', 16:15 - 17:15, חדר 5418

מורי הקורס:
פרופ פול פרוש
גב הדר לוי

תאור כללי של הקורס:

סקירה ביקורתית של אסכולות וזרמים עיקריים בחקר התקשורת והתרבות מהמאה ה-19 ועד לשלהי המאה ה-20.

מטרות הקורס:

עיון ביקורתי בתפיסות התיאורטיות בחקר התקשורת והתרבות העכשווית, באמצעות סקירת רוחב של מסורות מחקר מרכזיות.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:
להכיר, לזהות ולנתח גישות בחקר התקשורת

לערוך דיון ביקורתי בתיאוריה באופן השוואתי ותוך שימוש במושגי מפתח

דרישות נוכחות (%) :
80%

שיטת ההוראה בקורס: שיעור + תרגיל

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
1) תיאוריה כתקשורת: טקסט ופרשנות (27.2)

טקסט

Peters, J. D. (2008). *Communication: History of the Idea*. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 689-693). Oxford: Blackwell.

קונטקסט

Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field*. *Communication Theory* 9(2), 119-161.

Peters, J. D. (1999). *Speaking into the air: A history of the idea of communication*. Chicago, IL: University of Chicago Press (Introduction, pp. 1-31).

העשרה

LaCapra, D. (1983). *Rethinking intellectual history: Texts, contexts, language*. Ithaca, NY: Cornell University Press (pp. 23-71).

2) חרושת התרבות לאחר אסכולת פרנקפורט (6.3)

טקסט

Gedron, B. (1986). Theodor Adorno meets the Cadillacs. In T. Modleski (Ed.), *Studies in entertainment: Critical approaches to mass culture* (pp. 18 - 35). Bloomington: Indiana University Press.

קונטקסט

Garnham, N. (1995). Political economy and cultural studies: Reconciliation or divorce? *Critical studies in mass communication*, 12(1), 62-71.

Grossberg, L. (1995). Cultural studies vs. political economy: Is anybody else bored with this debate? *Critical studies in mass communication*, 12(1), pp. 72-81.

העשרה

Hesmondhalgh, D. (2010). User-generated content, free labour and the cultural industries. *Ephemera*, 10(3/4), 267-284.

McChesney, R. W. (2000). The political economy of communication and the future of the field. *Media, Culture & Society*, 22(1), 109-116.

Murdock, G. (2011). Political economies as moral economies: commodities, gifts, and public goods (pp. 11-40). Wiley-Blackwell.

13.3 חופשת פורים

(3 תרבות הצריכה וטעם אסתטי (20.3)

טקסט

Arvidsson, A. (2005). Brands: A critical perspective. *Journal of consumer culture*, 5(2), 235-258.

בורדייה, פ. (2005). שאלות בסוציולוגיה. תל אביב: רסלינג ("אופנה עילית ותרבות עילית", עמ' 155-164; "מטמורפוזת של הטעם", עמ' 183-192; "אבל מי יצר את היוצרים", עמ' 193-206).

קונטקסט

Lury, C. (1996). Material culture and consumer culture. In C. Lury (Ed.), *Consumer culture* (pp. 10-51). New Brunswick, Rutgers University Press.

Williams, R. (1980). Advertising: The Magic System. In R. Williams (Ed.), *Problems in materialism and culture* (pp. 170-195). London: Verso.

העשרה

Appadurai, A. (1988). *The social life of things: Commodities in cultural perspective*. Cambridge: Cambridge University Press (Introduction, pp. 3-41).

Hesmondhalgh, D. (2006). Bourdieu, the media and cultural production. *Media, Culture and Society*, 28(2), 211-231.

Ritzer, G., & Jurgenson, N. (2010). Production, consumption, presumption: The nature of capitalism in the age of the digital 'prosumer'. *Journal of consumer culture*, 10(1), 13-36.

Hearn, A. (2010). Structuring feeling: Web 2.0, online ranking and rating, and the digital 'reputation' economy. *Ephemera: theory & politics in organisation*, 10(3/4), 421-438.

(4 תקשורת והמרחב הציבורי (27.3)

טקסט

הברמס, י. (2001). המרחב הציבורי. בתוך ד. כספי (עורך), *תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה* (עמ' 57 - 62). תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

Habermas, J. (1974). The public sphere: An encyclopedia article. *New German Critique*, 3, 49-55.

