



Syllabus

Effective Verbal and Non-Verbal Communication in the Media - 50482

Last update 16-08-2022

HU Credits: 2

Responsible Department: Communication & Journalism

Academic year: 0

Semester: 2nd Semester

Teaching Languages: Hebrew

Campus: Mt. Scopus

Course/Module Coordinator: Prof. Tsfira Grebelsky-Lichtman

Coordinator Email: Tsfira.Grebelsky@mail.huji.ac.il

Coordinator Office Hours: Monday, 10:00-11:00, by appointment: 052-3858386

Teaching Staff:

Prof Tsfira Grebelsky

Course/Module description:

This course introduces effective verbal and nonverbal communication, both in interpersonal interaction and in the mass media. It is based on holistic approaches for the analysis of communicative situations that has verbal and a visual aspects. The course will introduce both channels of communication, their relations, from theoretical and methodological points of view.

Course/Module aims:

- 1. Understand the theoretical and empirical aspects of nonverbal and verbal communication.*
- 2. Understand the theoretical and empirical aspects of the relations between verbal and nonverbal communication - both in interpersonal communication an in the mass media.*
- 3. Introducing research methods for the study of each of the channels and their relationship.*
- 4. Analysis of verbal communication, nonverbal communication and the connection between them in the media and in interpersonal communication.*

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

- 1. Describe the theoretical and empirical aspects of verbal and nonverbal communication.*
- 2. Describe the theoretical and empirical aspects of the relation between verbal and nonverbal communication.*
- 3. Describe research methods for the study of each of the channels and their relationship.*
- 4. Analyze verbal communication, nonverbal communication and their relationship, in the media.*

Attendance requirements(%):

80

Teaching arrangement and method of instruction: Unique-experiential, interactive teaching, based on analyses of case-studies and video analysis for meaningful, academic and practical learning. In addition to an interactive teaching method with the latest technologies.

Course/Module Content:

- 1. Introduction.*
- 2. The relationship between verbal and nonverbal communication.*
- 3. Methodological aspects of the relation between the channels.*
- 4. Effective nonverbal communication.*

-
5. Effective verbal communication.
 6. The two channels and social differences.
 7. The two channels and gender.
 8. The two channels and family interaction.
 9. The two channels in the mass media.
 10. The two channels in election campaigns.
 11. The two channels in commercials.

Required Reading:

Grebelsky-Lichtman, T. (2014). Parental Patterns of Cooperation in Parent-Child Interactions: The Relationship Between Nonverbal and Verbal Communication. *Human Communication Research*, 40, 1-29.

Lunger, S.L. & Wurf, E. (1999). The effects of channel-consistent and channel inconsistent interpersonal feedback on the formation of metaperceptions. *Journal of nonverbal Behavior*, 23, 43-65.

* Walker, M.B. & Trimboli A. (1989). Communicating affect: The role of verbal and nonverbal content. *Journal of Language and social Psychology*, 8, 229-248.

Grebelsky-Lichtman, T. (2010). The relationship of Verbal and Nonverbal Behavior to Political Stature: The Political Interviews of Israel's Prime Minister Ariel Sharon. *Journal of Political Marketing*, 9(4), 229-253.

* גרבלסקי-ליכטמן, צ. בלום קולקה, ש. ושמיר, י. (2009). הצלחה וכישלון בשיח עימותים טלוויזיוניים: ניתוח שני מקרי מבחן. מגמות, מו(1-2), 7-38.

Kestenberg, J.A., Loman, S., Lewis, P. & Sossin, A.M. (1996). The meaning of movement: Developmental and clinical perspectives of the Kestenberg Movement Profile. Gordon and Breach Publishers. Chapter 9: Shaping in planes, pp. 161-187.

Babad, E (1999). Preferential treatment in television interviewing: Evidence from nonverbal behavior. *Political Communication*, 16:387-408.

* Babad, E, Avni-Babad, D. & Rosenthal, R. (2001). Prediction of students' evaluations from Professors nonverbal behaviors in defined instructional situations.

Blum-Kulka, S. (1997). Discourse pragmatics. In T.A. Van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction*. Sage, London. 38-63.

* Blum-Kulka, S. & Liebes T. (2000). Peres versus Netanyahu: Television wins the debate, Israel 1996. In Coleman, S. (Ed.). *Televised election debates: International perspectives*.

* ויצמן, א. (1999). הראיון החדשותי בטלוויזיה הישראלית: התגבשות דפוסי איתגור. בתוך, טורי ובן שחר (עורכים), העברית שפה חיה. כרך ב', המכון הישראלי לפואטיקה וסמיוטיקה ע"ש פורטר הוצאת הקיבוץ המאוחד תל-אביב.

Additional Reading Material:

1. מבוא - הגישה ההוליסטית לחקר אינטראקציות תקשורתיות

הצגת הגישה ההוליסטית, הנחות היסוד שעומדות בבסיסה והאימפליקציות התיאורטיות והמחקריות שלה.

* Jones, S. E., & LeBaron, C. D. (2002). *Research on the relationship between verbal*

and nonverbal communication: Emerging integrations. *Journal of communication*, 52(3), 499-521. doi: 10.1111/j.1460-2466.2002.tb02559.x

2. הקשר בין תקשורת מילולית לתקשורת לא-מילולית

המשגת הקשר בין שני ערוצי התקשורת לדפוס ולימימה ואי-הלימה. סוגים של הלימה ואי-הלימה. המשמעויות של כל סוג קשר הן בהיבט של מעביר המסר והן בהיבט של מקבל המסר. המשמעויות של התנהגות לא הלימה על רצף האינטראקציה ועל היחסים בין השותפים. התייחסות לדומיננטיות מילולית או לא-מילולית.

ניתוח אינטראקציות תקשורתיות. מצבי "קצר" בין השותפים לתהליך התקשורת. "דליפה" של מסרים בערוצים או בסיטואציות עם רמת מודעות נמוכה. מצבים בהם ישנה אי-הלימה בין שני סוגי ערוצי התקשורת ותגובת השותפים לאינטראקציה (המילולית והלא-מילולית) במצבים אלה.

* Grebelsky-Lichtman, T. (2014). Parental Patterns of Cooperation in Parent-Child Interactions: The Relationship Between Nonverbal and Verbal Communication. *Human Communication Research*, 40, 1-29.

* Burgoon, J. & White, C. (1997). Researching nonverbal message production: A view from interaction adaptation theory. In J. Greene (Ed.). *Message production: Advances in communication theory*. LEA Communication Series. pp. 270-312. Mahawah, New Jersey: Erlbaum.

* Lunger, S.L. & Wurf, E. (1999). The effects of channel-consistent and channel inconsistent interpersonal feedback on the formation of metaperceptions. *Journal of nonverbal Behavior*, 23, 43-65.

* Walker, M.B. & Trimboli A. (1989). Communicating affect: The role of verbal and nonverbal content. *Journal of Language and social Psychology*, 8, 229-248.

* Zuckerman, M., DePaulo, B.M. & Rosenthal, R. (1981). Verbal and nonverbal communication of deception. *Advances in Experimental Social Psychology*, 14, 1-59.

* Zuckerman, M., DePaulo B.M. & Rosenthal, R., (1986). Humans as deceivers and lie detectors. In Blanck, P., Buck, R., & Rosenthal, R., (Eds.), *Nonverbal communication in the clinical context*. University Park : Pennsylvania State University Press.

* Reilly, S.S. & Muzekari, L.H. (1979). Responses of normal and disturbed adults and children to mixed massages. *Journal of Abnormal Psychology*, 88, 203-208.

* Babad, E. Bernieri, F. & Rosenthal, R. (1989). Nonverbal communication and leakage in the behavior of biased and unbiased teachers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 89-94.

* Grebelsky-Lichtman, T. (2010). The relationship of Verbal and Nonverbal Behavior to Political Stature: The Political Interviews of Israel's Prime Minister Ariel Sharon. *Journal of Political Marketing*, 9(4), 229-253.

* גרבלסקי-ליכטמן, צ. בלום קולקה, ש. ושמיר, י. (2009). הצלחה וכישלון בשיח עימותים טלוויזיוניים: ניתוח שני מקרי מבחן. מגמות, מו(1-2), 7-38.

3. היבטים מתודולוגים לחקר הקשר בין שני ערוצי התקשורת

חקר הקשר בין התקשורת המילולית לבין התקשורת הלא-מילולית בו-זמנית, באותה יחידת זמן או יחידת משמעות (תמיכה/עריער; ניתוח השיחה; KMP) לדפוסים של הלימה ואי-הלימה. אופני קידוד ועיבוד הנתונים, בניית משמעות ושימוש בטכניקות מחשב.

* Ekman, P. & Scherer, K.R. (1982). *Handbook of methods in nonverbal behavior research*. Cambridge: Cambridge University Press.

