
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תקשורת פוליטית - 50125

תאריך עדכון אחרון 10-08-2014

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 1

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' תמיר שפר

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: tamir.sheafer@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ג' 13:00-14:00, חדר: 4311

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס מיועד להעניק לסטודנטים הבנה בסיסית לגבי התפקיד שהתקשורת משחקת בפוליטיקה ובחברה. הנושאים העיקריים שיעלו בשיעור הם: התקשורת כשחקן פוליטי, דרכי הפעולה של התקשורת הפוליטית, בנייה והפצה של מסרים פוליטיים, תקשורת ודעת קהל והשפעות התקשורת הפוליטית על תהליכים דמוקרטיים בכלל ועל הבחירות בפרט.

מטרות הקורס:

בהסתמך על התיאוריות המרכזיות ועל מחקרים עדכניים בתחום, מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים כלים להבנה בסיסית של הקשר בין התקשורת לבין הפוליטיקה.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להגדיר מהי התקשורת הפוליטית ומהם תחומי העניין שלה.
2. לתאר את הזיקות המרכזיות ואת הקונפליקטים העיקריים בקשר בין התקשורת לפוליטיקה.
3. להצביע על המחקרים המרכזיים והחוקרים הבולטים בתחום התקשורת הפוליטית.

דרישות נוכחות (%) :
80%

שיטת ההוראה בקורס: 1. הקורס הוא במתכונת הרצאה פרונטלית.
2. יש לקרוא את המאמר הנדרש לקראת כל שיעור. נושא זה חשוב ביותר, ויסייע בהבנת החומר.
3. הציון בקורס יתבסס על ארבעה בחנים*, שיתקיימו בכיתה במהלך השיעורים לאורך כל הסמסטר. משקלו של כל בוחן 25% מהציון הסופי של הקורס והוא יכסה את החומר הנלמד מאז הבוחן הקודם ויורכב משאלות המתבססות הן על מאמרי הקריאה והן על ההרצאות.

*שימו לב: לבחנים אין מועדי ב' ולא נוכל לאשר בקשות למועדי ב'. יחד עם זאת, סטודנטים אשר החמיצו את אחד הבחנים יקבלו מועד מיוחד (אחד בלבד!) בתקופה בה נערכים המועדים המיוחדים.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
מבוא: המדיהטיזציה של הזירה הפוליטית

חלק א': המאבק על סדר היום הפוליטי

חלק ב': דעת קהל

חלק ג': תקשורת פוליטית בבחירות

Strombach, J., & Esser, F. (2014). *Mediatization of politics: Towards a theoretical framework*. In Frank Esser and Jesper Stromback (Eds.), *Mediatization of politics: Understanding the transformation of Western democracies* (pp. 3-28). New York: Palgrave Macmillan.

חלק א': המאבק על סדר היום הפוליטי

עוצמה פוליטית וסיקור תקשורתי:

וולפספלד, ג. (2012). תקשורת פוליטית: חמישה דברים שחייבים לדעת. לקרוא את פרק 2: שליטה פוליטית ועצמאות התקשורת (עמ' 31-56). את הספר ניתן למצוא כאן: http://il.ac.idc.portal/site/il.ac.idc.portal/s/communications_new/he/communications/documents/political_communication_gadi-wolfsfeld.pdf

Hanitzsch, T. & Mellado, C. (2011). What shapes the news around the world? How journalists in eighteen countries perceive influences on their work. *International Journal of Press/Politics*, 16(3), 404-426. [read only pp. 404-411 and 416-421].

זרימת חדשות בזירה הבינלאומית: בניית סדר יום, מסגור ודיפלומטיה ציבורית: גלטונג, י. ורוגה, מ. ה. (1970/1995). מבנה חדשות החוץ: סיקור המשברים בקונגו, בקובה ובקפריסין בארבעה עיתונים זרים. בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת המונים: מקראה. הוצאת האוניברסיטה הפתוחה.

Aalberg, T. (2014). Issues, events and frames in political media coverage. In Carsten Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 375-388). De Gruyter Mouton.

Sheafer, T., & Shenhav, S. R. (2009). Mediated public diplomacy in a new era of warfare. *The Communication Review*, 12(3), 272-283

השחקן הפוליטי במרכז: פרסונליזציה, כריזמה והופעה:
Balmas, M., & Sheafer, T. (2013). Leaders first, countries after: Mediated political personalization in the international arena. *Journal of Communication*, 63(3), 454-475.

Sheafer, T., Shenhav, S. R., & Balmas, M. (2014). Political actors as communicators. In Carsten Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 211-230). De Gruyter Mouton.

חלק ב': דעת קהל

תהליכי עיבוד מידע, דעה ודעת הקהל:

Price, V. (2008). The public and public opinion in political theories. In Donsback, W. & Traugott, M. W. (Eds.), *the Sage Handbook of Public Opinion Research* (pp. 11-24). Sage.

Shamir, J., & Shamir, M. (2000). *The anatomy of Public Opinion*. Ann Arbor: The University of Michigan Press. Read Chapter 1, pp. 1-8.

חלק ג': תקשורת פוליטית בבחירות

מדיה והשתתפות פוליטית: האם התקשורת מחלישה את המערכת הדמוקרטית?
Bakker, T. P., & de Vreese, C. H. (2011). Good news for the future? Young people, internet use, and political participation. *Communication Research*, 38(4) 451-470.

Norris, P. (1996). Does television erode social capital? A reply to Putnam. *PS: Political Science and Politics*, 29(3), 474-480.

אסטרטגיה וטקטיקה תקשורתית בקמפיין:

Sheafer, T., Weimann, G., & Tsfati, Y. (2008). Campaign in the Holy Land: The content and effects of election news coverage in Israel. In Stromback, J. and Kaid, L. L. (Eds.), *The handbook of election news coverage around the world* (pp. 209-225). New York: Routledge.

Stromback, J., & Kioussis, S. (2014). Strategic political communication in election campaigns. In Carsten Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 109-128). De Gruyter Mouton.

השפעות התקשורת בבחירות:

מקוויל, ד. (2014). מבוא לתקשורת המונים. האוניברסיטה הפתוחה. לקרוא פרק 19, חדשות, דעת קהל ותקשורת פוליטית (עמ' 579-617).

Arendt, F., & Matthes, J. (2014). Cognitive effects of political mass media. In Carsten Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 547-568). De Gruyter Mouton.

חומר לקריאה נוספת:

מבוא: המדיהטיזציה של הזירה הפוליטית:

Bennett, W. L. (2007), *News: The Politics of Illusion*, N.Y.: Longman (Chapter 2).

Blumler, J. G. & Kavanagh, D. (1999). The third age of political communication: Influences and features. *Political Communication*, 16(3), pp. 209-230.

חלק א': המאבק על סדר היום הפוליטי

עוצמה פוליטית וסיקור תקשורתי:
אברהם, א. (2001). ישראל הסמויה מעיני התקשורת: הקיבוצים, ההתנחלויות, ערי הפיתוח והיישובים
הערביים בעתונות. ירושלים: אקדמון.

ירחי, מ. וצפתי, י. (2009). הסיקור התקשורתי של אירועי טרור בעיתונות הישראלית הכתובה: מרכז
מול פריפריה. מגמות, מו(1-2), 38-61.

Bennett, W Lance. 1990. "Toward a theory of press-state relations in the United
States." *Journal of Communication*, 40, 103-125.

זרימת חדשות בזירה הבינלאומית: בניית סדר יום, מסגור ודיפלומטיה ציבורית:
גמסון, ו. א. ומודיליאני, א. (1989/2001). שיח תקשורתי ודעת קהל בנושא כוח גרעיני: גישה
קונסטרוקציוניסטית. בתוך כספי, ד., תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה (עמ' 175-217). הוצאת
האוניברסיטה הפתוחה.

וולפספלד, ג. (2012). תקשורת פוליטית: חמישה דברים שחייבים לדעת. לקרוא את פרק 3: אין דבר
כזה חדשות אובייקטיביות (עמ' 59-90). את הספר ניתן למצוא כאן: http://c/sites/il.ac.idc.portal//:http-ommunications_new/he/communications/documents/political-communication_gadi_wolfsfeld.pdf

de Vreese, C. H. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design
Journal + Document Design*, 13(1), 51-62.

השחקן הפוליטי במרכז: פרסונליזציה, כריזמה והופעה:
Rahat, G., & Sheafer, T. (2007). The personalization(s) of politics: Israel 1949-2003.
Political Communication, 24(1), 65-80.

Tsfati, Y. Markowitz-Elfassi, D. & Waismel-Manor, I. (2010). Exploring the
association between Israeli legislators' physical attractiveness and their television
news coverage. *The International Journal of Press/Politics*. 15(2), 175-192.

חלק ב': דעת קהל

תהליכי עיבוד מידע, דעה ודעת הקהל:
כספי, ד. (2001). תמונות בראש: דעת קהל ודמוקרטיה (פרק א', עמ' 9-49). האוניברסיטה
הפתוחה.

Nir, L. (2011). Motivated reasoning and public opinion perception. *Public Opinion
Quarterly*, 75, 504-532.

Zaller, J. (1992). *The nature and origins of mass opinion*. New York: Cambridge
University Press.

חלק ג': תקשורת פוליטית בבחירות

מדיה והשתתפות פוליטית: האם התקשורת מחלישה את המערכת הדמוקרטית?
Cappella, J. N., & Jamieson, K. H. (1997). *Spiral of cynicism: The press and the public good*. New York: Oxford University Press.

Patterson, T. E. (2002). *The vanishing voter: Public involvement in an age of uncertainty*. New York: Alfred A. Knopf.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Schuck, Boomgaarden, and de Vreese (2013). *Cynics all around? The impact of election news on political cynicism in comparative perspective*. *Journal of Communication*, 63, 287-311.

אסטרטגיה וטקטיקה תקשורתית בקמפיין:

Patterson, T. E. (1994). *Out of Order*. New York: Vintage Books. Chap. 2, pp. 53-93.

השפעות התקשורת בבחירות:

וולפספלד, ג. (2012). תקשורת פוליטית: חמישה דברים שחייבים לדעת. לקרוא את פרק 5:
התקשורת תופסת אתכם כשאתם לא שמים לב (עמ' 122-150). את הספר ניתן למצוא כאן: http://ortal.idc.ac.il/sites/communications_new/he/communications/documents/political_communication_gadi-wolfsfeld.pdf

מקומבס, מ. א. ושו, ד. ל. (1972/1995). התפקוד של אמצעי תקשורת ההמונים כקובעי סדר-היום.
בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת המונים: מקראה (עמ' 109-121). האוניברסיטה הפתוחה.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 100 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

הסילבוס עשוי עוד להשתנות עד למועד פתיחת שנת הלימודים