
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

אבא עשיר, אבא עני: ייצוגים של אי-שוויון כלכלי במדיה - 50132

תאריך עדכון אחרון 03-03-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ליליאן בוקסמן-שבתאי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: lilly.boxman@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 12:00-13:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בעשור האחרון פרצו מחאות חברתיות מסביב לעולם על רקע מגמות גוברות של אי שוויון כלכלי. בקורס זה נבחן את התפקיד שהמדיה, לרבות אמצעי תקשורת ההמונים ופלטפורמות דיגיטליות חדשניות, משחקים בכינון שיח אודות פערים כלכליים. נחקר שלושה צירי ניתוח מרכזיים: (1) תמורות היסטוריות - כיצד השתנה השיח התקשורתי סביב מעמד ואי-שוויון כלכלי בשלושת העשורים האחרונים? (2) תמורות טכנולוגיות - כיצד משתווים גופי תקשורת מסורתיים למדיה חברתיים באופן הייצוג של אי שוויון כלכלי ובהנעה לפעולה סביב הנושא? (3) ז'אנר - כיצד נבדלות סוגות תקשורתיות שונות (כגון חדשות, ספרות, דרמה, וריאליטי) ביחסן לאי-שוויון? נסקור מחקרים שעסקו בייצוג התקשורתי של אי שוויון כלכלי במדינות שונות מסביב לעולם, ונדון במקרה הבוחן הישראלי, לרבות הקשר בין פערים כלכליים ושסעים אחרים בחברה הישראלית.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- להגדיר מושגי מפתח כגון אי-שוויון, מעמד, נאו-ליברליזם, הסובייקט הניאו-ליברלי, מריטוקרטיה, שיח, ייצוג תקשורתי, מסגור
- להסביר כיצד תמורות היסטוריות, חידושים טכנולוגיים, וסוגות שונות מעצבים את הייצוג התקשורתי של אי שוויון כלכלי
- לנתח ייצוגים של אי שוויון כלכלי בתקשורת לאור המחקרים והמושגים שנלמדו בנושא

דרישות נוכחות (%) :

85

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

אי שוויון כלכלי: הגדרות, תמורות, מחלוקות, תמונת מצב בישראל

תפקיד התקשורת בייצוג מעמד ואי שוויון כלכלי

ה"מהפך" שמציעות תכניות ריאליטי

אופני ייצוג במדיה חדשים

החברתיים ובמדיה ההמונים בתקשורת OWS

המחאה החברתית בישראל ועבודת העיתונאי
ג'נטריפיקציה ומודלים חדשים של סיקור עיתונאי

שיח אודות פתרונות: חלוקה מחדש

שיח אודות פתרונות: אחריות תאגידית

חומר חובה לקריאה:
יפורסם באתר הקורס

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 12 %
הגשת עבודה 50 %
הגשת תרגילים 38 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %
פרזנטציה

מידע נוסף / הערות:
הסילבוס שיפורסם בתחילת הקורס באמצעות אתר המודל הוא זה שיתווה באופן סופי את המטרות,
המבנה והחובות של הקורס