
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

שיח המדיה - 50249

תאריך עדכון אחרון 17-02-2020

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' זוהר קמפף

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: zohar.kampf@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב' 10:30-11:30

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

מטרת הסמינר להקנות כלים לניתוח ביקורתי של טקסטים בתקשורת הכתובה, המשודרת והמקוונת, תוך ישום מגוון רחב של גישות ושיטות מתחום חקר השיח (Analysis Discourse). במהלך הסמסטר ננתח את המאפיינים המילוליים והחזותיים של סוגות מגוונות ונבחן באמצעות סוגיות ציבוריות שונות כיצד שפת המדיה משתלבת בתהליכי שינוי פרופסיונאליים, חברתיים ותרבותיים.

מטרות הקורס:

מטרת הסמינר להקנות כלים לניתוח ביקורתי של טקסטים בתקשורת הכתובה, המשודרת והמקוונת, תוך ישום מגוון רחב של גישות ושיטות מתחום חקר השיח (Analysis Discourse).

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסוף הקורס התלמידים יכירו מגוון שיטות בחקר השיח ויהיו מסוגלים לנתח טקסטים בצורה מעמיקה ורגישה

דרישות נוכחות (%) :
80%

שיטת ההוראה בקורס: סמינר

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. מבוא לשיח המדיה: שיח? מדיה?
2. סוגות מדיה
3. סיפורים במדיה
4. תהליכים, אירועים וטקסים במדיה
5. ניתוח שיח ביקורתי במדיה
6. ייצוג חזותי ומילולי של "שחקנים" במדיה
7. פעולות דיבור במדיה
8. שיחות במדיה: ראיונות חדשותיים בטלוויזיה
9. (אי-)נימוס במדיה
10. שיח ברשתות מדיה

חומר חובה לקריאה:

חמו, מ. קמפף, ז. ובלום-קולקה, ש. (2015). חקר השיח: זרמים ועקרונות יסוד. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (25-5). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

ג'ונסטון, ב. (2012). ניתוח שיח (230-238). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

בל, א. (2015). מספרים סיפורים. הישראלית. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (123-146). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

Cottle, S. (2006). *Mediatized rituals: beyond manufacturing consent. Media, Culture and Society*. 28(3): 411-432.

וואדק, ר. ומאיר, מ. (2015). חקר השיח הביקורתי: היסטוריה נושאי מחקר, תיאוריה ומתודולוגיה. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (26-84). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

Kress, G. & van-Leewen, T. (1996). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge. 119-158.

Van Leeuwen, T. (1996). *The representation of social actors. Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*, 1, 32-70.

Kampf, Z. (2013) *Mediated Performatives*. In J. Verschueren, J. O Östman. *Handbook of Pragmatics*. Amsterdam: John Benjamins.

בלום קולקה, ש וחמו, מ. (2015). פרגמטיקה שיח. בתוך: שיח התקשורת, מקראה. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

חמו, מ. (2015). ניתוח אינטראקציות בשיח משודר. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (191-118). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

Clayman, S. (2015). *Broadcast News Interviews. The International Encyclopedia of Language and Social Interaction*

Culpeper, J. (2011). *Impoliteness*. John Wiley & Sons, Inc..

Spilioti, T. (2015). *Social Media Discourse. The International Encyclopedia of Language and Social Interaction*.

McQuail, D. (2003). *Media accountability and freedom of publication*. Oxford University Press. Introduction

Kampf, Z. and Liebes, T., 2013. *TRANSFORMING MEDIA COVERAGE OF VIOLENT CONFLICTS*.

חומר לקריאה נוספת:

Willer, L. R. (2001). *Warning: Welcome to your world baby, gender message enclosed. An analysis of gender messages in birth congratulation cards. Women and language*, 24(1), 16.

לבנת, ז. (2010). הרטוריקה של המאמר המדעי (11-19). אוניברסיטת בר-אילן

Montgomery, M. (1991). *Our Tune: A study of a discourse genre*. In: P. Scannell (Ed.), *Broadcast talk* (pp. 138-178). London: Sage.

בלום-קולקה, ש. (2000). שיח הגמוני, חתרני או פוליסמי? חדשות והיסטוריה: מקרה דיר יאסין. בתוך: א. שוורצוולד, ש. בלום-קולקה, ו-ע. אולשטיין (עורכות), ספר רפאל ניר: מחקרים בתקשורת, בבלשנות ובהוראת הלשון (עמ' 199-222). ירושלים: כרמל.

טננבוים-וינבלט, ק. (2015). הסיפור שאינו נסגר: סיקור פרשת רן ארד בעיתונות הישראלית. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (158-190). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

רועה, י. (1994). אחרת על תקשורת: שבע פתיחות לעיון בתקשורת ובעיתונות. תל-אביב: רכס. פרק שביעי, עמ' 129-152.

ת'ורנבורו, ג' ופיצג'ראלד, ר. (2015) בניית חדשות בתבנית של קטגוריה, סיבה ופעולה. בתוך: שיח התקשורת, מקראה (147-157). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

Ekstrom M. and Johansson, B. (2008). *Talk scandals. Media, Culture and Society*. 30(1): 61-79

הורוביץ, מ. (תשנ"ז). אמירות פוליטיות שערורייתיות בישראל: גורמים, מאפיינים ושימושים מניפולטיביים, בלשנות עברית, 41-42: 67-77.

