
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

מרושתים: מדיה חברתיים והשלכותיהם החברתיות, פוליטיות
והתרבותיות - 50046

תאריך עדכון אחרון 28-10-2015

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר נטע קליגלר וילנצ'יק

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: neta.kv@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:
ד"ר נטע קליגלר-וילנצ'יק

תאור כללי של הקורס:

מבין ההתפתחויות הטכנולוגיות בשנים האחרונות, אחד השינויים הבולטים ביותר בחיי היום-יום הוא השימוש ברשתות חברתיות. טוויטר, פייסבוק, לינקד'ין וווטסאפ - כולנו מבלים עמם זמן רב, אולם איך הם מעצבים את עולמנו האישיים, החברתיים, הכלכליים והפוליטיים? הקורס יכלול סקירה תיאורטית של מדיה חברתיים, התפתחותם ההיסטורית, מאפייניהם, המוטיבציות להשתמש (או להימנע משימוש) בהם. נבחן את תפקידם של מדיה חברתיים במגוון תחומי החיים, כולל קשרים בין אישיים, חיים מקצועיים, השתתפות תרבותית, והשתתפות חברתית ופוליטית.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסיום הקורס, הסטודנטים יוכלו:

- לסקור את ההיסטוריה שהובילה לעליית הרשתות החברתיות שאנו מכירים כיום
- לנתח את מקומם של מדיה חברתיים בחיים האישיים, הפוליטיים והתרבותיים, מהפוטנציאל ועד האתגרים
- לנתח את מאפיינים של מדיה חברתיים שונים, המוטיבציות לשימוש ולהימנעות, והאסטרטגיות המורכבות להשגת היעדים

דרישות נוכחות (%) :

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

סקירה תיאורטית של רשתות חברתיות

התפתחותן ההיסטורית

מאפייניהם

מוטיבציות להשתמש ולא להשתמש

מקומם של מדיה חברתיים בחיים האישיים, הפוליטיים והתרבותיים

חומר חובה לקריאה:
יפורסם בהמשך

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 60 %
הרצאה 0 %
השתתפות 10 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 30 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: