

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

נמען, צרכן, קורא, משתמש: גישות בחקר קהלי מדיה - 50200

תאריך עדכון אחרון 30-04-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר ליליאן בוקסמן-שבתאי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: lilly.boxman@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב' 12:00-13:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בעוד קהלים שיחקו באופן היסטורי תפקיד מרכזי בעבודתם של אנשי מקצוע בעולם התקשורת (כגון עיתונאים, מפיקים, מו"לים, מפרסמים, ורגולטורים), השימוש הגובר ברשתות חברתיות הוביל לכך שכולנו מנהלים בצורה כזו או אחרת מערכת יחסים עם קהלים (או "חברים" / "עוקבים"). קורס זה יסקור מסורות שונות במחקרי קהל, לרבות תיאוריות בתקשורת, לימודי תרבות, סוציולוגיה, מדע המדינה, וכלכלה. נבחן כיצד המסורות השונות מאפיינות ומנתחות את מושג הקהל, וכיצד השוני ביניהם מתבטא בתפיסות שונות לגבי הכוח והמשמעות של קהלי מדיה. דגש מיוחד יושם על ההבנה של קהלים בעידן הדיגיטלי: נשאל כיצד דפוסים עדכניים של צריכת מדיה משליכים על תופעות חברתיות כגון קיטוב פוליטי, מידע כוזב, כלכלת תשומת לב, וצורות ביטוי חדשות במרחב הציבורי.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- להסביר את הגישות התיאורטיות השונות ללימודי קהל
- לתאר את הכלים בהן הגישות השונות משתמשות כדי לחקור את הקהל
- לנתח תופעות שקשורות לקהלי מדיה (בין אם מסורתיים או דיגיטליים) לאור התיאוריות שנלמדו

דרישות נוכחות (%) :

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה, הגשת דו"חות, עבודת מחקר

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

הקהל כנמען - מחקרי השפעה
הקהל כצרכן - מחקרי התנהגות, "כלכלת תשומת לב"
הקהל כקורא - אתנוגפריה של קהלים, מחקרי מעריצים
הקהל כמשתמש - טשטוש האחבנות בין קהלים ומפיקים בעידן הדיגיטלי, רשתות חברתיות, הקהל כמאגר נתונים

חומר חובה לקריאה:

TBA

חומר לקריאה נוספת:
TBA

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 75 %
השתתפות פעילה / עבודת צוות 5 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
10 %
אחר 10 %

מידע נוסף / הערות:

הסילבוס שיפורסם בתחילת הקורס באמצעות אתר המודל הוא זה שיתווה באופן סופי את המטרות, המבנה והחובות של הקורס