

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תקשורת חזותית: צילום, קולנוע, טלוויזיה - 50117

תאריך עדכון אחרון 06-03-2025

3 HU Credits:

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' פול פרוש

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: paul.frosh@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: ימי שני, 14:00-15:00

מורי הקורס:

פרופ פול פרוש,
מר תום דיבון,
גב אלכסנדרה דבורקין,
מר יהב טוסי

תאור כללי של הקורס:

סיפור עלייתם של מדיה המוניים במאה ה-19 וה-20 הוא בעיקר הסיפור של המדיה החזותיים - צילום, קולנוע, וטלוויזיה - וכיצד הם השפיעו על רוב תחומי החיים האישיים והקולקטיביים. בעידן העכשווי, אנו עדים להתחזקותם של דימויים וטכנולוגיות חזותיות - בעיקר, אבל לא רק - הודות למחשב, לסמארטפון, לרשתות דיגטליות ולמדיה חברתיים. בקורס זה תכירו כלים ומושגים לניתוח דימויים חזותיים, נדון בהשלכות החברתיות, התרבותיות והפוליטיות של מדיה ופורמטים חזותיים שונים (מתצלומים, דרך ממים ועד לגיפים), ונלמד גישות תיאורטיות ומחקריות מרכזיות העוסקות בתקשורת ותרבות חזותית.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא ללמוד ניתוח ופרשנות ביקורתיים של התרבות הויזואלית העכשווית על ידי דיון במודלים הבולטים ובסוגיות הבוערות בתחום. השאלה מהן המגבלות ומהם היתרונות של פרשנות ויזואלית תזכה למענה הנובע מחתירה לנקודת מבט אינטגרטיבית של מודלים אלה.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסיומו של קורס זה סטודנטים יהיו מסוגלים להבין ולפרש באופן עצמאי דימויים חזותיים במדיות שונות בהסתמך הן על כלים בשפה החזותית והן על היכרות עם המושגים והמודלים התיאורטיים הבולטים בתחום.

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות פרונטליות מלוות בהדגמות בשיעור. דיון במאמר מלווה בדיון בהם בתירגול.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. מבוא: מה זה תקשורת חזותית? (07.05.24)

2. הדימוי החזותי: הדימוי הדומם (21.05.24)
בארת, ר. (1982/2002) "המסר הצילומי" תרגום: יעל חבר, המדרשה 5: 21-33.

3. הדימוי החזותי - המשך (28.05.24)

Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2021) Chapter 4: Representation and interaction: designing the position of the viewer. In *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge: New York: 113-148.

Kennedy, H., Hill, R.L., Aiello, G. and Allen, W. (2016) *The Work that Visualisation Conventions Do*. *Information, Communication & Society*, 19(6): 715-735.

4. צפייה ונראות (04.06.24)

Thompson, J, B. (2005) *The New Visibility*. *Theory, Culture & Society*. 22(6): 31-51.

5. צילום (18.06.24)

Zappavigna M. (2016) *Social media photography: construing subjectivity in Instagram images*. *Visual Communication*. 15(3): 271-292.

6. צילום - המשך (25.06.24)

Lutz, C. and Collins, J. (1993) Chapter 6: *The Color of Sex: Postwar Photographic Histories of Race and Gender*. In *Reading National Geographic*. Chicago: University of Chicago Press: 155-185.

מאירס, א. (2003) מוספי זכרון כמעצבי העבר הישראלי. פנים, 23: 112-123.
עדכון למחקר מופיע במאמר באנגלית:

Meyers O. (2021) *The critical potential of commemorative journalism*. *Journalism*. 22(7): 1682-1701.

7. קולנוע וטלוויזיה: מדיה אודיו-חזותיים של המאה ה-20 (02.07.24)

Turner, G. (1999) *Film Languages*. In *Film as Social Practice*. London: Routledge: 51-75.

ג'אנטי, ל. (1996/2000) "מילון מונחים", להבין סרטים תרגום: דן דאור. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה, 516-527.

8. קולנוע וטלוויזיה: מדיה אודיו-חזותיים של המאה ה-20 - המשך (09.07.24)

מאלווי, לורה (1975/2006) "עונג חזותי וקולנוע נרטיבי" ללמוד פמיניזם: מקראה בעריכת דלית באום ואחרים תל אביב: הקיבוץ המאוחד: 118-133.

9. הדימוי הדיגיטלי (16.07.24)

Abidin, C. (2021). *Mapping Internet celebrity on TikTok: Exploring attention economies and visibility labours*. *Cultural Science Journal*, 12(1): 77-103.

10. בינה מלאכותית, דימויים סינטטיים ומכונות ראייה (23.07.24)

Crawford K. and Paglen T. (2019) *Excavating AI: The Politics of Training Sets for Machine Learning*. <https://excavating.ai/ai/il.org.hazmanhazeh/>:<https://excavating.ai/ai/il.org.hazmanhazeh/>: המאמר בתרגומו לעברית:

Steyerl, Hito. "Mean Images." *New Left Review*, no. 140/141 (April 28, 2023): 82-97. <https://newleftreview.org/issues/ii140/articles/hito-steyerl-mean-images>

11. סיכום הקורס (28.07.24, יום ראשון)

חומר חובה לקריאה:

1. מבוא: מה זה תקשורת חזותית? (07.05.24)

2. הדימוי החזותי: הדימוי הדומם (21.05.24)
בארת, ר. (1982/2002) "המסר הצילומי" תרגום: יעל חבר, המדרשה 5: 21-33.

3. הדימוי החזותי - המשך (28.05.24)

Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2021) Chapter 4: Representation and interaction: designing the position of the viewer. In *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge: New York: 113-148.

Kennedy, H., Hill, R.L., Aiello, G. and Allen, W. (2016) *The Work that Visualisation Conventions Do*. *Information, Communication & Society*, 19(6): 715-735.

4. צפייה ונראות (04.06.24)

Thompson, J. B. (2005) *The New Visibility*. *Theory, Culture & Society*. 22(6): 31-51.

5. צילום (18.06.24)

Zappavigna M. (2016) *Social media photography: construing subjectivity in Instagram images*. *Visual Communication*. 15(3): 271-292.

6. צילום - המשך (25.06.24)

Lutz, C. and Collins, J. (1993) Chapter 6: *The Color of Sex: Postwar Photographic Histories of Race and Gender*. In *Reading National Geographic*. Chicago: University of Chicago Press: 155-185.

מאירס, א. (2003) מוספי זכרון כמעצבי העבר הישראלי. פנים, 23: 112-123.
עדכון למחקר מופיע במאמר באנגלית:

Meyers O. (2021) *The critical potential of commemorative journalism*. *Journalism*. 22(7): 1682-1701.

7. קולנוע וטלוויזיה: מדיה אודיו-חזותיים של המאה ה-20 (02.07.24)

Turner, G. (1999) *Film Languages*. In *Film as Social Practice*. London: Routledge: 51-75.

ג'אנטי, ל. (1996/2000) "מילון מונחים", להבין סרטים תרגום: דן דאור. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה, 516-527.

8. קולנוע וטלוויזיה: מדיה אודיו-חזותיים של המאה ה-20 - המשך (09.07.24)

מאלווי, לורה (1975/2006) "עונג חזותי וקולנוע נרטיבי" ללמוד פמיניזם: מקראה בעריכת דלית באום ואחרים תל אביב: הקיבוץ המאוחד: 118-133.

9. הדימוי הדיגיטלי (16.07.24)

Abidin, C. (2021). *Mapping Internet celebrity on TikTok: Exploring attention economies and visibility labours*. *Cultural Science Journal*, 12(1): 77-103.

