
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

ביקורת מדיה במדיה - 50334

תאריך עדכון אחרון 03-03-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר ליליאן בוקסמן-שבתאי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: lilly.boxman@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 12:00-13:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

מה ההבדל בין "המבקר" לחברי קהל ביקורתיים? כיצד מתייחסת מבקרת הטלוויזיה למדיום ותכניו באמצעות טור בעיתון? כיצד מדמיינים סרטים קולנועיים את ההשפעות של רשתות חברתיות? האם הרמיקס הוא העתיד של ביקורת התקשורת? קורס זה סוקר צורות שונות של ביקורת על המדיה. בהתבסס על מסורת של ביקורת ופרשנות בחקר הספרות ובלימודי תקשורת, ועל מחקרים סוציולוגיים סביב טעם והון תרבותי נעמוד על האופן שבו מבקרים שונים תופסים את התפקיד והתפקוד של אמצעי תקשורת שונים. נבחן כיצד מבקרים תופסים את התפקיד שלהם, כיצד הם מנסחים ביקורת ואילו גורמים מעצימים ומאתגרים את הסמכות שלהם כמבקרים.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- לאפיין סוגות שונות של ביקורת תקשורת
- לתאר את השחקנים שלוקחים חלק בביקורת תקשורת ואת יחסי הגומלין ביניהם לבין המדיה
- לנתח נורמות וערכים לגבי המדיה שמשתקפים מצורות שונות של ביקורת
- להפיק ביקורת מדיה מקורית

דרישות נוכחות (%):

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

ביקורת טקסט: "הרמנויטיקה של חשדנות"
סוציולוגיה של תרבות: שיפוט והערכה
ביקורת כתיווך תרבותי
ביקורת עיתונות
מדיה, סקנדל, קהל
המבקר-חובבן: דמוקרטיזציה או בנליזציה?
ביקורת חדשות ועיתונות אלטרנטיבית
ביקורת וצרכנות
ביקורת אלטרנטיבית: בין ביטול להטרלה
ביקורת של אהבה: יצירות מעריצים
ביקורת/יריבות טכנולוגית: ייצוגים של מדיה במדיה
ביקורת נשכנית: סאטירה ופארודיה

- Hall, S. (2013) *The work of representation*. In: Hall, S., Evans, J. and Nixon, S. (eds.) *Representation; Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage
- Venrooij, A.V and Schmutz, V. (2010). *The Evaluation of Popular Music in the United States, Germany and the Netherlands: A Comparison of the Use of High Art and Popular Aesthetic Criteria.* *Cultural Sociology* 4 (3): 395-421.
- Mendelsohn, D. (August 28, 2012) *A Critic's Manifesto*. *The New Yorker*.
<http://www.newyorker.com/books/page-turner/a-critics-manifesto>.
- כהן, א. (2013). "הסיפור האזרחי של החדשות: היום שהיה עם גיא זהר" מסגרות מדיה 10, 64-95.
- Daskal, E. and Kampf, Z. (2015). *Stop Gripping, Start Complaining: How Public Discontent Can Trigger a Change in Broadcast Entertainment Content*. *Media, Culture & Society* 37(8): 1226-43.
- Tomasena, J.M.(2019) *Negotiating Collaborations: BookTubers, The Publishing Industry, and YouTube's Ecosystem*. *Social Media + Society* 5(4): 1-12.
- Vos, T.P, Craft, S. and Ashley, S. (2012). *New Media, Old Criticism: Bloggers' Press Criticism and the Journalistic Field*. *Journalism* 13(7): 850-68.
- Jaakkola, M. (2018). *Vernacular Reviews as a Form of Co-Consumption: The User Generated Review Videos on YouTube*. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research* 34(65): 10-30.
- פרימו, ר. (2022, 2 בפברואר). גם אמהות צריכות למות: איך הפכה ג'ייקיי רולינג מסופרת נערצת לאלדום שכולם שונאים. הארץ. <https://www.haaretz.com/the/magazine/il.co.haaretz/www/edge/premium.HIGHLIGHT-1.10585156>
- Romano, A. (2020, June 11). *Harry Potter and the Author Who Failed Us*. *Vox* <https://www.vox.com/culture/21285396/jk-rowling-transphobic-backlash-harry-potter>.
- Mishan, L (2020, December 3). *The Long and Tortured History of Cancel Culture*. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2020/12/03/t-magazine/cancel-culture-history.html>.
- Ng, E. (2018). *Reading the Romance of Fan Cultural Production: Music Videos of a Television Lesbian Couple*. *Popular Communication* 6(2): 103-21.
- Affleck, B. (Director). (2012). *Argo*. [Film]

Weir, P. (Director).
(1998). *The Truman Show* [Film]

Baym, G., and Jones, J.P (2012). *News Parody in Global Perspective: Politics, Power, and Resistance*. *Popular Communication* 10(1-2): 2-13.

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 15 %
הגשת עבודה 85 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:
הסילבוס שיפורסם בתחילת הקורס באמצעות אתר המודל הוא זה שיתווה באופן סופי את המטרות, המבנה והחובות של הקורס