

The Hebrew University of Jerusalem

Syllabus

Public Opinion in Conflicts - 50230

Last update 02-03-2016

HU Credits: 2

Degree/Cycle: 1st degree (Bachelor)

Responsible Department: communication & journalism

Academic year: 0

Semester: 2nd Semester

Teaching Languages: Hebrew

Campus: Mt. Scopus

Course/Module Coordinator: Dr. Meital Balmas Cohen

Coordinator Email: meitalbalmas@gmail.com

Coordinator Office Hours: Tuesday 12:00-13:00

Teaching Staff:

Dr. Meital Balmas

Course/Module description:

The Course deals with public opinion as a theoretical concept and as a dynamic processes. We will focus on the study of media effects on public opinion regarding the Israeli -Palestinian conflict

Course/Module aims:

To provide knowledge about the central theories, concepts and approaches in the field of public opinion research.

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

Define key concepts in the field of public opinion.

Identify the main approaches in public opinion research.

Demonstrate the relevance of the theories and concepts acquired in the course by the analysis of contemporary case studies.

Attendance requirements(%):

80

Teaching arrangement and method of instruction: Lectures

Course/Module Content:

Definitions and traditional approaches to the concept of public opinion

Public ignorance

The third Person Effect

The Israeli-Palestinian conflict in the Israeli media

Public opinion regarding the Israeli-Palestinian conflict

Media framing of the conflict and its effects on public opinion

Public opinion and conflict resolution in Comparative Perspective

Required Reading:

מבוא: הגדרות וגישות מסורתיות למושג דעת קהל (2 שיעורים)

Price, V. (1992). *Public opinion*. Newbury Park, CA: Sage Publications.

Popkin, Samuel L. (1991). *The reasoning voter*. Chicago: University of Chicago Press.

Iyengar, S. (1987). 'Television News and Citizens' Explanations of National Affairs. *American Political Science Review*, 95: 95-114.

Shapiro, Y. R. (1998). *Public opinion, elites, and democracy*

כספי, דן (2001). תמונות בראש - דעת קהל ודמוקרטיה. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. (פרק א' "מבוא: הגדרות של דעת קהל" עמ' 13-49).

בורות קיבוצית (1 שיעור)

שמיר, י. ושמיר, מ. (1997). תופעות של בורות קיבוצית בדעת הקהל בישראל. דברים אחרים 1, ע"ע 99-115.

אפקט האדם השלישי (1 שיעור)

Davison, W. P. (1983). *The Third Person Effect in Communication*. *Public Opinion Quarterly*, 47: 1-15.

Tsfati, Y., & Cohen, J. (2003). On the Effect of the "Third-Person Effect": Perceived Influence of Media Coverage and Residential Mobility Intentions. *Journal of Communication*, 53: 711-727.

תפיסת השפעת התקשורת כמשפיעה על דעת קהל (1 שיעור)

צפתי, י. וכהן, י. (2007). תפיסת השפעת התקשורת ולגיטימיות דמוקרטית: המקרה של מתנחלי עזה. מסגרות מדיה, 1: 95-122.

הסכסוך הישראלי-פלסטיני בשיח התקשורתי בישראל (2-3 שיעורים)

דאג'אני, מוחמד ס. (2003). "הסיקור התקשורתי של האינתיפאדה", התכנית ללימודים פלסטיניים, מרכז תמי שטינמץ למחקרי שלום אוניברסיטת תל-אביב, 1-12.

<http://spirit.tau.ac.il/socant/peace/psp/downloads/s1p1h.rtf>

וולספלד, ג., חורי, ר. ופרי, י. (2002) התקשורת הישראלית והירדנית - האם השלום שינה את דימוי ה"אחר"? מכון הרצוג לתקשורת, חברה ופוליטיקה

ליבס, ת. וקמפף, ר. (2008) שחור, לבן, וגוונים של אפור-פלסטינים בתקשורת באינתיפאדה השנייה, מסגרות מדיה, 1, 1-27

Wolfsfeld, Gadi (1997). "Fair Weather Friends: The Varying Role of the News Media in the Arab-Israeli Peace Process", *Political Communication*, Vol. 14 (1): 29-48.

Balmas. Wolfsfeld., and Sheafer

דור, דניאל (2001), עיתונות תחת השפעה. ת"א: בבל. 9-42.

דעת קהל בסכסוך הישראלי-פלסטיני (3 שיעורים)

שמיר, מיכל ויעקב שמיר (1996) "העדפות ערכיות בדעת הקהל בישראל" מגמות ל"ז (4) 371-393.

בר-טל, דני, וערן הלפרין (2008) "דעיכתו של מחנה השלום בישראל: ההשפעה של ראש הממשלה אהוד ברק על דעת הקהל בישראל, יולי 2000-פברואר 2001" מגמות מה(3), 435-463.
Shamir, Jacob, and Khalil Shikaki (2010). *Palestinian and Israeli Public Opinion in the Second Intifada: The Public Imperative*. Bloomington: Indiana University Press Ch. 4, 35-49.

הלר, א. (2012). דעת הקהל בישראל ובתהליך השלום עם הפלסטינאים. דו"ח המכון הישראלי לדמוקרטיה.

המסגור התקשורתי של הסכסוך ודעת קהל
Maoz, I (2012). *Threats Versus Promises: How the Framing of Concession Appeals in News Coverage Affects Support for Compromise*. *International Journal of Communication*, 6: 2280-2300.

Sheafer, T., & Dvir-Gvirsman, S. (2010). *The spoiler effect: Framing attitudes and expectations toward peace*. *Journal of Peace Research*, 47: 205-215.

דעת קהל, תקשורת וסכסוכים במבט השוואתי (2 שיעורים)
Bloch-Elkon, Yaeli (2007). "The Polls Trends: Preventing Terrorism after the 9/11 Attacks". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 71 (1), 142-163.
Nacos, Brigitte, N., Bloch-Elkon, Yaeli. and Shapiro, Robert, Y, (2007). "Post-9/11 Terrorism Threats, News Coverage, and Public Perceptions in the United States", *International Journal of Conflict and Violence* , Vol. 1(2), 105-126
Cho, J., Boyle, M. D., Keum, H., Shevy, M. D., Mcleod, D. M., shah, D. V., and Pan, Z. (2003). *Media, Terrorism, and Emotionality: Emotional Differences in Media Content and Public Reactions to the September 11th Terrorist Attacks*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 47 (03): 309-327.

Voeten, E., and Brewer, P. R. (2004). *Public Opinion, the War in Iraq, and Presidential Accountability*. Paper presented in the Annual Meeting of the American Political Science Association, Chicago September 2 2004.

Additional Reading Material:

TBA

Course/Module evaluation:

End of year written/oral examination 100 %

Presentation 0 %

Participation in Tutorials 0 %

Project work 0 %

Assignments 0 %

Reports 0 %

Research project 0 %

Quizzes 0 %

Other 0 %

Additional information: