

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

פסיכולוגיה חברתית בתקשורת - 50110

תאריך עדכון אחרון 20-10-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר מיטל בלמס כהן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: meitalbalmas@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: יום שלישי בין 12:00-13:00 בתאם מראש

מורי הקורס:

פרופ מיטל בלמס-כהן,
עמית תורג'אס;מן אשכנזי,
ענבר אילוז,
גלעד קארו

תאור כללי של הקורס:

הקורס יסקור תחומי מחקר מרכזיים בפסיכולוגיה חברתית תוך הדגשת והבהרת הקשר בינם לבין תיאוריות וממצאים מחקרניים בתחום התקשורת והפסיכולוגיה הפוליטית.

מטרות הקורס:

במהלך הקורס יסקרו וינתחו תחומי מחקר מרכזיים בפסיכולוגיה חברתית: תפיסה חברתית ותהליכי ייחוס; אינטראקציה חברתית, כוח, השפעה וההבניה החברתית של "העצמי"; עמדות ושינוי עמדות; קונפורמיות וצייתנות; תהליכים קבוצתיים ומנהיגות; הנחה חברתית; התנהגות קולקטיבית.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להגדיר את מושגי היסוד ואת דרכי החקירה המרכזיות של הפסיכולוגיה החברתית.
2. לתאר את הקשר בין מושגי היסוד של הפסיכולוגיה החברתית לבין ממצאים מחקרניים בתחום תקשורת ההמונים והתקשורת הבין-אישית.
3. לדון באמצעות מקרי מבחן מחקרניים בקשר שבין הפסיכולוגיה החברתית והתקשורת.

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: בכל שבוע תתקיים הרצאה בכיתה, בה יוצגו התיאוריות והמושגים המרכזיים הנוגעים לחשיבה חברתית ולהשפעה חברתית. ההרצאה תלווה בשעה של תרגול פרונטלי, בו יילמדו התיאוריות והמושגים המרכזיים הנוגעים לאינטראקציה חברתית וכן שני מאמרים רלוונטיים מהתחום.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

שיעורים:

מבוא לפסיכולוגיה חברתית (פרק 1)

העצמי בעולם החברתי (פרק 2)

אמונות ושיפוט חברתי (פרק 3)

עמדות והתנהגות (פרק 4)

שכנוע (פרק 7)

קונפורמיות (פרק 6)

קונפליקט והשכנת שלום (פרק 13)

תרגולים:

מבוא לפסיכולוגיה חברתית (פרק 1)

משיכה ואינטימיות (פרק 11)

אלטרואיזם: עזרה לאחר (פרק 12)

תוקפנות: פגיעה באחר (פרק 10)

דעה קדומה (פרק 9)

השפעה קבוצתית (פרק 8)

חומר חובה לקריאה:

ספר הקריאה לקורס הוא

Myers, D.G. (2010) *Social Psychology*. McGraw-hill.

ניתן לשאול את ספר הקריאה (גרסה 10 או 11) בקומה 2 בספרייה: HM 1033 M897 2010 או HM 1033 M897 2013. העברית הגרסה. HM 1033 M89716 2012. נמצאים נוספים עותקים. קיימת גרסה של הספר מתורגמת לעברית, אולם מומלץ לקרוא את החומרים בשפת המקור.

בנוסף, נסרקו פרקים מספר אלטרנטיבי לטובת מי שלא יוכלו לגשת לחומרים מאת מאירס, אשר ניתן לגשת אליהם דרך אתר הקורס תחת הכותרת "כללי" □□ *list reading*. מאמרים לקריאה לשיעורים לפי נושאים

היוריסטיקות, יחסים בין קבוצות פנים לחוץ ומנגנונים של הטלה פרסונלית:

Balmas, M. (2018). Tell me who is your leader, and I will tell you who you are: Foreign leaders' perceived personality and public attitudes toward their countries and citizenry. *American Journal of Political Science*, 62(2), 499-514.

העצמי בעולם החברתי:

-Ahadzadeh, A. S., Sharif, S. P., & Ong, F. S. (2017). Self-schema and self discrepancy mediate the influence of Instagram usage on body image satisfaction among youth. *Computers in human behavior*, 68, 8-16.

Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 14(1-2), 79-83.

Terkildsen, N. (1993). When white voters evaluate black candidates: The processing implications of candidate skin color, prejudice, and self-monitoring. *American Journal of Political Science*, 37(4), 1032-1053.

van der Meer, T. G., & Hameleers, M. (2022). I Knew It, the World is Falling Apart!

Combatting a Confirmatory Negativity Bias in Audiences' News Selection Through News Media Literacy Interventions. *Digital Journalism*, 10(3), 473-492.

השתמרות האמונה ובניית זיכרונות:

Thorson, E. (2016). Belief echoes: The persistent effects of corrected misinformation. *Political Communication*, 33(3), 460-480.

Beasley, R. K., & Joslyn, M. R. (2001). Cognitive dissonance and post-decision attitude change in six presidential elections. *Political psychology*, 22(3), 521-540.

שכנוע:

Amsalem, E. (2019). How informative and persuasive is simple elite communication? Effects on like-minded and polarized audiences. *Public Opinion Quarterly*, 83(1), 1-25.

קונפורמיות:

Fein, S., Goethals, G. R., & Kugler, M. B. (2007). Social influence on political judgments: The case of presidential debates. *Political Psychology*, 28(2), 165-192.

יחסים בין קבוצות וקונפליקט:

Balmas, M., Atia, R., & Halperin, E. (Forthcoming). The mediating role of depression in the relationship between news consumption and cross-party hostility during Covid-19. *International Journal of Communication*

Balmas, M., Harel, T. O., & Halperin, E. (2022). I hate you when I am anxious: Anxiety during the COVID-19 epidemic and ideological hostility. *Journal of Applied Social Psychology*.

Soroka, S., Loewen, P., Fournier, P., & Rubenson, D. (2016). The impact of news photos on support for military action. *Political Communication*, 33(4), 563-582.

אמונות בנוגע לקבוצה ותהליכי פיוס בקונפליקט:

Halperin, E., Russell, A. G., Trzesniewski, K. H., Gross, J. J., & Dweck, C. S. (2011). Promoting the Middle East peace process by changing beliefs about group malleability. *Science*, 333, 1767-1769.

חומרי קריאה לתרגולים לפי נושאים

משיכה וקרבה:

Zytka, D., Grandhi, S. A., & Jones, Q. (2014). Impression management struggles in online dating. In *Proceedings of the 18th international conference on supporting group work* (pp. 53-62). <https://doi.org/10.1145/2660398.2660410>

הופעה חיצונית:

Tsfati, Y., Markowitz Elfassi, D., & Waismel-Manor, I. (2010). Exploring the association between Israeli legislators' physical attractiveness and their television news coverage. *The International Journal of Press/Politics*, 15(2), 175-192.

אלטרואיזם:

פרק 12 בספר הקורס.

התנהגות פרו חברתית (אלטרואיזם):

Balmas, M., & Halperin, E. (2022). *I care about your plight, but only if I like your leader: The effect of national leaders' perceived personality on empathy and pro Social Behavior towards their citizenry*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 48(3), 331-346.

תוקפנות:

פרק 10 בספר הקורס.

דעה קדומה:

פרק 9 בספר הקורס.

זהות קבוצתית:

Amichai-Hamburger, Y. (2005). *Internet minimal group paradigm*. *CyberPsychology & Behavior*, 8(2), 140-142.

השפעה קבוצתית:

פרק 8 בספר הקורס.

חומר לקריאה נוספת:

אין

מרכיבי הציון הסופי :

מידע נוסף / הערות:

**לאור המצב הביטחוני יתכנו שינויים בקורס לרבות תרגילים ומבחן. ייתכן והבחן ישונה לעבודה סופית

חובות הקורס:

1. הנוכחות בשיעורים מומלצת אך לא תיאכף נוכחות.
2. נוכחות מלאה בתרגולים.
3. קריאת פרקי הקריאה לפני כל שיעור ותרגול וכן קריאת המאמרים הנדרשים.
4. מטלת אמצע (35% מהציון). ציון עובר (60) במטלה זו מהווה תנאי לקבלת ציון בקורס.
5. מבחן סוף סמסטר (65% מהציון). ציון עובר (60) במבחן זה מהווה תנאי לקבלת ציון בקורס.