

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

שיטות מחקר בתקשורת-חלק ב' - 50272

תאריך עדכון אחרון 01-03-2019

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 4

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיטל בלמס כהן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: meitalbalmas@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 12:00-13:00

מורי הקורס:

ד"ר מיטל בלמס-כהן
גב דנה חודי
גב נעמה וייס
גב רננה עטייה

תאור כללי של הקורס:

הקורס מתמקד בהכרות מעמיקה יותר עם מספר גישות מרכזיות למחקר כמותני בתקשורת, וכן ביישומן ושילובן במסגרת המטלות במהלך הקורס. הסמסטר יוקדש ללימוד שלוש הדרכים המרכזיות לאיסוף נתונים וניתוחם במחקר כמותני: ניסוי, ניתוח תוכן וסקר דעת קהל.

מטרות הקורס:

הקורס מיועד להעניק לסטודנטים היכרות עם גישות ושיטות המחקר המרכזיות במדעי החברה וכן לתת להם כלים לביצוע מחקר כמותני עצמאי בתחום התקשורת.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסיום הקורס לסטודנטים יהיו את כל הכלים הנדרשים לביצוע עבודת סמינר עצמאית במדעי החברה.

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: בכל שבוע תתקיים הרצאה בכיתה בה יוצגו מושגי יסוד מתודולוגיים (כמותניים) במדעי החברה בכלל ובתקשורת בפרט. ההרצאה תלווה בשעתיים של תרגול פרונטלי בו ייושמו החומרים שנלמדו בכיתה. מרבית התרגולים יתקיימו בחוות המחשבים, שם יתרגלו הסטודנטים שיטות יישום ב SPSS. כמו כן, יוקדשו מספר תרגולים לפגישות אישיות עם סטודנטים לקראת הגשת העבודות.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

היכרות ומבוא - הצגת הקורס ומטלותיו, מבוא לנושאי הקורס, מהן שיטות מחקר כמותיות המערך הניסויי - סוגי מערכים, מהי מניפולציה ניסויית המערך הניסויי - תוקף ומהימנות. סוגי תוקף, איומים לתוקף פנימי וחיצוני של הניסוי והדרכים להתגבר עליהם. קשרים ישירים לעומת קשרים מתווכים וקשרים מותנים ניסוי בכיתה
סקר י- מערכים דמויי ניסוי, מתאמיים, חקר המגמה ופאנל
סקר י- הסקר ככלי מחקר מדעי ושימוש במחקרים מתאמיים.
סקר י- בניית פריטים וניתוח נתונים
שיטות דגימה

ניתוח תוכן - שלבים בבניית מחקר ניתוח תוכן

ניתוח תוכן - שלבים בבניית מחקר ניתוח תוכן

חומר חובה לקריאה:

מערכים ניסויים:

Maoz, I. (2009). *The Women and Peace Hypothesis. The Effect of Opponent -Negotiators Gender on the Evaluation of Compromise Solutions in the Israeli Palestinian Conflict. International Negotiation, Vol. 14, Pp. 519-536.*

מערכים מתאמיים:

Balmas, M. & Sheafer, T. (2010). *Candidate Image in Election Campaigns: Attribute Agenda Setting, Affective Priming, and Voting Intentions. International Journal of Public Opinion Research, Vol. 22(2), Pp. 204-229.*

תוקף ומהימנות

פרי, י. וצפתי, י. (2007). לראות זה להאמין? חוסר אמון בתקשורת הזרם המרכזי וצריכת חדשות מערוצים מגזריים חוץ-לאומיים. בתוך: כספי, ד. (עורך), *תקשורת ופוליטיקה בישראל* (עמ' 162-184). מכון ון ליר בירושלים/הוצאת הקיבוץ המאוחד.

סקרים:

Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2010). *Processes underlying the effects of adolescents' use of sexually explicit internet material: The role of perceived realism. Communication Research, 37, 375-399.*

Tsfati, Y., Tukachinsky, R., & Peri, Y. (2009). *Exposure to News, Political Comedy, and Entertainment Talk Shows, Concern about Security and Political Mistrust. International Journal of Public Opinion Research, 21: 399-423.*

צפתי, י. וכהן, י. (2007). תפיסת השפעת התקשורת ולגיטימיות דמוקרטית: המקרה של מתנחלי עזה. *מסגרות מדיה, 1: 95-122*

סקרי אינטרנט:

Travis, L. (2010). *One of Many Free Survey Tools: Google Docs. Journal of Electronic Resources in Medical Libraries, 7:105-114.*

Thibodeau, P. (2010). *Google Docs 'Widely Used' at One in Five Workplaces. Macworld 27, 62-84.*

ניתוח תוכן:

Balmas, M., Rahat, G., Sheafer, T., & Shenhav, S. (2014). *Two Routes to Personalized Politics: Centralized and Decentralized Personalization. Party Politics, 20: 37-51.*

Shamir, J., Ziskind, N., & Blum-Kulka, S. (1999). *What's in a Question? A Content*

חומר לקריאה נוספת:

ספרי הדרכה/מדריכים חשובים:

- איזנבך, רונית. (2003) סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים. ירושלים: אקדמון.
- איזנבך, רונית. (2004) רגרסיה מרובה ללא סטטיסטיקאים: ניתוח נתונים בעזרת SPSS. ירושלים: אקדמון.
- בייט מרום, ר. (2001). שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו (מהדורה שניה). האוניברסיטה הפתוחה, יחידות 1-6, פרקים נבחרים.
- דרום, אפרים. (1997) רגרסיה לינארית. הרצלייה: הוצאת המחבר.
- הכרת המחשב SPSS. קובץ שהופץ על ידי המחלקה לסטטיסטיקה בקרב הסטודנטים. ירושלים: האוניברסיטה העברית (קובץ באתר הקורס).
- חיות, ע. (2012). מדריך למחקר וכתיבה מדעית: מהלכה למעשה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- נחמיאס, דוד. ונחמיאס חוה. (1982) שיטות מחקר במדעי החברה. תל אביב: עם עובד.
- רובין, א. (2009). מדריך למידה ל-SPSS. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- שיטות מחקר במדעי החברה : עקרונות המחקר וסגנונותיו. האוניברסיטה הפתוחה. תל- אביב: בית ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, תשמ"ח. יחידה 9 רגרסיה.
- שריג, אסף. (2008) הנחיות לתוכנת: Windows for 14.0 SPSS (גרסה מס' 14). קובץ שהופץ על ידי המחבר בקרב תלמידי המחלקה לתקשורת. ירושלים: האוניברסיטה העברית (קובץ באתר הקורס).

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 100 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

חובות הקורס:

1. השתתפות בשיעורים ובתרגילים.
2. הגשת שלושה תרגילים במהלך הקורס

ייתכנו שינויים בסילבוס!