

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

מהפכת הפודקאסטים: סדנה ליצירת הסכתים נראטיביים - 50097

תאריך עדכון אחרון 03-02-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר רונן אידלמן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: ronene@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש אחרי או לפני כל שיעור

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

עולם הפודקאסטים הוא אחד התחומים החדשניים ביותר בתקשורת העולמית, שמתפתח במהירות ומחולל מהפכה בעולמות הרדיו, הדוקומנטרי והעיתונות. למרות שזהו תוצר מובהק של עידן האינטרנט - מדובר במדיום מעט חתרני, שבמידה רבה הולך כנגד המגמות הבולטות בשוק המדיה, וחוזר דרך אודיו אל עקרונות הבסיס של "לספר סיפור" בצורתו הראשונית. בסדנה, המשתתפים ות ילמדו על סוגים שונים של פודקאסטים ויעודדו לפתח את הקול והסגנון האישי, תוך רכישת הכישורים המעשיים הדרושים להפקת פודקאסט. בסדנה המשתתפים ילמדו כיצד ליצור פודקאסטים מבוססי סיפור (נרטיביים) ויעברו דרך שלבי התהליך השונים: מציאת הסיפורים, עריכת תחקיר, הקלטת ראיונות, גיבוש מבנה נרטיבי, כתיבת תסריט (ליינאפ), עריכת סאונד, הגשה וקריינות. השיעור יתנהל כשילוב בין הוראה פרונטלית (הרצאה/דיון) לבין חלק מעשי בכיתה שיוקדש להפקת הפודקאסט. הסטודנטים יעבדו בצוותים של 2-4 סטודנטים: כל צוות יפיק יחד פרק אחד בפודקאסט שנושאו ייקבע יחד עם המרצה. במהלך הסדנה יוגשו תרגילים אשר בסופו של דבר ירכיבו את פרק הפודקאסט שיוגש כתוצר סופי.

מטרות הקורס:

- פיתוח יכולות הקשבה והבנה של המדיום התקשורתי ושמו פודקאסט
- פיתוח יכולת לנתח ולזהות את האלמנטים המרכיבים פודקאסטים מוצלחים
- תרגול כתיבת תסריט מותאם לפודקאסט
- תרגול עבודה עם ציוד הקלטה ועריכה
- פיתוח היכולת להשתמש באופן מושכל בסאונד ואפקטים ועיצוב סאונד בסיסי
- פיתוח היכולת לערוך ראיון בפודקאסט - כשלב תחקירי מקדים וכראיון מוקלט
- פיתוח היכולת להפיק פרק פודקאסט בצוות

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

עבודת הסיום תהיה פודקאסט נרטיבי של 10-15 דק' שיוגש בקבוצות של 2-3 סטודנטים. התוצר ישלב ראיונות, כתיבה תסריטאית, סאונד אווירה, סאונד ארכיוני, מוזיקה וקריינות.

דרישות נוכחות (%) :

שיטת ההוראה בקורס: הרצאה, דיון, תגילים מעשיים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- פודקאסטים מול רדיו. מה דומה ומה שונה?
- מה זה סיפור? מה זה סיפור טוב? איך סיפור מסופר?

- תחקיר, איסוף מידע ומקורות לסיפור ולקראת ראיון
- אמנות הראיון
- עבודה עם ציוד הקלטה ועריכה
- בניית נרטיב וכתובת תסריט ומבנים עלילתיים
- עריכת תוכן
- שימוש במוסיקה וקבצי סאונד בפודקאסט

חומר חובה לקריאה:

- McHugh, S. (2016), 'How podcasting is changing the audio storytelling genre', *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14: 1, pp. 65–82
- Mia Lindgren (2021): *Intimacy and Emotions in Podcast Journalism: A Study of Award-Winning Australian and British Podcasts*, *Journalism Practice*, <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1943497>
- Wen, T. (2015): *This Is Your Brain on Podcasts: Why Audio Storytelling Is So Addictive*. *The Atlantic*. <https://www.theatlantic.com/entertainment/archive/2015/04/podcast-brain-why-do-audio-stories-captivate/389925/>

קריאה ושמיעה:

- Ira Glass - Manifesto <https://transom.org/2004/ira-glass/>
- Nancy Updike - Manifesto <https://transom.org/2006/nancy-updike/>

פודקאסטים:

- 99% invisible: The sound of the artificial world
<https://99percentinvisible.org/episode/episode-15-the-sound-of-the-artificial-world/>
- Reply All: #109 Is Facebook Spying on You? Gimlet Media
<https://gimletmedia.com/shows/reply-all/z3hlwr>
- Mixtape: Dakou, Radio Lab
<https://www.wnycstudios.org/podcasts/radiolab/articles/mixtape-dakou>

חומר לקריאה נוספת:

**חומר קריאה והשמיעה נוסף ייבחר לפי הצוותים בהתאם לנושא הפודקאסט

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי:

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %

השתתפות 20 %
הגשת עבודה 30 %
הגשת תרגילים 45 %
הגשת דו"חות 5 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

נוכחות והשתתפות: 20%
תרגיל עיצוב סאונד (ספר ילדים): 10%
ניתוח פודקאסט: 5%
גלוית אודיו: 10%
פתיח: 10%
ראיון מומחה: 15%
תרגיל סופי: 30%