Kampf, Z., *Rhetorical Bypasses: Playing with the hearts of people on the opponent's side*

Jaworski, A., Fitzgerald, R., & Constantinou, O. (2005). *Busy saying nothing new: Live silence in TV reporting of 9/11*. *Multilingua - Journal of Cross-Cultural and Interlanguage Communication*. Volume 24, Issue 1-2, Pages 121-144

Zandberg, E. & Naiger, M. (2005). *Between the nation and the profession: journalists as members of contradicting communities*. *Media, Culture and Society*, 27(1): 131-141.

Teo, P. (2000). *Racism in the news: A critical discourse analysis of news reporting in two Australian newspapers*. *Discourse & Society*, 11(1), 7-49.

פלד-אלחנן, נ. (2012). תסדיר אידיאולוגי: כמה דוגמות מספרי לימוד בהיסטוריה. בתוך בתוך: תקשורת כשיח: עיונים בשפה ובמדיה (174-206). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.

רועה, יצחק ונר, רפאל (1998) מסירת דיבור בחדשות הרדיו בישראל: אסטרטגיות רטוריות ומגבלות של אידיאולוגיה. בתוך כספי, ד ולימור, י. (עורכים). *אמצעי תקשורת המונים בישראל: מקראה*. (ע"ע 423-439). האוניברסיטה הפתוחה.

-
- ליבס, ת. וקמפף, ז. (2007). שחור, לבן וגוונים של אפור. פלסטינים בתקשורת באינתיפאדה השנייה. מסגרות מדיה: כתב עת ישראלי לתקשורת. 1 (1): 1-26.
- Van Leeuwen, T. (1996). *The representation of social actors. Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*, 1, 32-70.
- שרייבר, מ. (2016). מרחב הפרשנות העיתונאית: הדיווח על גינויים בישראל כמקרה בוחן. עיונים בשפה וחברה
- Harris, S., Grainger, K. and Mullany, L. (2006). *The Pragmatics of Political Apologies. Discourse & Society*, 17 (6): 715-737.
- Page, R. (2014). *Saying 'sorry': Corporate apologies posted on Twitter. Journal of Pragmatics*, 62, 30-45.
- Kampf, Z. (2016) *All the best! Performing Solidarity in Political Discourse. Journal of Pragmatics* (63)3
- מונטגומרי, מ. (2015). הריאיון החדשותי המשודר. בתוך: תקשורת כשיח: עיונים בשפה ובמדיה (319-271). רעננה: האוניברסיטה הפתוחה.
- בלום-קולקה, ש., קמפף, ז. וליבס, ת. (2003). "לדבר עם האויב"? ראיונות עם פלסטינים בתקופת האינתיפאדה השנייה. (עמ' 61-77). בתוך: י, שלזינגר, ו, מוצ'ניק (עורכים), למ"ד לאיל"ש: קובץ מחקרים במלאות שלוש שנה לאגודה הישראלית לבלשנות שימושית. ירושלים: צבעונים.
- Kampf Z. and Daskal, E. (2012). *Too Hostile, too Deferential: Processes of Media Answerability in the wake of Political Interviews. Journalism: Theory, Practice & Criticism*.
- Harris, S. (1991). *Evasive action: How politicians respond to questions in political interviews. Broadcast talk*, 76-99.
- ליבס, ת (תשנ"ט). הסתה מתווכת: הדילמה של התקשורת. שלטון החוק בחברה מקוטבת; היבטים משפטיים, חברתיים ותרבותיים. עורך: איל ינון. ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה.
- Kampf, Z. (2015). *The politics of being insulted: The uses of hurt feelings in public discourse. Journal of Language Aggression and Conflict*. 3(1)
- Culpeper, J., & Holmes, O. (2013). *(Im) politeness and exploitative TV in Britain and North America: The X Factor and American Idol. In Real Talk: Reality Television and Discourse Analysis in Action* (pp. 169-198). Palgrave Macmillan UK.
- דורי-הכהן, ג. (2016). הטוקבק כמילת מפתח: הפוטנציאל לדמוקרטיה קרנבלית והמציאות הדמוקרטית המוגבלת. עיונים בשפה וחברה.

כהן א. ונייגר, מ. (2007). "talkback to and talk To": ניתוח הרטוריקה של שיח-תגובה (talkback) בעתונות המקוונת בישראל" בתוך: ת. אלטשולר (עורכת), "עיתונות דוט קום" (עמ' 321-350). ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה ומרכז בורדה אוניברסיטת בן-גוריון.

Page, R. (2012). The linguistics of self-branding and micro-celebrity in Twitter: The role of hashtags. *Discourse & Communication*, 6(2), 181-201.

Soffer, O. (2012). Liquid language? On the personalization of discourse in the digital era. *New Media & Society*, 14(7), 1092-1110.

Daskal, E. & Kampf, Z (2015). Stop griping, start complaining: How public discontent can trigger a change in broadcasted entertainment content? *Media, Culture and Society*

Kampf Z. & Daskal, E. (2014). Communicating imperfection: The ethical principles of news corrections. *Communication Theory* 24(2), 165-185.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 10 %
השתתפות 5 %
הגשת עבודה 70 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 15 %
הצגת מאמרים

מידע נוסף / הערות: