
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

סטטיסטיקה לתלמידי תקשורת - 50270

תאריך עדכון אחרון 23-10-2019

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר צפירה גרבלסקי-ליכטמן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: tsfira.grebelsky@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 10:30 - 12:15

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

קורס זה המיועד לתלמידי תקשורת ועיתונאות הינו קורס בסיסי בסטטיסטיקה העוסק בעיקרו בסטטיסטיקה תיאורית, בהתפלגות נורמאלית, ובהסקה סטטיסטית. הקורס נוגע מעט גם בהסתברות.

מטרות הקורס:

הקניית כלים להבנה וניתוח של נתונים כמותיים ואיכותיים, והקניית ידע בסיסי בהסקה סטטיסטית ובהסתברות.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להציג, לפרש ולנתח נתונים כמותיים ואיכותיים.
2. להקנות לסטודנט מושגי יסוד בהסתברות ובהסקה סטטיסטית.
3. לרכוש מיומנויות קריאה ופירוש של מחקרים סטטיסטיים.

דרישות נוכחות (%) :
80%

שיטת ההוראה בקורס: הקורס כולל הרצאה ותרגיל. שיטת ההוראה הייחודית מבוססת על התרגילים במהלך ההרצאות ויישומים במהלך התרגיל, כולל יישומי מחשב על תוכנת האקסל. שיטת ההוראה נתמכת בתרגולים עם הפניות לקישורים אינטרנטיים כולל פתרונות. בתום הקורס מרתון סטטיסטי לתרגול ויישום תכני הקורס.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

סטטיסטיקה תיאורית: טבלאות וגרפים, מדדי מיקום: ממוצע, חציון ושכיח, מדדי פיזור: שונות וסטיית תקן, ציוני תקן, מקדם המתאם של פירסון ורגרסיה לינארית.
הסתברות: אקסיומות ותכונות, חישובי הסתברות במרחב מדגם אחיד ולא אחיד. הסתברות מותנית ואי תלות בין משתנים.
התפלגות נורמאלית ומשפט הגבול המרכזי.
הסקה סטטיסטית: נקודות מרכזיות באמידה ומספר מקרים של בדיקת השערות.

חומר חובה לקריאה:

איזנבך, רונית. (2003) סטטיסטיקה ללא סטטיסטיקאים. ירושלים: אקדמון.
נחמיאס, דוד. ונחמיאס, חוה. (1982) שיטות מחקר במדעי החברה. תל אביב: עם עובד.
Maoz, I. (2009). The Women and Peace Hypothesis. The Effect of Opponent-Negotiators Gender on the Evaluation of Compromise Solutions in the Israeli

Palestinian Conflict. *International Negotiation*, 14, 519-536.
Grebel'sky-Lichtman, T. & Avnimelech, G. (2018). *Immediacy Communication and Success in Crowdfunding Campaigns: A Multimodal Communication Approach*. *International Journal of Communication*, 12, 4178-4204.
צפתי, י. וכהן, י. (2007). תפיסת השפעת התקשורת ולגיטימיות דמוקרטית: המקרה של מתנחלי עזה. *מסגרות מדיה*, 1, 95-122.

חומר לקריאה נוספת:

- בייט מרום, ר. (2001) שיטות מחקר במדעי החברה: עקרונות המחקר וסגנונותיו (מהדורה שניה). האוניברסיטה הפתוחה, יחידות 1-6, פרקים נבחרים. דרום, אפרים. (1997) רגרסיה לינארית. הרצלייה: הוצאת המחבר.
- איזנבר, רונית. (2004) רגרסיה מרובה ללא סטטיסטיקאים: ניתוח נתונים בעזרת SPSS. ירושלים: אקדמון.
- Grebel'sky-Lichtman, T. & Bdólach, L. (2017). Talk like a man, walk like a woman: An advanced political communication framework for female politicians. *Journal of Legislative Studies*, 23(3), 275–300. doi: 10.1080/13572334.2017.1358979
- Balmas, M. & Sheafer, T. (2010). Candidate Image in Election Campaigns: Attribute Agenda Setting, Affective Priming, and Voting Intentions. *International Journal of Public Opinion Research*, 22(2), 204-229.
- פרי, י. וצפתי, י. (2007). לראות זה להאמין? חוסר אמון בתקשורת הזרם המרכזי וצריכת חדשות מערוצים מגזריים חוץ-לאומיים. בתוך: כספי, ד. (עורך), *תקשורת ופוליטיקה בישראל* (עמ' 162-184). מכון ון ליר בירושלים/הוצאת הקיבוץ המאוחד.
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2010). Processes underlying the effects of adolescents' use of sexually explicit internet material: The role of perceived realism. *Communication Research*, 37, 375-399.
- Tsfati, Y., Tukachinsky, R., & Peri, Y. (2009). Exposure to News, Political Comedy, and Entertainment Talk Shows, Concern about Security and Political Mistrust. *International Journal of Public Opinion Research*, 21, 399-423.
- * צפתי, י. וכהן, י. (2007). תפיסת השפעת התקשורת ולגיטימיות דמוקרטית: המקרה של מתנחלי עזה. *מסגרות מדיה*, 1, 95-122.
- Balmas, M., Rahat, G., Sheafer, T., & Shenhav, S. (2014). Two Routes to Personalized Politics: Centralized and Decentralized Personalization. *Party Politics*, 20, 37-51.
- Shamir, J., Ziskind, N., & Blum-Kulka, S. (1999). What's in a Question? A Content Analysis of Survey Questions. *Communication Review*, 3(4), 1-25.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 70 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 30 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %

בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

הסטודנטים יידרשו להגיש שתי מטלות במהלך הסמסטר, כל אחת במשקל 15% מהציון הסופי. בסוף הסמסטר תערך בחינה שמשקלה 70% מהציון הסופי בקורס.