- Also published as: Habermas, J. (1989). *The public sphere*. In S. Seidman (Ed.), *Jurgen Habermas on society and politics: A reader* (pp. 231-236). Boston: Beacon Press.
- Fraser, N. (1993). *Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy*. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 109 -142). Cambridge, MA: MIT Press.
- קונטקסט
- Peters, J. D. (1993). *Distrust of representation: Habermas on the public sphere*. *Media, Culture & Society*, 15(4), 541-571.
- Habermas, J. (1962). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois knowledge*. Cambridge MA: The MIT Press (pp. 27-38; 181-195).
- העשרה
- Warner, M. (2002). *Publics and counterpublics*. *Public culture*, 14(1), 49-90. [Also in *Publics and Counterpublics*. New York: Zone Books, pp. 65-124.]
- McGuigan, J. (2005). *The cultural public sphere*. *European Journal of Cultural Studies*, 8(4), 427-443.
- פריט זה מופיע גם בעברית:
- מגונין, ג'. (2012). המרחב הציבורי התרבותי. בתוך פ. פרוש וע. פירסט (עורכים), *יריבים או שותפים: יחסי דמוקרטיה ותקשורת, מקראה חלק ב'*. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה (428-442).
- Papacharissi, Z. (2008). *The virtual sphere 2.0: The Internet, the public sphere, and beyond*. In A. Chadwick and P. Howard (Eds). *The Routledge Handbook of Internet Politics* (pp. 230-245). Abingdon: Routledge.
- 29.3-18.4 חופשת פסח
- (5 גלובליזציה, תקשורת והמקומי (24.4) טקסט
- Kraidy, M. M., & Murphy, P. D. (2008). *Shifting Geertz: Toward a theory of translocalism in global communication studies*. *Communication Theory*, 18(3), 335-355.
- קונטקסט
- Appadurai, A. (1990). *Disjuncture and difference in the global cultural economy*. In M. Featherstone (Ed.), *Global culture: nationalism, globalization and modernity* (pp. 295 - 310). London: Sage.
- Harindranath, R. (2003). *Reviving 'cultural imperialism': International audiences, global capitalism and the transnational elite*. In L. Parks and S. Kumar (Eds.), *Planet TV* (pp. 155 - 168). New York: New York University Press.
- Sznajder, N. (2000). *Consumerism as a civilizing process: Israel and Judaism in the second age of modernity*. *International Journal of Politics, Culture, and Society*, 14(2), 297-314.
- העשרה
- Tomlinson, J. (1997). *Internationalism, globalization and cultural imperialism*. In K. Thompson (Ed.), *Media and Cultural Regulation*. (pp. 118 - 159). London: Sage.
- John, N. A. (2013). *The construction of the multilingual Internet: Unicode, Hebrew, and globalization*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(3), 321-338.
- Szerszynski, B., & Urry, J. (2002). *Cultures of cosmopolitanism*. *The Sociological*

(6) המפנה הלשוני: הכל זה טקסט? (8.5)

טקסט

בארט, ר., ופוקו, מ. (2005). מות המחבר/ מהו מחבר? (תרגום מצרפתית דרור משעני; עריכה מדעית אלי שיינפלד). תל-אביב: רסלינג.
פריטים אלו מופיעים גם באנגלית:

Barthes, R. (1977). *The death of the author*. In S., Heath (Ed.) *Image-Music-Text* (pp. 142 - 148). London: Flamingo

Foucault, M. (1986). *What is an author?* In P., Rabinow (Ed.), *The Foucault Reader*. (pp. 101- 120). Harmondsworth: Penguin.

קונטקסט

Culler, J. (1983). *On deconstruction: Theory and criticism after structuralism*. London: Routledge (*Readers and Reading*; pp. 31 -84).

העשרה

Derrida, J. (1982). *Margins of philosophy*. Chicago: Chicago Univ. Press (*Difference*; pp. 3-27).

Peters, J. D. (1994). *The gaps of which communication is made*. *Critical Studies in Media Communication*, 11(2), 117-140.

Sawyer, R. K. (2002). *A discourse on discourse: An archaeological history of an intellectual concept*. *Cultural Studies*, 16(3), 433-456.

Rabinow, P. (1986). *Introduction*. In P. Rabinow (Ed.), *The Foucault reader* (pp. 3 -27). London: Penguin.

(7) מדיה ושאלת הטכנולוגיה (15.5)

טקסט

Hutchby, I. (2001). *Conversation and technology: From the telephone to the Internet*. Cambridge: Polity Press (*The communicative affordances of technological artefacts*; pp. 13-33).

קונטקסט

Kittler, F. (2010). *Optical media*. Cambridge: Polity Press (*Theoretical presuppositions*, pp. 29-46).

Johnson, J. (Latour, B.) (1992). *Mixing humans and nonhumans together: The sociology of a door-closer*. *Social Problems*, 35(3), 298-310.

