



סילבוס

יסודות המחקר באינטרנט: עידן התקשורת הגלובלית - 50040

תאריך עדכון אחרון 12-11-2020

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ניקולס גון

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: n.john@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום

מורי הקורס:

פרופ ניקולס גון,
גב הדס גור-זאב

תאור כללי של הקורס:

הקורס עוסק במגוון היבטים של חקר האינטרנט – תיאורטיים, פרקטיים, אתיים, ועוד. הוא דן בשתי שאלות עיקריות, יחד עם שאלה שמשלבת ביניהן. השאלה הראשונה קשורה לתופעת האינטרנט בכללותה והתכונות הייחודיות של ה Web2.0. השאלה השנייה בוחנת כיצד ניתן להשתמש באינטרנט ככלי מחקר לשאלות מחקר מסורתיות. כיצד נתונים שנאספים באמצעות האינטרנט יכולים לעזור לנו להבין את העולם מסביבנו? זה כולל את השימוש במנועי חיפוש, מאגרי מידע מקוונים, ומשאבים אחרים שנוצרים בצורה דיגיטלית, כגון דפי הצ'ט של מאמרים בוויקיפדיה, קישורים בין אתרים, ופרופילים בפייסבוק. שילוב בין השאלות העיקריות משמע חקר של תופעות מקוונות באמצעות כלים מקוונים עכשוויים.

בקצרה, הקורס מציג כיצד ניתן להשתמש באינטרנט ככלי מחקר, וגם מציג כיצד ניתן לחקור את האינטרנט. במהלך הקורס יושם דגש מיוחד על כלים ומושגים ייחודיים לעולם האינטרנט, כגון קישורים, אתרי אינטרנט ורשתות חברתיות מקוונות. בנוסף להרצאות הפרונטאליות, לקורס אוריינטציה מאוד פרקטית, והסטודנטים ירכשו ידע מעשי בשימוש בכלים חדשים.

מטרות הקורס:

המטרה העיקרית של הקורס היא לספק לסטודנטים מגוון כלים כמותניים ואיכותניים לחקר האינטרנט ולמחקר באמצעות האינטרנט. הקורס שואף גם לספק לסטודנטים כלים לשיפוט אתי של מחקרים אינטרנטיים.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. לארכן אתרי אינטרנט קיימים
2. ניתוח קישורים ורשתות קישורים
3. לנתח רשתות חברתיות
4. לייצג נתונים בצורה ויזואלית
5. להשתמש בשירותי גוגל מתקדמים
6. לאסוף נתוני אתרים באופן שיטתי ורחב
7. להבין את המבנה של אתרי אינטרנט
8. להשתמש בסקרים מקוונים

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: כל שבוע תינתן הרצאה בת שעה וחצי ואחריה תרגיל מעשי בן 45 דקות.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

זה עשוי להשתנות

1. מבוא
2. ארכיונים, היסטוריית רשת

3. ארכיונים, היסטוריית רשת
4. ניתוח קישורים □ גירוד, קישורי פנים וחוץ
5. ניתוח רשתות חברתיות
6. ויזואליזציות
7. גוגל טרנדס, ngrams, חיפוש מתקדם
8. מנועי חיפוש, הפוליטיקה של מנועי חיפוש
9. ביג דאטה/טוויטר
10. רשתות חברתיות: פייסבוק, טוויטר □ כיצד לנתח ?
11. אתיקה
12. מעבירים שיטות מסורתיות לזירה המקוונת: אתנוגרפיה, ראיונות, קבוצות מיקוד
13. מעבירים שיטות מסורתיות לזירה המקוונת: אתנוגרפיה, ראיונות, קבוצות מיקוד
14. סיכום

חומר חובה לקריאה:
ראו עמוד הקורס במודל

חומר לקריאה נוספת:
ראו עמוד הקורס במודל

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 24 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 76 %
מטלה סופית

מידע נוסף / הערות:
In order to participate in the practical classes and complete the various tasks, all students should make sure that they have accounts with the following services:

- 1) Google
- 2) Facebook
- 3) Twitter

The accounts do not have to be with your real names, but they are essential for carrying out the exercises.

Composition of the grade:
1) 6 exercises during the semester: 24%.

-
- 2) *Take-home exam: 66%.*
 - 3) *Class participation: 10%*