* Kestenberg, J.A., Loman, S., Lewis, P. & Sossin, A.M. (1996). *The meaning of*

-
- movement: *Developmental and clinical perspectives of the Kestenberg Movement Profile*. Gordon and Breach Publishers. Chapter 9: *Shaping in planes*, pp. 161-187.
- * Ambady, N. & Rosenthal, R. (1992). *Thin slices of behavior as predictors on interpersonal consequences: A meta-analysis*. *Psychological Bulletin*, 111, 256-274.
4. תקשורת לא-מילולית
- הגדרות לתקשורת לא-מילולית. חשיבותה של התקשורת הלא-מילולית. מודלים תיאורטיים לניתוח ולאינטרפרטציה של תקשורת לא-מילולית. היבטים של תקשורת לא-מילולית: א. קינסיקה - התנהגות לא-מילולית, תנועות והבעות. ב. פרקסמיקה - מרחב טריטוריאלי. ג. היבטים פארא-מילוליים. ד. הפעה.
- ניתוח התקשורת הלא-מילולית: בתקשורת בין אישית (יחסי הורים ילדים, יחסי גברים ונשים); בתקשורת המונים (מראיין-מרואיין, תעמולת בחירות, פירסומות); ובבניית תדמית, עיצוב רושם. התייחסות להבדלים תרבותיים וחברתיים בתקשורת הלא-מילולית.
- * Feldman, R. & Rine, B. (Eds.). (1991). *Fundamentals of nonverbal behavior*. Cambridge: Cambridge University Press.
- * Katz, A.M. & Katz, V.T. (Eds.). (1983). *Foundations of Nonverbal Communication*. Southern Illinois University Press.
- * DePaulo, B.M. (1992). *Nonverbal behavior and self-presentation*. *Psychological Bulletin*, 2, 203-243.
- * Duncan, S. (1983). *Speaking turns: Studies of structure and individual differences*. In J.M. Wiemann & R.P. Harrison (Eds.). *Nonverbal Interaction*. Beverly Hills: Sage Publications.
- * Rosenthal, R. & DePaulo, B. (1979). *Sex differences in eavesdropping of nonverbal cues*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37, 273-285.
- * Blaney, R. & Quay, L. (1992). *Verbal communication, and nonverbal communication, and private speech in lower and middle socioeconomic status preschool children*. *Journal of Genetic Psychology*, 153, 129-138.
- * Babad, E. (1999). *Preferential treatment in television interviewing: Evidence from nonverbal behavior*. *Political Communication*, 16:387-408.
- * Babad, E., Avni-Babad, D. & Rosenthal, R. (2001). *Prediction of students' evaluations from Professors nonverbal behaviors in defined instructional situations*.
- * Babad, E., Avni-Babad, D. & Rosenthal, R. (2001). *Teachers' brief nonverbal behaviors can predict certain aspects of students' evaluations*.
- * Babad, E. (In press). *Measuring the Psychological price of preferential nonverbal behavior in television interviewing*.
- * Friedman, H., Mertz, T., & DiMatteo, M.R. (1980). *Perceived bias in the facial expressions of television news broadcasters*. *Journal of Communication*, 30, 103-111.
- * Hecker, S. & Stewart, D.W. (1988). *Nonverbal communication in advertising*. Lexington books.
5. תקשורת מילולית
- היבטים של תקשורת מילולית באינטראקציה אנושית בתקשורת בין-אישית ובתקשורת המונים. פרגמטיקה, חקר השיח ופעולות דיבור.
- * Blum-Kulka, S. (1997). *Discourse pragmatics*. In T.A. Van Dijk (Ed.), *Discourse as social interaction*. Sage, London. 38-63.
- * Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.

-
- * Grice, H. (1975). *Logic and conversation*. In P. Cole & J. Morgan (Eds.) *Syntax and semantics*, vol. 3: *Speech acts*. Academic Press: 41-58.
- * Goffman, E. (1979). *Gender Advertisements*. London: Macmillan.
- * Ochs, E. (1992). *Indexing gender*. In A. Duranti & C. Goodwin (Eds.), *Rethinking context: Language as an interactive phenomenon*, pp. 335-359. Cambridge: Cambridge University Press.
- * Snow, C.E. & Dickinson, D.K. (1990). *Social sources of narrative skills at home and at school*. *First Language*, 10, 87-104.
- * Blum-Kulka, S. (1997). *Dinner talk: Cultural patterns of sociability and socialization in family discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- * Lessin, S. & Jacob, T. (1984). *Multichannel communication in normal and delinquent families*. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 12, 369-384.
- * Nugent, G.K. (1991). *Cultural and Psychological influences on the father's role in the infant development*. *Journal of Marriage and the Family*, 53, 475-485.
- * Blum-Kulka, S. (1983). *The dynamics of political interviews*. *Text*, 3(2), 131-153.
- * Blum-Kulka, S. & Liebes T. (2000). *Peres versus Netanyahu: Television wins the debate, Israel 1996*. In Coleman, S. (Ed.). *Televised election debates: International perspectives*.
- * ויצמן, א. (1999). הראיון החדשותי בטלוויזיה הישראלית: התגבשות דפוסי איתגור. בתוך, טורי ובן שחר (עורכים), העברית שפה חיה. כרך ב', המכון הישראלי לפואטיקה וסמיוטיקה ע"ש פורטר הוצאת הקיבוץ המאוחד תל-אביב.

Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 0 %
Presentation 0 %
Participation in Tutorials 0 %
Project work 100 %
Assignments 0 %
Reports 0 %
Research project 0 %
Quizzes 0 %
Other 0 %

Additional information:

This course is based on a unique-experiential, interactive teaching method, based on analyses of case-studies and video analysis for meaningful, academic and practical learning.
In addition to an interactive teaching method with the latest technologies.