בלונדהיים, מ. ושיפמן, ל. (2003). מהדינזאור לעכבר: האבולוציה של טכנולוגיות תקשורת. פתח"ח, 5, 22-63.

העשרה

Gane, N. (2005). *Radical post-humanism: Friedrich Kittler and the primacy of technology*. *Theory, Culture and Society*, 22(3), 25-41.

Nagy, P. & Neff, G. (2015). *Imagined affordance: Reconstructing a keyword for communication theory*. *Social Media and Society*, 1(2), 1-9.

Manovich, L. (2013). *Software takes command*. New York: Bloomsbury (*Understanding Metamedia*; pp. 107-157). (Electronic version available via library database).

8) המפנה החזותי: תרבות הדימוי ועליונות הצפייה (22.5)

טקסט

Thompson, J. (2005). *The new visibility. Theory, Culture & Society*, 22(6), 31-51.
Mitchell, W.J.T. (2002). *Showing Seeing: A critique of visual culture. Journal of Visual Culture*, 1(2), 165-181.

קונטקסט

Jay, M. (1988). *Scopic regimes of modernity. In H. Foster (Ed.), Vision and visibility* (pp. 3 -27). Seattle: Washington Bay Press.

Also in: Jay, M. (1992). *Scopic regimes of modernity. In S. Lash and J. Friedman (Eds.), Modernity and identity* (pp. 178 - 195). Blackwell, Oxford.

Friedberg, A. (1993). *Window shopping: Cinema and the postmodern. Berkeley: University of California Press (The mobilized and virtual gaze in modernity; pp. 15-28).*

העשרה

Foucault, M. (1995). *Discipline and punish: The birth of prison. New York: Vintage Books (Panopticism; pp. 195 - 228).*

Bennett, T. (1995). *The birth of the museum: History, theory, politics. London & New York: Routledge (The exhibitionary Complex; pp. 59-88).*

Also in: R. Greenberg, B., Ferguson, and S. Nairne (Eds.), *Thinking about exhibitions* (1996), New York: Routledge and N., Dirks, G. Eley, and S., Ortnner (Eds.), *Culture/Power/History* (1994), Princeton NJ: Princeton University Press.

Kennedy, H., Hill, R. L., Aiello, G., & Allen, W. (2016). *The work that visualisation conventions do. Information, Communication & Society*, 19(6), 715-735.

Verhoeff, N, & Cooley, H. R. (2014). *The navigational gesture: Traces and tracings at the mobile touchscreen interface. NECSUS*, 3(1), 111-128.

9) מגדר וגזע (29.5)

טקסט

באטלר, ג'. (2006/1993). גופים נחשבים. בתוך ד. באום ואחרות (עורכות), *ללמוד פמיניזם: מקראה* (עמ' 443 - 476). תל אביב: הקיבוץ המאוחד.

Dyer, R. (1988). *White. Screen*, 29(4), 44-64.

קונטקסט

פאנון, פ. (2004). *עור שחור, מסיכות לבנות. תל אביב: הוצאת מעריב (השחור והשפה; ע"מ 14 - 30).*

סעיד, א. (2000). *אוריינטליזם. תל אביב: עם עובד* (עמ' 1-32).

Van-Zoonen, L. (1994). *Feminist Media Studies. London: Sage* (pp. 11- 42, pp. 86 - 104).

גלזמן, מ. (2007). *הגוף הציוני: לאומיות, מגדר ומיניות בספרות העברית החדשה. תל אביב: הקיבוץ המאוחד (הגוף הציוני - ביו מטפורה לממשות; עמ' 11-33).*

העשרה

Hall, S. (1997). *The spectacle of the 'other'. In S., Hall (Ed.), Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 225-277). London: Sage.

Krolokke, C. & Sorensen, A. S. (2006). *Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance*. London: Sage (Feminist communication theories; pp. 25-46).

Faludi, S. (1991). *Backlash: The undeclared war against American Women*. New York: Three Rivers Press (The 'trends' of antifeminism: The media and the backlash; pp. 89-124).

10) התקבלות, הקהל והיומיום (6.5)
טקסט

Gray, J. (2003). *New audiences, new textualities: Anti-fans and non-fans*. *International Journal of Cultural Studies*, 6(1), 64-81.

Scannell, P. (1995). *For a phenomenology of radio and television*. *Journal of Communication*, 45(3), 4-16.
קונטקסט

סילברסטון, ר. (2001). טלוויזיה, אונטולוגיה והאובייקט המעברי. בתוך ת. ליבס ומ. טלמון (עורכים), *תקשורת כתרבות מקראה*, כרך ב' (עמ' 107 - 131). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
פריט זה מופיע גם באנגלית:

Silverstone, R. (1994). *Television and everyday life*. London, Routledge (Television, ontology and the transitional object; pp. 1 - 23).

ראדווי, ג'. (2001). קהילות פרשניות ואוריינות משתנה: הפונקציות של קריאת הרומן הרומנטי. בתוך ת. ליבס ומ. טלמון (עורכים), *תקשורת כתרבות מקראה*, כרך ב' (עמ' 179 - 197). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
פריט זה מופיע גם באנגלית:

Radway, J. (1984). *Interpretive communities and variable literacies: The functions of romance reading*. *Daedalus*, 113(3), 49-73.
העשרה

Morley, D. (2006). *Unanswered questions in audience research*. *The Communication Review*, 9(2), 101-121.

Jenkins, H. (2000). *Star Trek rerun, reread, rewritten: Fan writing as textual poaching*. In H. Newcomb, (Ed.), *Television: The Critical View* (6th edition) (pp. 470 - 491). Oxford: Oxford University Press.

Abercrombie, N., & Longhurst, B. J. (1998). *Audiences: A sociological theory of performance and imagination*. London: Sage (Forms of audiences; pp. 39-76).

Highmore, B. (2010). *Ordinary lives: Studies in the everyday*. London, Routledge (Absentminded Media; pp. 114-138).

11) מודרניות ו-mediatization: התיווך של הכל? (12.6)
טקסט

באומן, ז. (2007). מודרניות נזילה. ירושלים: מאגנס (מבוא: על קלות ונזילות; עמ' 1-12).
פריט זה מופיע גם באנגלית:

Bauman, Z. (2000). *Liquid modernity*. Cambridge: Polity (Foreword: On being light and liquid; pp. 1-15).

ג'יימסון, פ. (2002). פוסט מודרניזם או ההיגיון התרבותי של הקפיטליזם המאוחר. תרגמה מאנגלית: עדי גינצבורג-הירש ; עריכה מדעית: משה רון ; דברי מבוא: חנן חבר ומשה רון. תל-אביב : רסלינג.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

Jameson, F. (1984). *Postmodernism or the cultural logic of late capitalism*. *New Left Review*, 146, 53-92.

קונטקסט

Hjarvard, S. (2008). *The mediatization of society: A theory of the media as agents of social and cultural change*. *Nordicom Review*, 29(2), 105-134.

Couldry, N. (2000). *The place of media power: Pilgrims and witnesses of the media age*. London: Routledge (*Media power: Some hidden dimensions*; pp. 39-61).

Baudrillard, J. (1988). *Simulacra and Simulations*. In M. Poster (Ed.), *Jean Baudrillard: Selected writings* (pp. 167 - 184). Cambridge: Polity Press.

העשרה

Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Stanford, CA: Stanford University Press (Introduction; pp. 1-54 [especially 36-54]).

Jenkins, H. (2004). *The cultural logic of media convergence*. *International Journal of Cultural Studies*, 7(1), 33-43.

אופיר, ע. (1996). פוסטמודרניזם: עמדה פילוסופית. בתוך א. גור זאב (עורך), *חינוך בעידן השיח הפוסט מודרני* (עמ' 135 - 163). ירושלים: מאגנס.

19.6 אין שיעור ותרגיל

12) מדיה, תיאוריה, והחיים עצמם (26.6)

טקסט

Deuze, M. (2011). *Media life*. *Media, Culture & Society*, 33(1), 137-148.

Kubitschko, S., & Knapp, D. (2012). *An invisible life? A response to Mark Deuze's 'Media life'*. *Media, Culture & Society*, 34(3), 359-364.

קונטקסט

Peters, J. D. (2015). *The marvelous clouds: Toward a philosophy of elemental media*. Chicago: Chicago University Press (*Understanding Media*; pp. 13-52).

Kember, S., & Zyinska, J. (2012). *Life After New Media*. Cambridge, Mass.: MIT Press (*Mediation and the vitality of media*; pp. 1-28).

העשרה

Mitchell, W. J. T. (2005). *What do pictures want? The lives and loves of images*. Chicago: Chicago University Press (*Addressing media*; pp. 201-221).

Gitleman, L. (2006). *Always already new: Media, history and the data of culture*. Cambridge, Mass: MIT Press (Introduction: *Media as Historica*

חומר חובה לקריאה:

ראו למעלה

חומר לקריאה נוספת:

אין

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 65 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 25 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 10 %
דיון מקוון

מידע נוסף / הערות:
אין